



Paper : II

Subject : MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Subject Code : 14

Roll No.

Roll No. form with 8 empty boxes

(Figures as per admission card)

OMR Sheet No. : \_\_\_\_\_

BOOKLET SERIAL NO.

Name & Signature of Invigilator/s

Signature : \_\_\_\_\_

Name : \_\_\_\_\_

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 200

Number of Pages in this Booklet : 40

Number of Questions in this Booklet : 100

ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸೂಚನೆಗಳು

- 1. ಈ ಪುಟದ ಮೇಲ್ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಒದಗಿಸಿದ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ರೋಲ್ ನಂಬರನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
2. ಈ ಪತ್ರಿಕೆಯು ಬಹು ಆಯ್ಕೆ ವಿಧದ ನೂರು (100) ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ.
3. ಪರೀಕ್ಷೆಯ ಪ್ರಾರಂಭದಲ್ಲಿ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ನಿಮಗೆ ನೀಡಲಾಗುವುದು. ಮೊದಲ 5 ನಿಮಿಷಗಳಲ್ಲಿ ನೀವು ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ತೆರೆಯಲು ಮತ್ತು ಕೆಳಗಿನಂತೆ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಪರೀಕ್ಷಿಸಲು ಕೋರಲಾಗಿದೆ.
(i) ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಿಕೆಗೆ ಪ್ರವೇಶವನ್ನು ಪಡೆಯಲು, ಈ ಹೊದಿಕೆ ಪುಟದ ಅಂಚಿನ ಮೇಲಿರುವ ಪೇಪರ್ ಸೀಲನ್ನು ಹರಿಯಿರಿ. ಸ್ವಿಕ್ಟರ್ ಸೀಲ್ ಇಲ್ಲದ ಅಥವಾ ತೆರೆದ ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸಬೇಡಿ.
(ii) ಪುಸ್ತಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ ಮತ್ತು ಪುಟಗಳ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ಮುಖಪುಟದ ಮೇಲೆ ಮುದ್ರಿಸಿದ ಮಾಹಿತಿಯೊಂದಿಗೆ ತಾಳಿ ನೋಡಿರಿ. ಪುಟಗಳು/ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು ಕಾಣೆಯಾದ ಅಥವಾ ದ್ವಿಪ್ರತಿ ಅಥವಾ ಅನುಕ್ರಮವಾಗಿದ್ದು ಅಥವಾ ಇತರ ಯಾವುದೇ ವ್ಯತ್ಯಾಸದ ದೋಷಪೂರಿತ ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ಕೂಡಲೆ 5 ನಿಮಿಷದ ಅವಧಿ ಒಳಗೆ, ಸಂವೀಕ್ಷಕರಿಂದ ಸರಿ ಇರುವ ಪುಸ್ತಿಕೆಗೆ ಬದಲಾಯಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಆ ಬಳಿಕ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ, ಯಾವುದೇ ಹೆಚ್ಚು ಸಮಯವನ್ನೂ ಕೊಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.
4. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ (A), (B), (C) ಮತ್ತು (D) ಎಂದು ಗುರುತಿಸಿದ ನಾಲ್ಕು ಪರ್ಯಾಯ ಉತ್ತರಗಳಿವೆ. ನೀವು ಪ್ರಶ್ನೆಯ ಎದುರು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರದ ಮೇಲೆ, ಕೆಳಗೆ ಕಾಣಿಸಿದಂತೆ ಅಂಡಾಕೃತಿಯನ್ನು ಕಪ್ಪಾಗಿಸಬೇಕು.
ಉದಾಹರಣೆ : (A) (B) (C) (D)
(C) ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವಾಗಿದ್ದಾಗ.
5. ಈ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಜೊತೆಯಲ್ಲಿ ಕೊಟ್ಟಿರುವ OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸತಕ್ಕದ್ದು. OMR ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಅಂಡಾಕೃತಿಯಿಲ್ಲದ ಬೇರೆ ಯಾವುದೇ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಉತ್ತರವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿದರೆ, ಅದರ ಮೌಲ್ಯವನ್ನು ಮಾನ್ಯತೆ ಮಾಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.
6. OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಕೊಟ್ಟ ಸೂಚನೆಗಳನ್ನು ಜಾಗರೂಕತೆಯಿಂದ ಓದಿರಿ.
7. ಎಲ್ಲಾ ಕರಡು ಕೆಲಸವನ್ನು ಪುಸ್ತಿಕೆಯ ಕೊನೆಯಲ್ಲಿ ಮಾಡತಕ್ಕದ್ದು.
8. ನಿಮ್ಮ ಗುರುತನ್ನು ಬಹಿರಂಗಪಡಿಸಬಹುದಾದ ನಿಮ್ಮ ಹೆಸರು ಅಥವಾ ಯಾವುದೇ ಚಿಹ್ನೆಯನ್ನು, ಸಂಗತವಾದ ಸ್ಥಳ ಹೊರತು ಪಡಿಸಿ, OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯ ಯಾವುದೇ ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಬರೆದರೆ, ನೀವು ಅನರ್ಹತೆಗೆ ಬಾಧ್ಯರಾಗುತ್ತೀರಿ.
9. ಪರೀಕ್ಷೆಯು ಮುಗಿದನಂತರ, ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯನ್ನು ಸಂವೀಕ್ಷಕರಿಗೆ ನೀವು ಹಿಂತಿರುಗಿಸಬೇಕು ಮತ್ತು ಪರೀಕ್ಷಾ ಕೊಠಡಿಯ ಹೊರಗೆ OMRನ್ನು ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ಕೊಂಡೊಯ್ಯಕೂಡದು.
10. ಪರೀಕ್ಷೆಯ ನಂತರ, ಪರೀಕ್ಷಾ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಮತ್ತು ನಕಲು OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯನ್ನು ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಂಡು ಹೋಗಬಹುದು.
11. ನೀಲಿ/ಕಪ್ಪು ಬಾಲ್ ಪಾಯಿಂಟ್ ಪೆನ್ ಮಾತ್ರವೇ ಉಪಯೋಗಿಸಿರಿ.
12. ಕ್ಯಾಲ್ಕುಲೇಟರ್, ಎದ್ದುನಾಣ ಉಪಕರಣ ಅಥವಾ ಲಾಗ್ ಟೇಬಲ್ ಇತ್ಯಾದಿಯ ಉಪಯೋಗವನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸಲಾಗಿದೆ.
13. ಸರಿ ಅಲ್ಲದ ಉತ್ತರಗಳಿಗೆ ಋಣ ಅಂಕ ಇರುವುದಿಲ್ಲ.
14. ಕನ್ನಡ ಮತ್ತು ಇಂಗ್ಲೀಷ್ ಆವೃತ್ತಿಗಳ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳ ಕಂಡುಬಂದಲ್ಲಿ, ಇಂಗ್ಲೀಷ್ ಆವೃತ್ತಿಗಳಲ್ಲಿರುವುದೇ ಅಂತಿಮವೆಂದು ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕು.

Instructions for the Candidates

- 1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of Hundred multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
(i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of the cover page. Do not accept a booklet without sticker seal or open booklet.
(ii) Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
Example : (A) (B) (C) (D)
where (C) is the correct response.
5. Your responses to the questions are to be indicated in the OMR Sheet kept inside this Booklet. If you mark at any place other than in the circles in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read the instructions given in OMR carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your name or put any mark on any part of the OMR Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the OMR Answer Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must NOT carry it with you outside the Examination Hall.
10. You can take away question booklet and carbon copy of OMR Answer Sheet after the examination.
11. Use only Blue/Black Ball point pen.
12. Use of any calculator, electronic gadgets or log table etc., is prohibited.
13. There is no negative marks for incorrect answers.
14. In case of any discrepancy found in the Kannada translation of a question booklet the question in English version shall be taken as final.



## ಸಮೂಹ ಸಂವಹನ ಮತ್ತು ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ

## ಪೇಪರ್ - II

ಗಮನಿಸಿ : ಈ ಪತ್ರಿಕೆಯು ನೂರು (100) ವಸ್ತುನಿಷ್ಠ ಮಾದರಿಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನೊಳಗೊಂಡಿದ್ದು, ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ ಎರಡು (2) ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನೂ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಉತ್ತರಿಸಬೇಕು.

1. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಕೇವಲ ಧನಾತ್ಮಕ ಕಥೆಗಳನ್ನು ಪ್ರಕಟಿಸುವ ಜಾಲತಾಣ ಯಾವುದು ?
  - (A) ವಿಸ್ಡಮ್ ಇಂಡಿಯಾ
  - (B) ದಿ ಬೆಟರ್ ಇಂಡಿಯಾ
  - (C) ಕದಂಬಿನಿ
  - (D) ವೋಗ್ ಇಂಡಿಯಾ
2. ಮ್ಯಾಜಿಕ್ ಮಲ್ಟಿಪ್ಲ್ಯೆಯರ್ಸ್ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಪ್ರತಿಪಾದಿಸಿದವರು ಯಾರು ?
  - (A) ವಿಲ್ಬರ್ ಸ್ವಾಮ್
  - (B) ಡೇನಿಯಲ್ ಲರ್ನರ್
  - (C) ಶ್ರೀನಿವಾಸ್ ಆರ್. ಮೇಲ್ಕೋಟೆ
  - (D) ಮಾಜಿದ್ ತಹ್ರೇನಿಯನ್
3. ನಾವೀನ್ಯತೆ ಪ್ರಸರಣ (ಇನೋವೇಶನ್ ಡಿಫ್ಯೂಶನ್) ಸಿದ್ಧಾಂತದಲ್ಲಿ, ಆರಂಭಿಕ ಸಂಯೋಜಕರನ್ನು ನೇರವಾಗಿ ಪ್ರಭಾವಿಸುವವರನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ ?
  - (A) ಜಾರಿಗೊಳಿಸುವವ
  - (B) ಟೀಕಾಕಾರ
  - (C) ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಮಾಡುವವ
  - (D) ಬದಲಾವಣೆಯ ಏಜೆಂಟರು
4. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ನವಕರ್ನಾಟಕ ಮುದ್ರಣದ ಪುರವಣಿ ಯಾವುದು ?
  - (A) ಹಸಿರು
  - (B) ಕೃಷಿಕ
  - (C) ಹೊಸತು
  - (D) ಕೃಷಿ ಜಾಗರಣ
5. ಸಮುದಾಯ ರೇಡಿಯೋದ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣೆಯು ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಆಧರಿಸಿದೆ ?
  - (A) ಸ್ವಾಯತ್ತ
  - (B) ಸರಕಾರ ನಿಯಂತ್ರಿತ
  - (C) ಔದ್ಯಮಿಕ ನಿಯಂತ್ರಿತ
  - (D) ರಾಜ್ಯ ನಿಯಂತ್ರಿತ
6. ಓದುಗರ ದೂರುಗಳ ಸಂಶೋಧನೆಯನ್ನು ಮಾಡಿ ಅವುಗಳನ್ನು ಸಂಬೋಧಿಸಲು ಮೊದಲ ಬಾರಿಗೆ ಒಮ್ಮೋಡ್ಸ್ ಮ್ಯಾನ್‌ನನ್ನು ನೇಮಿಸಿದ ವಿಶ್ವದ ಮೊದಲ ದಿನಪತ್ರಿಕೆ ಯಾವುದು ?
  - (A) ಅಸಾಹಿ ಶಿಂಬುನ್
  - (B) ದಿ ಸನ್
  - (C) ದಿ ಟೈಮ್ಸ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ
  - (D) ದಿ ವಾಷಿಂಗ್ಟನ್ ಪೋಸ್ಟ್
7. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಬೆಳಕನ್ನು ಶೋಧಿಸುವ ವಸ್ತು ಯಾವುದು ?
  - (A) ಬಟ್ಟೆಯ ಶೀಟ್
  - (B) ಫಾರ್ಮಿಕಾ
  - (C) ಬಟರ್ ಶೀಟ್
  - (D) ಗ್ಲಾಸ್ ಶೀಟ್



## MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

### Paper – II

**Note :** This paper contains **hundred (100)** objective type questions. **Each** question carries **two (2)** marks. **All** questions are **compulsory**.

1. Which one of the following websites publish only positive stories ?
  - (A) Wisdom India
  - (B) The Better India
  - (C) Kadambini
  - (D) Vogue India
2. Who propounded the concept of Magic Multipliers ?
  - (A) Wilbur Schramm
  - (B) Daniel Lerner
  - (C) Srinivas R. Melkote
  - (D) Majid Tehranian
3. In innovation diffusion theory, those who directly influence the early adopters are known as
  - (A) Enforcers
  - (B) Commentators
  - (C) Policy makers
  - (D) Change agents
4. Which one of the following is Navakarnataka Publication's Magazine ?
  - (A) Hasiru
  - (B) Krushika
  - (C) Hosatu
  - (D) Krishi Jagran
5. The functioning of community radio is based on this concept
  - (A) Autonomous
  - (B) Government control
  - (C) Corporate control
  - (D) State control
6. Which was the first newspaper in the world to appoint an Ombudsman to address and investigate the readers' complaints ?
  - (A) Asahi Shimbun
  - (B) The Sun
  - (C) The Times of India
  - (D) The Washington Post
7. Which is the light filter among the following ?
  - (A) Cloth sheet
  - (B) Formica
  - (C) Butter sheet
  - (D) Glass sheet



8. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು  
“ವೈಯಕ್ತಿಕವಲ್ಲದ ಪ್ರಸ್ತುತಿಯ ಪಾವತಿವುಳ್ಳ  
ರೂಪ ಮತ್ತು ಒಬ್ಬ ಗುರುತುಳ್ಳ ಪ್ರವರ್ತಕನಿಂದ  
ಯೋಚನೆಗಳು, ವಸ್ತುಗಳು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳ  
ಪ್ರತಿಪಾದನೆ” ಎಂದು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿದ ಸಂಸ್ಥೆ  
ಯಾವುದು ?
- (A) ಎಡ್ವರ್ಟೈಸಿಂಗ್ ಸ್ಟಾಂಡರ್ಡ್ಸ್-ಕೌನ್ಸಿಲ್ ಆಫ್  
ಇಂಡಿಯಾ
- (B) ಇಂಡಿಯನ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಅಸೋಸಿಯೇಶನ್
- (C) ಅಮೇರಿಕನ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್  
ಅಸೋಸಿಯೇಶನ್
- (D) ಅಮೇರಿಕನ್ ಪ್ರೊಡ್ಯೂಸರ್ಸ್ ಗಿಲ್ಡ್
9. ಲೇಖನೆಗಳಿರದ ಜಾಹೀರಾತಿನ ದೃಷ್ಟಿಗೋಚರ  
ಅಂಶವನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ ?
- (A) ಚಿತ್ರ
- (B) ಕಲಾಕೃತಿ
- (C) ಆರ್ಟ್‌ಪ್ರೂಫ್
- (D) ವಿವರಣೆಗಳು
10. ಭಾರತದ ಭಾಷೀಯ ದಿನಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ  
ಬಳಕೆಯಾಗುವ ಸಾಫ್ಟ್‌ವೇರ್ ಯಾವುದು ?
- (A) ಬರಹ
- (B) ಯೂನಿಕೋಡ್
- (C) ನುಡಿ
- (D) ಪ್ರಕಾಶಕ
11. ‘ಕುಟುಂಬದ ಗಾತ್ರ’ವು ಯಾವ ವಿಧದ  
ಚರಾಂಕವಾಗಿದೆ ?
- (A) ಇಂಟರ್‌ವೀನಿಂಗ್ ವೇರಿಯೇಬಲ್
- (B) ಡಿಸ್ಕ್ರಿಟ್ ವೇರಿಯೇಬಲ್
- (C) ಕಂಟಿನ್ಯೂವಸ್ ವೇರಿಯೇಬಲ್
- (D) ನಾನ್-ಡಿಸ್ಕ್ರಿಟ್ ವೇರಿಯೇಬಲ್

12. ಸಂವಹನ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ ಈ ಕೆಳಗಿನ  
ಯಾವ ವಾಕ್ಯವು ಸಂಶೋಧನಾ ವಿಧಾನಕ್ಕೆ  
ಸಂಬಂಧಿಸಿರುವುದಿಲ್ಲ ?
- (A) ಮಾನವ ನಡವಳಿಕೆಯ ಕುರಿತು ನಿಖರವಾದ  
ಮತ್ತು ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಹ ನಿರ್ಣಯಗಳು
- (B) ಇತರ ಯಾವುದೇ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಗೆ  
ಪುನರಾವರ್ತಿತಲಾಗದ ವೀಕ್ಷಣೆಗಳು
- (C) ತನಿಖೆಯ ವಿಧಾನಗಳ ಕ್ರಮಬದ್ಧವಾದ ಬಳಕೆ
- (D) ಪ್ರಾಯೋಗಿಕ ವೀಕ್ಷಣೆಗಳ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳುಳ್ಳದ್ದು
13. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಮಹಾತ್ಮಗಾಂಧಿಯವರಿಗೆ  
ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದ ವಿಷಯ ಯಾವುದು ?
- (A) ಸಂಬಡ್ ಕೌಮುದಿ
- (B) ನವಜೀವನ
- (C) ಆಶಾ
- (D) ಕೇಸರಿ
14. ಅಭಾಗಿತ ಭಾರತದ ಲಾಹೋರಿನ ಪಂಜಾಬ್  
ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯದಲ್ಲಿ ವೃತ್ತಿಪರ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ  
ತರಬೇತಿಯು ಯಾವಾಗ ಆರಂಭಗೊಂಡಿತ್ತು ?
- (A) 1940
- (B) 1939
- (C) 1941
- (D) 1942
15. 1823 ರ ಮುದ್ರಣಾಲಯ ಸುಗ್ರೀವಾಜ್ಞೆಯ  
ನಿಯಂತ್ರಣವು ಯಾರಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದೆ ?
- (A) ಸರ್ ಚಾರ್ಲ್ಸ್ ಮೆಕಾಲೆ
- (B) ಜಾನ್ ಆಡಮ್
- (C) ರಾಬರ್ಟ್ ನೈಟ್
- (D) ಜೇಮ್ಸ್ ಸಿಲ್ಕ್ ಬಕಿಂಗ್‌ಹಾಮ್



8. Which of the following organisation has defined advertising “as a paid form of non-personal presentation and promotion of ideas, goods and services by an identified sponsor” ?
- (A) Advertising Standards-Council of India
  - (B) Indian Marketing Association
  - (C) American Marketing Association
  - (D) American Producer’s Guild
9. The visual component of an advertisement without the text is called
- (A) Picture
  - (B) Artwork
  - (C) Artproof
  - (D) Illustrations
10. Which is the commonly used software across language newspapers in India ?
- (A) Baraha
  - (B) Unicode
  - (C) Nudi
  - (D) Prakashak
11. What type of variable is the ‘size of the family’ ?
- (A) Intervening variable
  - (B) Discrete variable
  - (C) Continuous variable
  - (D) Non-discrete variable
12. In communication research which statement listed below does not pertain to scientific method ?
- (A) Accurate and reliable conclusions about human behaviour
  - (B) Observations which are not replicable to any other setting
  - (C) Systematic use of methods of enquiry
  - (D) Characterised by empirical observations
13. Which of the following was associated with Mahatma Gandhi ?
- (A) Sambad Kaumudi
  - (B) Navajeevan
  - (C) Asha
  - (D) Kesari
14. When was the professional journalistic training started at the Punjab University, Lahore in undivided India ?
- (A) 1940
  - (B) 1939
  - (C) 1941
  - (D) 1942
15. Who is associated with Regulation of the Press Ordinance, 1823 ?
- (A) Sir Charles Macaulay
  - (B) John Adam
  - (C) Robert Knight
  - (D) James Silk Buckingham



16. ಅಭಿಪ್ರಾಯ ಸಮೀಕ್ಷೆ ಎಂದರೇನು ?

- (A) ಮತದಾನದ ನಂತರ ಮತದಾನ ಮಾದರಿಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸುವಂತೆ ಮತದಾರರಲ್ಲಿ ಕೇಳಿಕೊಳ್ಳುವುದು
- (B) ಮತದಾರರಲ್ಲಿ ಬಲಿಷ್ಠ/ದುರ್ಬಲ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಯನ್ನು ಗುರುತಿಸುವಂತೆ ಕೇಳಿಕೊಳ್ಳುವುದು
- (C) ಯಾವ ಪಕ್ಷ/ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗೆ ಮತ ಹಾಕಲು ಮತದಾರರು ಇಚ್ಛಿಸುತ್ತಾರೆಂದು ಕೇಳುವುದು
- (D) ಮತದಾರರು ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡಿದ್ದಾರೆಯೇ ಎಂದು ಕೇಳುವುದು

17. ನಿರ್ಗಮನ ಸಮೀಕ್ಷೆ ಎಂದರೇನು ?

- (A) ಮತದಾನದ ಮೊದಲು ಮತದಾರರು ಯಾರಿಗೆ ಮತ ಚಲಾಯಿಸುತ್ತಾರೆಂದು ತಿಳಿಯುವುದು
- (B) ಮತ ಚಲಾವಣೆ ಬೂತ್‌ಗಳಿಗೆ ಮೊದಲು ಮತದಾರರು ಯಾರಿಗೆ ಮತ ಚಲಾಯಿಸುತ್ತಾರೆಂದು ತಿಳಿಯುವುದು
- (C) ಮತದಾನ ಕೇಂದ್ರದಿಂದ ಹೊರಬಂದ ಕೂಡಲೇ ಮತದಾರರು ಯಾವ ಪಕ್ಷ/ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗೆ ಮತ ಹಾಕಿದರು ಎಂದು ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳುವುದು
- (D) ಇವಿಎಮ್‌ಗಳನ್ನು ಬಳಸುವುದು ಸುಲಭ/ಕಷ್ಟವಾಗಿತ್ತಾ ಎಂದು ತಿಳಿಯುವುದು

18. ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿ ನಿರ್ಗಮನ ಸಮೀಕ್ಷೆಯನ್ನು ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತದೆ ?

- (A) ಆರ್ಯಭಟ
- (B) ಈ-ನಾರದ
- (C) ಟುಡೇಸ್ ಚಾಣಕ್ಯ
- (D) ರಾಜನೀತಿ

19. ಶ್ಯಾಮ್ ಬೆನೆಗಲ್‌ರವರು ನಿರ್ದೇಶಿಸಿದ ಯಾವ ಚಲನಚಿತ್ರವು ಕುರೈನ್‌ನ ಹಾಲು ಸಹಕಾರಿ ಚಳುವಳಿಯಿಂದ ಪ್ರಭಾವಿತವಾಗಿತ್ತು ?

- (A) ಅಂಕುರ್
- (B) ನಿಶಾಂತ್
- (C) ಭೂಮಿಕಾ
- (D) ಮಂಥನ್

20. 'ರಾಮ್ ಕೆ ನಾಮ್' (ದೇವರ ಹೆಸರಲ್ಲಿ) ಎಂಬ ಸಾಕ್ಷ್ಯಚಿತ್ರವನ್ನು ಯಾರು ಮಾಡಿದವರು ?

- (A) ಮಣಿ ಕೌಲ್
- (B) ಅನ್ವರ್ ಜಮಾಲ್
- (C) ಪಂಕಜ್ ಬುಟಾಲಿಯಾ
- (D) ಆನಂದ್ ಪಟ್ಟರ್ಧನ್

21. 1940 ರ ಕಾಲದಲ್ಲಿ ಸ್ಥಾಪನೆಗೊಂಡ ಚಲನಚಿತ್ರದ ಒಂದು ಚಳುವಳಿ ಮತ್ತು ಬಡವರು ಹಾಗೂ ವಾಸ್ತವಿಕ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿಯೇ ಚಿತ್ರೀಕರಣಗೊಂಡ ಉದ್ಯೋಗಸ್ಥ ವರ್ಗದವರನ್ನು ಕುರಿತಾದ ಕಥೆಗಳನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ ?

- (A) ಜರ್ಮನ್ ಎಕ್ಸ್‌ಪ್ರೆಸ್‌ನಿವೆಸ್
- (B) ಫ್ರೆಂಚ್ ನ್ಯೂ ವೇವ್
- (C) ಇಟಾಲಿಯನ್ ನಿಯೋರಿಯಲಿಸಮ್
- (D) ಪ್ಯಾರೆಲಲ್ ಸಿನಿಮಾ

22. 'ನಾನೂಕ್ ಆಫ್ ದಿ ನಾರ್ತ್' ಎಂಬ ವಾಣಿಜ್ಯವಾಗಿ ಯಶಸ್ಸನ್ನು ಕಂಡ ಮೊದಲ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯತೆ-ಉದ್ದದ ಚಲನಚಿತ್ರದ ನಿರ್ಮಾಪಕ ಮತ್ತು ನಿರ್ದೇಶಕರು ಯಾರು ?

- (A) ಜಾನ್ ಗ್ರೈರ್‌ಸನ್
- (B) ಬಾಸಿಲ್ ರೈಟ್
- (C) ಪೌಲ್ ರೂಥ
- (D) ರಾಬರ್ಟ್ ಜೆ. ಫ್ಲಾಹರ್ಟಿ

23. ಅಕೀರಾ ಕುರೋಸವಾರ ಶೇಷ್ಠ ಚಲನಚಿತ್ರವಾದ 'ರಾನ್' ಶೇಕ್ಸ್‌ಪಿಯರ್‌ರವರ ಯಾವ ನಾಟಕದ ಅಳವಡಿಕೆಯಾಗಿದೆ ?

- (A) ಮ್ಯಾಕ್‌ಬೆತ್
- (B) ಹ್ಯಾಮ್ಲೆಟ್
- (C) ಕಿಂಗ್ ಲಿಯರ್
- (D) ಒಥೆಲ್ಲೊ



16. What is an opinion poll ?
- (A) Asking voters to analyze voting pattern soon after the polling
  - (B) Asking voters to identify strong/weak candidates
  - (C) Asking voters to which party/candidate they want to vote
  - (D) Asking voters whether they campaigned
17. What is an exit poll ?
- (A) To find from voters on the eve of polls to whom they would vote
  - (B) To find from voters before they enter polling booths to whom they would vote
  - (C) To find from voters to which party/candidate they voted soon after exiting from polling station
  - (D) To find whether it was easy/difficult to use EVMs
18. Among the following which conducts exit polls at the national level ?
- (A) Aryabhata
  - (B) e-Narada
  - (C) Today's Chanakya
  - (D) Rajaneethi
19. Which film directed by Shyam Benegal was inspired by Milk Cooperative Movement of Kurien ?
- (A) Ankur
  - (B) Nishant
  - (C) Bhumika
  - (D) Manthan
20. 'Ram Ke Naam' (In the name of God) is a documentary film made by
- (A) Mani Kaul
  - (B) Anwar Jamal
  - (C) Pankaj Butalia
  - (D) Anand Patwardhan
21. A film movement launched during 1940s and characterized by stories set among poor and working class filmed on location is known as
- (A) German Expressionism
  - (B) French New Wave
  - (C) Italian Neorealism
  - (D) Parallel Cinema
22. 'Nanook of the North', the first commercially successful feature – length documentary film was directed and produced by
- (A) John Grierson
  - (B) Basil Wright
  - (C) Paul Rotha
  - (D) Robert J. Flaherty
23. Akira Kurosawa's classic film 'Ran' was an adaptation of Shakespeare's
- (A) Macbeth
  - (B) Hamlet
  - (C) King Lear
  - (D) Othello



24. “ಡಿಪ್ಲೆನ್ ಎಡ್ಜೆಸಿಂಗ್ ಗೋಲ್ಸ್ ಫಾರ್ ಮೆಶರ್ಡ್ ಎಡ್ಜೆಸಿಂಗ್ ರಿಸಲ್ಟ್ಸ್” ಎಂಬ ಪುಸ್ತಕದ ಮೊದಲ ಮುದ್ರಣದ ಲೇಖಕ ಯಾರು ?

- (A) ಡೇವಿಡ್ ಓಗಿಲ್ವಿ
- (B) ಗ್ರೀನ್ ರೊಸೆನ್‌ಬರ್ಗ್
- (C) ಫಿಲಿಪ್ ಕೊಟ್ಟರ್
- (D) ರುಸೆಲ್ ಕೂಲಿ

25. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಮುಕ್ತ ಧ್ವನಿವರ್ಧಕ ಸಂಪಾದನೆಯ ಸಾಫ್ಟ್‌ವೇರ್ ಯಾವುದು ?

- (A) ಎಂಡಾಸಿಟಿ
- (B) ಜಿಐಎಮ್‌ಪಿ
- (C) ಎಬೋಡ್ ಪ್ರೀಮಿಯಂ
- (D) ಪಿಕಾಸಾ

26. ‘ಮೀಡಿಯಾ ಡಿಟರ್ಮಿನಿಸಮ್’ ಮತ್ತು ‘ಹಾಟ್ ಆಂಡ್ ಕೂಲ್ ಮೀಡಿಯಾ’ ಎಂಬ ಪದಗಳನ್ನು ಪರಿಕಲ್ಪಿಸಿದವರು ಯಾರು ?

- (A) ಹೆರಾಲ್ಡ್ ಡಿ. ಲಾಸ್ಲೆಲ್
- (B) ವಾಲ್ಟರ್ ಲಿಪ್ಮ್ಯಾನ್
- (C) ವಿಲ್ಬರ್ ಶ್ರಾಮ್
- (D) ಮಾರ್ಶಲ್ ಮ್ಯಾಕ್‌ಲುಹಾನ್

27. “ಜನರ ಮತಚಲಾವಣೆಯ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದ ಬಳಕೆಯ ಪರಿಣಾಮಗಳ ಅಧ್ಯಯನ” – ಹೇಳಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಜನರ ಮತಚಲಾವಣೆಯ ನಡವಳಿಕೆಯು

- (A) ಸ್ವತಂತ್ರ ಚರಾಂಕ
- (B) ಅತಂತ್ರ ಚರಾಂಕ
- (C) ಸಾಂದರ್ಭಿಕ ಚರಾಂಕ
- (D) ಅಪ್ರಸ್ತುತ ಚರಾಂಕ

28. ಮ್ಯಾಕ್‌ಬೈಡ್ ಕಮಿಷನ್ ವರದಿಯನ್ನು ಯಾವ ಹೆಸರಿನಡಿಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಕಟಿಸಲಾಗಿತ್ತು ?

- (A) ವನ್ ವಾಯ್ಸ್, ವನ್ ವರ್ಲ್ಡ್
- (B) ಮೆನಿ ವಾಯ್ಸ್, ಮೆನಿ ವರ್ಲ್ಡ್
- (C) ಮೆನಿ ವಾಯ್ಸ್, ವನ್ ವರ್ಲ್ಡ್
- (D) ಮೆನಿ ವರ್ಲ್ಡ್, ವನ್ ವಾಯ್ಸ್

29. ಚಿಂತನೆಗಳು, ಯೋಚನೆಗಳು ಮತ್ತು ಸಂದೇಶಗಳನ್ನು ಶಾಬ್ದಿಕ ಮತ್ತು ಶಾಬ್ದಿಕವಲ್ಲದ ಚಿಹ್ನೆ ಮತ್ತು ಸಂಕೇತಗಳನ್ನಾಗಿ ರೂಪಾಂತರಿಸುವುದನ್ನು ಏನೆಂದು ಪರಿಗಣಿಸುತ್ತಾರೆ ?

- (A) ಚಾನೆಲೈಸ್ ಮಾಡುವುದು
- (B) ಫೈಮ್ ಮಾಡುವುದು
- (C) ಸಂಧಾನ ಮಾಡುವುದು
- (D) ಸಂಕೇತವಾಗಿಸುವುದು

30. ಮಾಹಿತಿಯ ಬಹಿರಂಗಗೊಳಿಸುವಿಕೆಯಿಂದ ವಿನಾಯಿತಿಯು ಆರ್‌ಟಿಐ ಕಾಯ್ದೆಯ ಯಾವ ವಿಭಾಗದ್ದಾಗಿದೆ ?

- (A) ವಿಭಾಗ 7
- (B) ವಿಭಾಗ 8(1)
- (C) ವಿಭಾಗ 6
- (D) ವಿಭಾಗ 4

31. ‘ಎಡಿಟಿಂಗ್ ಆಂಡ್ ಡಿಸೈನ್’ ಎಂಬ ಹೆಸರಿನ ಪುಸ್ತಕವನ್ನು ಬರೆದವರು ಯಾರು ?

- (A) ಕಟ್ಟಿಪ್ ಆಂಡ್ ಸೆಂಟರ್
- (B) ಹೆರಾಲ್ಡ್ ಈವನ್ಸ್
- (C) ಸ್ಕಾಟ್ ನಾರ್ಟನ್
- (D) ಬಾಸ್ಕೆಟ್ ಆಂಡ್ ಸಿಸರ್ಸ್





24. Who is the author of the First Edition of the book “Define Advertising Goals for Measured Advertising Results” ?
- (A) David Ogilvy
  - (B) Green Rosenberg
  - (C) Philip Kotler
  - (D) Russell Colley
25. Which one of the following is the free audio editing software ?
- (A) Audacity
  - (B) GIMP
  - (C) Abode Premicre
  - (D) Picasa
26. The terms ‘Media Determinism’ and ‘Hot and Cool Media’ were conceptualised by
- (A) Harold D. Lasswell
  - (B) Walter Lippman
  - (C) Wilbur Schramm
  - (D) Marshal McLuhan
27. In the statement “an examination of the effects of the use of social media on the voting behaviour of people”, the voting behaviour of the people is the
- (A) Independent variable
  - (B) Dependent variable
  - (C) Causal variable
  - (D) Extraneous variable
28. The MacBride Commission report was published under which name ?
- (A) One Voice, One World
  - (B) Many Voices, Many Worlds
  - (C) Many Voices, One World
  - (D) Many Worlds, One Voice
29. Transforming thoughts, ideas and messages into verbal and non-verbal signs and codes is referred to as
- (A) Channelisation
  - (B) Framing
  - (C) Mediation
  - (D) Encoding
30. Which Section of RTI Act deals with exemption from disclosure of information ?
- (A) Section 7
  - (B) Section 8(1)
  - (C) Section 6
  - (D) Section 4
31. The book entitled ‘Editing and Design’ is authored by
- (A) Cutlip and Center
  - (B) Harold Evans
  - (C) Scott Norton
  - (D) Basket and Scissors



32. ರೈಟ್-ಆಫ್ ಕಥೆ (ರದ್ದು ಮಾಡಿದ ಕಥೆ) ಎಂದರೇನು ?

- (A) ಮೊದಲ ಪುಟದಲ್ಲಿ ಬರುವ ಕಥೆಯ ಒಂದು ಆವೃತ್ತಿ ಮತ್ತು ಇದನ್ನು ದಿನಪತ್ರಿಕೆಯ ಒಳಪುಟದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಾಹಿತಿಗಳೊಂದಿಗೆ ಪುನರಾವರ್ತಿತವಾಗುವುದಿಲ್ಲ
- (B) ಒಂದು ಕಥೆಯ ಸಣ್ಣ ಆವೃತ್ತಿಯನ್ನು ದಿನಪತ್ರಿಕೆಯ ಮುಖಪುಟದಲ್ಲಿ ಬರೆದು ಅದನ್ನು ವಿವರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ಒಳಪುಟಗಳಲ್ಲಿ ಪುನಃ ಆವರ್ತಿತವಾಗುವುದು
- (C) ಒಂದು ಕಥೆಯ ಮುಖಪುಟದ ಆವೃತ್ತಿ
- (D) ಒಂದು ಕಥೆಯ ಒಳಪುಟದ ಆವೃತ್ತಿ

33. 'ದಿ ಗ್ಯೂಟೆನ್ಬರ್ಗ್ ಗ್ಯಾಲೆಕ್ಸಿ : ದಿ ಮೇಕಿಂಗ್ ಆಫ್ ಟೈಪೋಗ್ರಾಫಿಕ್ ಮ್ಯಾನ್' ಎಂಬ ಪುಸ್ತಕದ ಲೇಖಕಿಯಾರು ?

- (A) ಡೆನಿಸ್ ಮ್ಯಾಕ್‌ಕ್ವೆಲ್
- (B) ಮಾರ್ಶಲ್ ಮ್ಯಾಕ್‌ಲುಹಾನ್
- (C) ಹೆನ್ರಿ ಜೆಂಕಿನ್ಸ್
- (D) ಅಪ್ಪನ್ ಸಿಂಕ್ಲೈರ್

34. 'ದಿ ಹಿಂದೂ' ದಿನಪತ್ರಿಕೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಸಂಪಾದಕರನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

- (A) ಮಾಲಿನಿ ಪಾರ್ಥಸಾರಥಿ
- (B) ರಾಮ್‌ನಾಥ್ ಗೋಯೆಂಕ
- (C) ಕಸ್ತೂರಿ ರಂಗ ಐಯ್ಯಂಗಾರ್
- (D) ಕೆ. ಶ್ರೀನಿವಾಸನ್

35. ಒಂದು ಉತ್ಪನ್ನದ ಕುರಿತು ವಂಚನೆಗೆ ಸ್ವಲ್ಪ ಮಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಹಿಂದೆ ಉಳಿಯುವ ಕಾನೂನುಬದ್ಧವಾದ ಹೇರಳ ಹೊಗಳಿಕೆಯ ಅತಿಶಯವು

- (A) ಪ್ರಚಾರಕಾರ್ಯ
- (B) ಪಫರಿ
- (C) ಪ್ರಚಾರ
- (D) ಮುದ್ರಣ ಪ್ರತಿನಿಧಿತ್ವ

36. ಒಂದು ಸಾಮಾಜಿಕ ವಿಷಯವನ್ನು ರಾಜಕೀಯವಾಗಿ, ವಿವಾದಾಸ್ಪದವಾಗಿ ಅಥವಾ ಇತರ ವಿಧದಲ್ಲಿ ಸ್ಥಾನವನ್ನು ಬೆಂಬಲಿಸಲು ಬಳಸುವ ಜಾಹೀರಾತುಪಡಿಸುವಿಕೆ

- (A) ವಂಚಕ ಜಾಹೀರಾತಿಸುವಿಕೆ
- (B) ಪ್ರತಿನಿಧಿ ಜಾಹೀರಾತಿಸುವಿಕೆ
- (C) ಎಡ್ವರ್ಟೀಸಿಂಗ್
- (D) ವಕಾಲತ್ತು ಜಾಹೀರಾತಿಸುವಿಕೆ

37. ಭಾರತದ ಜಾಹೀರಾತು ಉದ್ಯಮದ

ಸ್ವ-ನಿಯಂತ್ರಿತ ಸ್ವಯಂಪ್ರೇರಿತ ಸಂಸ್ಥೆಯನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ ?

- (A) ಎಡ್ವರ್ಟೀಸಿಂಗ್ ಸರ್ವಿಸ್ ಕೌನ್ಸಿಲ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ
- (B) ಎಡ್ವರ್ಟೀಸಿಂಗ್ ಸ್ಟಾಂಡರ್ಡ್ಸ್ ಕೌನ್ಸಿಲ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ
- (C) ಎಡ್ವರ್ಟೀಸಿಂಗ್ ಸ್ಟಾಂಡರ್ಡ್ಸ್ ಕಮಿಟಿ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ
- (D) ಏಜೆನ್ಸಿ ಸ್ಟಾಂಡರ್ಡ್ಸ್ ಕೌನ್ಸಿಲ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ

38. ಫೆಬ್ರವರಿ 2020ಕ್ಕೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿ ಭಾರತದ ಪತ್ರಿಕಾ ಮಂಡಳಿಯ ಅಧ್ಯಕ್ಷ ಯಾರು ?

- (A) ನ್ಯಾಯಾಧೀಶ ಜೆ. ಆರ್. ಮುಧೋಲಕರ್
- (B) ನ್ಯಾಯಾಧೀಶ ಮಾರ್ಕಂಡೇಯ ಕಟ್ಟು
- (C) ನ್ಯಾಯಾಧೀಶ ಪಿ. ಸಿ. ಗೋಸ್ವಾಮಿ
- (D) ನ್ಯಾಯಾಧೀಶ ಚಂದ್ರಮೌಳಿ ಕುಮಾರ್ ಪ್ರಸಾದ್

39. ಒಂದು ದೀರ್ಘವಾದ ಕಥೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿ ಚೊತೆಗೆ ಪ್ರಕಟಣೆಗೊಳ್ಳುವ ಸಣ್ಣ ಲೇಖನವನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ ?

- (A) ಸೇಕ್ರೆಡ್ ಕೌ
- (B) ಟಾಂಬ್‌ಸ್ಟೋನಿಂಗ್
- (C) ನಟ್ ಗ್ರಾಫ್
- (D) ಸೈಡ್‌ಬಾರ್



32. What is a write-off story ?
- (A) A front page version of a story which is not repeated with more details inside the newspaper
  - (B) A short front page version of a story which is repeated with more details inside the newspaper
  - (C) A front page version of a story
  - (D) An inner page version of a story
33. 'The Gutenberg Galaxy : The making of Typographic Man' is a book authored by
- (A) Denis McQuail
  - (B) Marshall McLuhan
  - (C) Henry Jenkins
  - (D) Upton Sinclair
34. Who among the following editors are not associated with 'The Hindu' newspaper ?
- (A) Malini Parthasarathy
  - (B) Ramnath Goenka
  - (C) Kasturi Ranga Iyenger
  - (D) K. Srinivasan
35. A legal exaggeration of praise lavished on a product that stops just short of deception is
- (A) Publicity
  - (B) Puffery
  - (C) Propaganda
  - (D) Press Agency
36. Advertising used to promote a position on a political, controversial or other social issue is
- (A) Deceptive advertising
  - (B) Surrogate advertising
  - (C) Advertorial
  - (D) Advocacy advertising
37. A self regulatory voluntary organisation of advertising industry in India is called
- (A) Advertising Service Council of India
  - (B) Advertising Standards Council of India
  - (C) Advertising Standards Committee of India
  - (D) Agency Standards Council of India
38. The Chairman of the Press Council of India as on Feb. 2020 is
- (A) Justice J. R. Mudholkar
  - (B) Justice Markandey Katju
  - (C) Justice P. C. Goswami
  - (D) Justice Chandramauli Kumar Prasad
39. A related shorter article printed alongside a longer story is called
- (A) Sacred Cow
  - (B) Tombstoning
  - (C) Nut Graf
  - (D) Sidebar



40. ವಿವಾದಾತ್ಮಕವಾದ ವಿಷಯಗಳಲ್ಲಿ ವರದಿಗಾರನು ಒಂದು ವಿಷಯದ ಪಕ್ಕವಹಿಸುವ ಮೂಲಕ ಅಭಿಪ್ರಾಯವನ್ನು ಹುಟ್ಟುಹಾಕುವ ಪ್ರತಿರೋಧ್ಯಮದ ಶೈಲಿಯನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ ?

- (A) ವಕಾಲತ್ತು
- (B) ದೃಷ್ಟಿಕೋನ
- (C) ಸ್ಪಿಂಗ್ ಆಪರೇಶನ್
- (D) ಎಡ್ಜರ್ಸೋರಿಯಲ್

41. ಒಂದು ವಿಷಯದ ಕುರಿತು ಅಲ್ಪಸಂಖ್ಯೆಯಲ್ಲಿ ಅಭಿಪ್ರಾಯವುಳ್ಳವರು ಸಾಮಾಜಿಕ ಪ್ರತ್ಯೇಕತೆಯನ್ನು ತಡೆಯಲು ಮೌನವಾಗಿರಬೇಕೆಂದು ಸೂಚಿಸುವ ಸಂವಹನ ಸಿದ್ಧಾಂತ ಯಾವುದು ?

- (A) ಮೌನ ಸುರುಳಿ ಸಿದ್ಧಾಂತ
- (B) ಸಾಗುವಳಿ ಸಿದ್ಧಾಂತ
- (C) ಸಮತೋಲನ ಸಿದ್ಧಾಂತ
- (D) ನೇರ ಪರಿಣಾಮಗಳ ಸಿದ್ಧಾಂತ

42. ಸಂವಹನ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ 'ಆಯ್ದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ' ಎಂದರೆ ಏನು ?

- (A) ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟವಾದ ಮೂಲದಿಂದ ಸಂದೇಶಗಳನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸಲು ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಜಾಗೃತ ಅಥವಾ ಅಜಾಗೃತ ಆಯ್ಕೆ
- (B) ಸಂದೇಶಗಳನ್ನು ದೀರ್ಘಾವಧಿಯ ಜ್ಞಾಪಕದಲ್ಲಿ ಉಳಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕೆಂಬ ಸಂದೇಶ ಪಡೆಯುವವನ ನಿರ್ಧಾರ
- (C) ಸಂದೇಶಗಳಿಗೆ ಅರ್ಥವನ್ನು ನಿಗದಿಸುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ
- (D) ಸಂದೇಶ ಪಡೆಯುವವನು ಅನಾವರಣಗೊಳ್ಳುವುದನ್ನು ತಪ್ಪಿಸುವುದು ಅಸಾಧ್ಯವಾಗಿರುವಾಗ ಆ ಸಂದೇಶಕ್ಕೆ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಕೊಡಬೇಕೋ ಅಥವಾ ಕೊಡಬಾರದೋ ಎಂದು ನಿರ್ಧರಿಸುವುದು

43. ಮನುಷ್ಯರು ಕಂಪ್ಯೂಟರ್‌ಗಳು, ಟಿವಿ ಮತ್ತು ಹೊಸ ಮಾಧ್ಯಮವನ್ನು ನೈಜ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳು ಮತ್ತು ಸ್ಥಳ ಎಂದು ಪರಿಗಣಿಸುವ ಸಂವಹನ ಸಿದ್ಧಾಂತ

- (A) ಮಾಧ್ಯಮ ಪರಿಸರ ವಿಜ್ಞಾನ
- (B) ಅರ್ಥದ ಅರ್ಥ
- (C) ಮಾಧ್ಯಮ ಸಮೀಕರಣ
- (D) ಮಾಧ್ಯಮ ತರ್ಕ

44. ದೂರದರ್ಶನವು ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ಸೃಷ್ಟಿಸುವ ನೈಜತೆಯು ನಿಖರವಾಗಿರದೇ ಇದ್ದರೂ ಕೂಡ ಅದನ್ನು ಸತ್ಯವೆಂದು ತಿಳಿಯುವ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯಿಂದಾಗಿ, ನಮ್ಮಿಂದ ಅದು ಸ್ವೀಕರಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ. ಇದು \_\_\_\_\_ ಸಿದ್ಧಾಂತ.

- (A) ನಿರ್ಣಾಯಕ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಿದ್ಧಾಂತ/ಕ್ರಿಟಿಕಲ್ ಕಲ್ಚರಲ್ ಥಿಯರಿ
- (B) ದಿ ಫ್ರಾಂಕ್ಲಿಟ್ ಸ್ಕೂಲ್
- (C) ಕೃಷಿಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ/ಕಲ್ಟಿವೇಶನ್ ಎನಾಲಿಸಿಸ್
- (D) ನೈಜತೆಯ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಸಾಮಾಜಿಕ ರಚನೆ/ ಸೋಶಿಯಲ್ ಕನ್ಸ್ಟ್ರಕ್ಷನ್ ಆಫ್ ರಿಯಾಲಿಟಿ ಥಿಯರಿ

45. ಮನುಷ್ಯರ ಜಾಣ್ಮೆ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣದಿಂದ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪ್ರಭಾವ ಹೇಗೆ ಪರಿಣಾಮವನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ ಎನ್ನುವುದರ ಅಧ್ಯಯನದಲ್ಲಿ, ಪ್ರತ್ಯೇಕ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ಸಿದ್ಧಾಂತವು ಯಾವ ಯುಗದ ಉದಾಹರಣೆಯಾಗಿದೆ ?

- (A) ಸಮೂಹ ಸಮಾಜ ಸಿದ್ಧಾಂತ/ಮಾಸ್ ಸೊಸೈಟಿ ಥಿಯರಿ
- (B) ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಿದ್ಧಾಂತ/ಕಲ್ಚರಲ್ ಥಿಯರಿ
- (C) ಸೀಮಿತ ಪರಿಣಾಮಗಳು/ಲಿಮಿಟೆಡ್ ಇಫೆಕ್ಟ್
- (D) ಸಮೂಹ ಸಂವಹನ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಕುರಿತು ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ದೃಷ್ಟಿಕೋನ



40. A style of journalism in which a reporter takes sides in controversial issues and develops a point of view is
- (A) Advocacy
  - (B) Point-of-view
  - (C) Sting operation
  - (D) Advertorial
41. Which communication theory states that those who hold a minority point of view keep silent to prevent social isolation ?
- (A) Spiral of Silence Theory
  - (B) Cultivation Theory
  - (C) Balance Theory
  - (D) Direct Effects Theory
42. In the communication process, 'selective perception' is
- (A) A person's conscious or unconscious choice to receive messages from a specific source
  - (B) The receiver's decision to save information in long-term memory
  - (C) The process of attributing meaning to messages
  - (D) The decision to pay or not to pay attention to the message, when the receiver cannot avoid exposure
43. The communication theory which claims that people treat computers, television and new media as real people and places is
- (A) Media Ecology
  - (B) Meaning of Meaning
  - (C) Media Equation
  - (D) Media Logic
44. According to \_\_\_\_\_, television constructs a reality of the world that, although possibly inaccurate, becomes accepted simply because we as a culture believe it to be true.
- (A) Critical cultural theory
  - (B) The Frankfurt school
  - (C) Cultivation Analysis
  - (D) Social construction of reality theory
45. In studying how media's influence is affected by people's intelligence and education, individual differences theory is an example of the era of
- (A) Mass Society Theory
  - (B) Cultural Theory
  - (C) Limited effects
  - (D) The scientific perspective on mass communication theory



46. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಬಂಧಗಳ ಇತಿಹಾಸದ ಹಂತ ಯಾವುದು ಆಗಿರುವುದಿಲ್ಲ ?
- (A) ಸಮಾಚಾರ-ಪ್ರಚಾರಕಾರ್ಯದ ಹಂತ  
(B) ದ್ವಿವಿಧ ಸಂವಹನ  
(C) ಆಧುನಿಕ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಯುಗ  
(D) ಸಂವಾದಾತ್ಮಕ ದ್ವಿವಿಧ ಸಂವಹನ
47. ಮೌನದ ಆವರ್ತ ಸಿದ್ಧಾಂತವು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಅಭಿಪ್ರಾಯದ ಸುತ್ತವರಿ ಸಿದ್ಧಾಂತವಾಗಿದ್ದು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮನೋವಿಜ್ಞಾನ, ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ಯಾವುದರ ಪ್ರದೇಶಗಳನ್ನು ಸಂಪರ್ಕಿಸುತ್ತದೆ ?
- (A) ಸಮಾಜಶಾಸ್ತ್ರ  
(B) ಮನ ಒಲಿಸುವಿಕೆ  
(C) ಸಂಘಟನಾ ಸಂವಹನ  
(D) ಅಂತರ್‌ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಸಂವಹನ
48. 'ದೂರದರ್ಶನ ಪ್ರಪಂಚ' ಮತ್ತು ಪ್ರಪಂಚದ ಕುರಿತು ವರದಿಯಾದ ನಂಬಿಕೆಗಳ ನಡುವಿನ ಪರಸ್ಪರ ಸಂಬಂಧವು ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಕ್ಕೆ ಬಲಿಷ್ಠವಾಗಿರುವ ಸಾಧ್ಯತೆ ಇದೆ ?
- (A) ದೂರದರ್ಶನ ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ವೀಕ್ಷಿಸುವವರು  
(B) ದೂರದರ್ಶನ ಕಡಿಮೆ ವೀಕ್ಷಿಸುವವರು  
(C) ಮಕ್ಕಳು, ವೀಕ್ಷಣೆಯ ಅಭ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸದೆಯೇ  
(D) ಅವಿದ್ಯಾವಂತ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳು, ಅವರ ವೀಕ್ಷಣೆಯ ಅಭ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸದೇ

49. ಫ್ರಾಂಕ್ಲಿನ್ ಶಾಲೆಯು ಮಾರ್ಕ್ಸ್‌ಸಿಸ್ಟ್ ಪ್ರಾಜೆಕ್ಟ್‌ನ ಯಾವ ವಿಷಯಕ್ಕೆ ಅತೀ ಹೆಚ್ಚಿನ ಸಂಪರ್ಕವನ್ನು ಹೊಂದಿತ್ತು ?
- (A) ರಾಜಕೀಯ ಕ್ರಾಂತಿಯು ಅಗತ್ಯವಾಗಿದೆ ಎಂಬ ಚರ್ಚೆ  
(B) ಸಂಸ್ಕೃತಿಯ ಗಿಟಿಕ್ ಅಗತ್ಯವಾಗಿದೆ ಎಂಬ ಚರ್ಚೆ  
(C) ಆರ್ಥಿಕ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸಲು ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಬಳಸಬಹುದು ಎಂಬ ಚರ್ಚೆ  
(D) ಸಮಾಜೀಕರಣವು ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ವಿನಾಶವನ್ನುಂಟು ಮಾಡುತ್ತದೆ ಎಂಬ ಚರ್ಚೆ
50. ಮಾಧ್ಯಮದ ಅಧಿನಾಯಕತ್ವವು ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ ?
- (A) ಮಾಧ್ಯಮ ಕಂಪೆನಿಗಳು, ಅಂತರ್ಜಾಲವನ್ನು ಹೆಚ್ಚು ಹೆಚ್ಚು ನಿಯಂತ್ರಿಸಲು ಪ್ರವೃತ್ತಿ ಮಾಡುತ್ತಿವೆ  
(B) ಸಾಮಾನ್ಯ ಜನತೆಗೆ ವಿಶ್ವದ ಕುರಿತು ತಮ್ಮ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳನ್ನು ಪ್ರತಿಪಾದಿಸುವ ಅಧಿಕಾರಯುತ ವರ್ಗವು ಮಾಧ್ಯಮ ಕಂಪೆನಿಗಳ ಯಜಮಾನಿಕೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿವೆ  
(C) ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರಕೃತಿಯು ವಿವಿಧ ಮಾಧ್ಯಮದ ವಿಧಗಳ ವಿಶಾಲವಾದ ಪ್ರಭೇದಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಇದು ಎಲ್ಲರ ಆಸಕ್ತಿಗಳಿಗೆ ಸರಿಹೊಂದುವಂತೆ ಇರುತ್ತದೆ  
(D) ಮಾಧ್ಯಮವು ರಾಜಕೀಯದ ಕುರಿತು ಸುಮ್ಮನೆ ವರದಿ ಮಾಡುವುದಿಲ್ಲ ಆದರೆ ನೈಜವಾಗಿ ಅದು ರಾಜಕೀಯವನ್ನು ಗೌಪ್ಯದಲ್ಲಿ ನಿಯಂತ್ರಿಸುತ್ತಿದೆ



46. Which of the following is **not** a stage in the history of public relations ?
- (A) The propaganda-Publicity stage
  - (B) Two way communication
  - (C) The modern technological era
  - (D) Interactive two-way communication
47. The spiral of Silence Theory as an all encompassing theory of public opinion that connects the areas of social psychology, mass media and
- (A) Sociology
  - (B) Persuasion
  - (C) Organizational communication
  - (D) Interpersonal communication
48. The correlation between the “television world” and reported beliefs about the world is likely to be the strongest for
- (A) Heavy television viewers
  - (B) Light television viewers
  - (C) Children, regardless of viewing habits
  - (D) Uneducated individuals, regardless of viewing habits

49. The Frankfurt school was most closely tied to what aspect of the Marxist Project ?
- (A) The argument that political revolution is necessary
  - (B) The argument that Critique of culture is necessary
  - (C) The argument that scientific methods can be used to determine economic laws
  - (D) The argument that socialism will lead to cultural annihilation
50. Media hegemony refers to which of the following ?
- (A) Media companies tend to control more and more of the Internet
  - (B) Media companies are owned by the ruling class, who propagate their world views to the general public
  - (C) The media environment accommodates a wide variety of different media types to match everyone’s interests
  - (D) Media does not simply report on politics, but actually secretly controls politics



51. ತಾಂತ್ರಿಕ ನಿರ್ಣಾಯಕತೆ ಎಂತಹ ನಂಬಿಕೆಯಾಗಿದೆ ?

- (A) ಸಾಮಾಜಿಕ ರಚನೆ ಮತ್ತು ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಮೌಲ್ಯಗಳಲ್ಲಿನ ಬದಲಾವಣೆಗಳನ್ನು ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವು ನಿರ್ಧರಿಸುತ್ತದೆ
- (B) ಸೃಷ್ಟಿಸುವವರು ಶೀಘ್ರದಲ್ಲಿಯೇ ಜೀವನವನ್ನು ಉತ್ತಮವಾಗಿಸುವ ಮೂಲಭೂತ ಯಂತ್ರವನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಮಾಡಲಿದ್ದಾರೆ
- (C) ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವನ್ನು ಅತಿಯಾಗಿ ಹೊಗಳಲಾಗಿದೆ ಮತ್ತು ಮಾನವನು ಇದನ್ನು ಹೆಚ್ಚು ಅವಲಂಬಿಸಬಾರದು
- (D) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

52. ಮಾಧ್ಯಮವು ಜನರ ಮೇಲೆ ನೇರವಾದ, ತುರ್ತಾದ ಮತ್ತು ಬಲಿಷ್ಠವಾದ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ಉಂಟು ಮಾಡುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಚಿಂತನೆ ಮತ್ತು ನಡವಳಿಕೆಯ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ಜನರಲ್ಲಿ ಉಂಟಾಗುವ ಬದಲಾವಣೆಗಳು ಸಮಾನವಾದದ್ದು ಆಗಿರುತ್ತವೆ. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ತತ್ವದ ಸಿದ್ಧಾಂತ ಇದಾಗಿದೆ ?

- (A) ಪ್ರತ್ಯೇಕ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ಸಿದ್ಧಾಂತ
- (B) ಜಾದೂ ಬುಲೆಟ್ ಸಿದ್ಧಾಂತ
- (C) ವೈಯಕ್ತಿಕ ಪ್ರಭಾವ ಸಿದ್ಧಾಂತ
- (D) ಅರಿವಿನ ಅಪಶ್ರುತಿಯ ಸಿದ್ಧಾಂತ

53. ಐದು ಸಂವೇದನಾ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳು ಯಾವ ಸಂವಹನ ಮಾದರಿಯ ಅಂಶವಾಗಿದೆ ?

- (A) ಶಾನೋನ್ ಮತ್ತು ವೀವರ್
- (B) ಅರಿಸ್ಟಾಟಲ್
- (C) ವೆಸ್ಟ್ಲೀ ಮತ್ತು ಮ್ಯಾಕ್‌ಲೀನ್
- (D) ಡೇವಿಡ್ ಬೆರ್ಲೊ

54. ಎಂತಹ ಶಾಟ್‌ನಲ್ಲಿ ವಿಷಯಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವ್ಯಕ್ತಿಯು ಬಲಿಷ್ಠ, ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಮತ್ತು ಅಧಿಕಾರಶಾಹಿಯಂತೆ ಕಾಣುತ್ತಾನೆ ?

- (A) ಓವರ್‌ಹೆಡ್ ಶಾಟ್
- (B) ಹೈ ಆಂಗಲ್ ಶಾಟ್
- (C) ಲೋ ಆಂಗಲ್ ಶಾಟ್
- (D) ಐ ಲೆವೆಲ್ ಶಾಟ್

55. ಮಾಹಿತಿಯ ಸಂಗ್ರಹಣೆಗಾಗಿ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆ ಮಾಡುವವರನ್ನು ಗುರುತಿಸುವ ಕುರಿಯರಿಕೆಯ ಸರಪಳಿಯಿಂದ ಮಾದರಿಸುವಿಕೆಯ ಯಾವ ವಿಧಾನವು ಪರಿಣಾಮವಾಗಿ ದೊರೆಯುತ್ತದೆ ?

- (A) ಸ್ನೋಬಾಲ್
- (B) ಪ್ರೊಬೆಬಿಲಿಟಿ/ಸಂಭಾವ್ಯತೆ
- (C) ಇಂಸಿಡೆಂಟಲ್ / ಅನುಷಂಗಿಕ
- (D) ಸಿಸ್ಟೆಮ್ಯಾಟಿಕ್/ಕ್ರಮಬದ್ಧ

56. ವೀಡಿಯೋ ಸಾಫ್ಟ್‌ವೇರ್‌ನಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಸಂಪಾದನೆಯ ಕಾರ್ಯಮುನ್ನಡೆಯನ್ನು ಎಲ್ಲಿ ಕಾಣಬಹುದು ?

- (A) ಎಡಿಟಿಂಗ್ ಇಫೆಕ್ಟ್ಸ್ ಪೋಲ್ಡರ್
- (B) ಫೈಲ್ ಪೋಲ್ಡರ್
- (C) ವೀಡಿಯೋ ಕ್ಲಿಪ್ಸ್
- (D) ಟೈಮ್‌ಲೈನ್

57. ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ವರದಿಸುವಿಕೆಯು ಯಾವ ಅಂಶವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ ?

- (A) ತಾರತಮ್ಯ
- (B) ಪ್ರಚಾರ
- (C) ವಕಾಲತ್ತು
- (D) ಸೈದ್ಧಾಂತಿಕ ಪ್ರತಿಪಾದನೆ





- 51.** Technological determinism is the belief that
- (A) Technology determines the changes in the social structure and cultural values
  - (B) Soon inventors will develop the ultimate device to improve life
  - (C) Technology is glorified too much and man should not rely too much on it
  - (D) All of the above
- 52.** Media have direct, immediate and powerful effects on people and changes of thought and behaviour among the people are similar. This is a principle of which of the following theories ?
- (A) Individual Difference Theory
  - (B) Magic Bullet Theory
  - (C) Personal Influence Theory
  - (D) Cognitive Dissonance Theory
- 53.** Five sensory activities is a component of which communication model ?
- (A) Shannon and Weaver
  - (B) Aristotle
  - (C) Westley and Maclean
  - (D) David Berlo
- 54.** In which type of shot, the subject looks stronger, imposing and authoritative ?
- (A) Overhead shot
  - (B) High angle shot
  - (C) Low angle shot
  - (D) Eye level shot
- 55.** A chain of referrals to identify respondents for collection of data will result in the sampling method of
- (A) Snowball
  - (B) Probability
  - (C) Incidental
  - (D) Systematic
- 56.** Where can you view your editing progress in the video software ?
- (A) Editing effects folder
  - (B) File folder
  - (C) Video clips
  - (D) Timeline
- 57.** Developmental reporting has the element of
- (A) Bias
  - (B) Propaganda
  - (C) Advocacy
  - (D) Ideological assertions



58. ಥಿಯೋಡೋರ್ ನ್ಯೂಕೋಂಬರ್ ಸಂವಹನದ ಸಮಿತಿಯ ಮಾದರಿಯು ಯಾವುದಕ್ಕೆ ಒತ್ತು ನೀಡುತ್ತದೆ ?

- (A) ಅರಿವಿನ ಸ್ಥಿರತೆ
- (B) ಅರಿವಿನ ಅಸಂಗತತೆ
- (C) ಅರಿವಿನ ಅಸ್ಥಿರತೆ
- (D) ಅರಿವಿನ ಅಸಮತೋಲನ

59. ನಿಯತಕಾಲಿಕಗಳು ಮತ್ತು ದಿನಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಪುಟ ಸಂರಚನೆಯಲ್ಲಿ ಬಳಕೆಯಾಗದ ಸಾಫ್ಟ್‌ವೇರ್ ಯಾವುದು ಗುರುತಿಸಿ ?

- (A) ಇನ್ ಡಿಸೈನ್
- (B) ಪೇಜ್‌ಮೇಕರ್
- (C) ಕ್ಲಾರ್ಕ್ ಎಕ್ಸ್‌ಪ್ರೆಸ್
- (D) ಪ್ರೊಟೂಲ್

60. ದಿ ಹಿಂದೂ ಡೈಲಿ, ಇದರ ಓದುಗರ ಸಂಪಾದಕ ಯಾರು ?

- (A) ಎನ್. ರಾಮ್
- (B) ಪಿ. ಸಾಯಿನಾಥ್
- (C) ಎ. ಎಸ್. ಪನ್ನೀರ್ ಸೆಲ್ವನ್
- (D) ಮಾಲಿನಿ ಪಾರ್ಥಸಾರಥಿ

61. ಸಮಾಜ ಮಾಧ್ಯಮದ ಆಗಮನವು ಮಾಹಿತಿಯ \_\_\_\_\_ ಉತ್ಪಾದನೆ ಮತ್ತು ಹಂಚಿಕೆಯನ್ನು ಮಾಹಿತಿಯ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಉತ್ಪಾದನೆ ಮತ್ತು ಹಂಚಿಕೆಯನ್ನಾಗಿ ಪರಿವರ್ತಿಸಿದೆ.

- (A) ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್
- (B) ಸಂಸ್ಥೆ
- (C) ಸಾಮೂಹಿಕ
- (D) ಪ್ರತ್ಯೇಕ

62. ಸಂಚಿಕೆಯನ್ನಾಗಿಸಿ ಚೌಕಟ್ಟಿನಲ್ಲಿರಿಸುವಿಕೆಯು ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದರ ಗುಣಲಕ್ಷಣವಾಗಿದೆ ?

- (A) ದಿನಪತ್ರಿಕೆಗಳು
- (B) ಮಾಸಿಕಗಳ ಜಾಹೀರಾತು
- (C) ದೂರದರ್ಶನದ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳು
- (D) ಸಾಕ್ಷ್ಯ ಚಿತ್ರಗಳು

63. ನಿಯಮಾವಳಿಗಳ ಅನುಸಾರ ದೂರದರ್ಶನದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತು ನೀಡುವುದನ್ನು ಎಷ್ಟು ಕಾಲಾವಧಿಗೆ ನಿರ್ಬಂಧಿಸಲಾಗಿದೆ ?

- (A) ಒಂದು ಗಂಟೆಯಲ್ಲಿ 12 ನಿಮಿಷಗಳು
- (B) ಒಂದು ಗಂಟೆಯಲ್ಲಿ 20 ನಿಮಿಷಗಳು
- (C) ಒಂದು ಗಂಟೆಯಲ್ಲಿ 5 ನಿಮಿಷಗಳು
- (D) ಒಂದು ಗಂಟೆಯಲ್ಲಿ 10 ನಿಮಿಷಗಳು

64. ಆಡಿಯೋ ಮತ್ತು ವೀಡಿಯೋ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಿಸಿ ಮತ್ತು ಸರಿಹೊಂದಿಸಲು ಬಳಸಲಾಗುವ ಆಸಿಲ್ಲೋಸ್ಕೋಪ್‌ನ ಸಾಮಾನ್ಯ ಪದ ಯಾವುದು ?

- (A) ಚಕ್ರ
- (B) ವೀಡಿಯೋ ಚೌಕಟ್ಟು
- (C) ತರಂಗಾಕೃತಿ ಪ್ರದರ್ಶಕ ಘಟಕ
- (D) ವಿಂಡೋ ಡಬ್

65. ಸೆನ್ಸಸ್ ಯಾವ ವಿಧದ ಸಮೀಕ್ಷೆ ಆಗಿದೆ ?

- (A) ವಿಶ್ಲೇಷಣಾ ಸಮೀಕ್ಷೆ
- (B) ಜನಸಂಖ್ಯಾ ವಿಜ್ಞಾನದ ಸಮೀಕ್ಷೆ
- (C) ವಿವರಣಾತ್ಮಕ ಸಮೀಕ್ಷೆ
- (D) ಅನ್ವೇಷಣೆಯ ಸಮೀಕ್ಷೆ



58. Theodore NewComb's symmetry model of communication emphasizes on
- (A) Cognitive consistency
  - (B) Cognitive dissonance
  - (C) Cognitive inconsistency
  - (D) Cognitive imbalance
59. Identify the software that is not used for page layout of magazines and newspapers.
- (A) In Design
  - (B) Pagemaker
  - (C) Quark Xpress
  - (D) Protocol
60. Who is the Readers Editor of The Hindu daily ?
- (A) N. Ram
  - (B) P. Sainath
  - (C) A. S. Panneer Selvan
  - (D) Malini Parthasarathy
61. The coming of social media has marked a shift from \_\_\_\_\_ production and distribution information to public production and distribution of information.
- (A) Corporate
  - (B) Institutional
  - (C) Mass
  - (D) Individual
62. Episodic framing is the characteristic of which of the following ?
- (A) Newspapers
  - (B) Magazine Ads
  - (C) Television programmes
  - (D) Documentary films
63. Advertising on TV, as per regulations, is restricted to
- (A) 12 minutes per hour
  - (B) 20 minutes per hour
  - (C) 5 minutes per hour
  - (D) 10 minutes per hour
64. What is the common term for an oscilloscope which is used to test and adjust audio and video signals ?
- (A) Wheel
  - (B) Videoframe
  - (C) Wave-form monitor
  - (D) Window dub
65. Which type of survey is census ?
- (A) Analytical survey
  - (B) Demographic survey
  - (C) Descriptive survey
  - (D) Exploratory survey



66. ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಆರ್‌ಟಿಐ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಉತ್ತಮ ರಾಜ್ಯಾಡಳಿತಕ್ಕೆ ಅಡ್ಡಿಗಳನ್ನು ಉಂಟುಮಾಡಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ತನಿಖಾ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮಕ್ಕೆ ವಾರ್ತೆಯನ್ನು ನೀಡಲು ಆರ್‌ಟಿಐ ಒಂದು ನಂಬಿಕಸ್ಥ ಮೂಲವಾಗಿದೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ  
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (A) ಕುರಿತಾಗಿ (R) ನೀಡಿದ ವಿವರಣೆ ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ  
 (C) (A) ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು  
 (D) (A) ತಪ್ಪು, ಆದರೆ (R) ಸರಿ

67. ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಮಾತಿನ ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ಛಾಯಾಚಿತ್ರೀಕರಣಗಳು ನಿರೂಪಣಾ ಸಂಕೇತಗಳ ಉತ್ತಮ ಉದಾಹರಣೆಗಳಾಗಿವೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಇವೆರಡೂ ಕೂಡ ಪ್ರಸ್ತಾಪನಾ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ನೆರವೇರಿಸುತ್ತವೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ  
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (A) ಕುರಿತಾಗಿ (R) ನೀಡಿದ ವಿವರಣೆ ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ  
 (C) (A) ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು  
 (D) (A) ತಪ್ಪು, ಆದರೆ (R) ಸರಿ

68. ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಮಾಧ್ಯಮವು ಪಿತೃಪ್ರಾಧಾನ್ಯದ ವಿಚಾರಪರಂಪರೆಯನ್ನು ಪ್ರಸರಣ ಮಾಡುತ್ತಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಲಿಂಗತ್ವದ ಸಂಶೋಧನೆಯು ಕೇವಲ ಏಕರೂಪದ ಗ್ರಹಿಕೆಯ ವಿಷಯಕ್ಕೆ ಸೀಮಿತವಾಗಿದೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ  
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (A) ಕುರಿತಾಗಿ (R) ನೀಡಿದ ವಿವರಣೆ ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ  
 (C) (A) ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು  
 (D) (A) ತಪ್ಪು, ಆದರೆ (R) ಸರಿ

69. ಹೇಳಿಕೆ (A) : ವಿದೇಶಿ ಅಳ್ವಿಕರಿಂದ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯವನ್ನು ಪಡೆಯುವುದು ಭಾರತದ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮದ ಉದ್ದಿಷ್ಟ ಕಾರ್ಯವಾಗಿತ್ತು.

ಕಾರಣ (R) : ಏಕೆಂದರೆ, ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ ಚಳುವಳಿಗೆ ಬೆಂಬಲ ನೀಡಲು ಸಾಕಷ್ಟು ರಾಜಕೀಯ ನಾಯಕರು ವೃತ್ತಪತ್ರಿಕೆಗಳೊಂದಿಗೆ ಸಂಘಟಿತರಾಗಿದ್ದರು.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ  
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (A) ಕುರಿತಾಗಿ (R) ನೀಡಿದ ವಿವರಣೆ ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ  
 (C) (A) ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು  
 (D) (A) ತಪ್ಪು, ಆದರೆ (R) ಸರಿ

70. ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಸಮಾಜಕ್ಕಾಗಿ ಮಾಧ್ಯಮವು ಯಾವುದೇ ಕಾರ್ಯಸೂಚಿಯನ್ನು ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಮಾಡುವುದಿಲ್ಲ.

ಕಾರಣ (R) : ಮಾಧ್ಯಮದ ಸಭಿಕರು ತಮಗೆ ಇಷ್ಟವಾದ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ  
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (A) ಕುರಿತಾಗಿ (R) ನೀಡಿದ ವಿವರಣೆ ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ  
 (C) (A) ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು  
 (D) (A) ತಪ್ಪು, ಆದರೆ (R) ಸರಿ



**66. Assertion (A) :** The RTI has created hurdles for good governance in India.

**Reason (R) :** The RTI has become a credible source of news for investigative journalism.

**Codes :**

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, (R) is false
- (D) (A) is false, (R) is true

**67. Assertion (A) :** Verbal language and photography are fine examples of representational codes.

**Reason (R) :** Both of them perform referential functions.

**Codes :**

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, (R) is false
- (D) (A) is false, (R) is true

**68. Assertion (A) :** Media is transmitting patriarchal ideology.

**Reason (R) :** Gender research is confined only to the issue of stereotyping in media.

**Codes :**

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, (R) is false
- (D) (A) is false, (R) is true

**69. Assertion (A) :** The mission of Indian Print Media was to get Independence from the alien rulers.

**Reason (R) :** Because many political leaders were associated with newspapers to advocate freedom movement.

**Codes :**

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, (R) is false
- (D) (A) is false, (R) is true

**70. Assertion (A) :** Media cannot set any agenda for the society.

**Reason (R) :** Media audience select contents of their choice.

**Codes :**

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, (R) is false
- (D) (A) is false, (R) is true



71. ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಸಮೂಹ ಸಂವಹನಕ್ಕಿಂತ ಭಿನ್ನವಾಗಿ ರೋಗಲಕ್ಷಣಶಾಸ್ತ್ರವು ಸೂಕ್ಷ್ಮವಾದ ವಿಧಾನಕ್ಕೆ ಆದ್ಯತೆ ನೀಡುತ್ತದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ರೋಗಲಕ್ಷಣಶಾಸ್ತ್ರದಲ್ಲಿ ಬರವಣಿಗೆಯನ್ನು ನಿಖರವಾಗಿ ನಾಶಮಾಡುವುದಕ್ಕೆ ಆದ್ಯತೆಯನ್ನು ನೀಡಲಾಗುತ್ತದೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
- (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (A) ಕುರಿತಾಗಿ (R) ನೀಡಿದ ವಿವರಣೆ ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ
- (C) (A) ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
- (D) (A) ತಪ್ಪು, ಆದರೆ (R) ಸರಿ

72. ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದ ಬಳಕೆಯು ಜಾಗತಿಕ ಪ್ರವೃತ್ತಿಯಾಗಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದ ಬಳಕೆಯು ವಯಸ್ಸು, ಲಿಂಗ, ಸಂಸ್ಕೃತಿ ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಘನತೆಗಳೆಲ್ಲದರ ನಡುವಿನ ತಡೆಗಳನ್ನು ಮುರಿದು ಹಾಕುತ್ತದೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
- (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (A) ಕುರಿತಾಗಿ (R) ನೀಡಿದ ವಿವರಣೆ ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ
- (C) (A) ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
- (D) (A) ತಪ್ಪು, ಆದರೆ (R) ಸರಿ

73. ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಯುವ ಪೀಳಿಗೆಯ ಬರವಣಿಗೆಯ ಕೌಶಲ್ಯಗಳ ಮೇಲೆ ಋಣಾತ್ಮಕ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಬೀರುವ ಕಾರಣಗಳಲ್ಲಿ ಆಧುನಿಕ ಮಾಧ್ಯಮವು ಒಂದಾಗಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಆಧುನಿಕ ಮಾಧ್ಯಮವು ಬರವಣಿಗೆಯ ಕಲೆಯನ್ನು ಪರಿವರ್ತಿಸಿದೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
- (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (A) ಕುರಿತಾಗಿ (R) ನೀಡಿದ ವಿವರಣೆ ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ
- (C) (A) ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
- (D) (A) ತಪ್ಪು, ಆದರೆ (R) ಸರಿ

74. ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಇತ್ತೀಚಿನ ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಪಾಶ್ಚಾತ್ಯ ಮುದ್ರಣಾಲಯಗಿಂತ ಭಾರತದ ಮುದ್ರಣಾಲಯವು ಸಾಕಷ್ಟು ವಿಶಿಷ್ಟವಾಗಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಪ್ರಕಟಣೆಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ ಮತ್ತು ವಿತರಣೆಗಳ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ಭಾರತೀಯ ಮುದ್ರಣಾಲಯವು ಪರಿಣಾಮಾತ್ಮಕ ಏಳಿಗೆಯನ್ನು ನೋಂದಾಯಿಸಿಕೊಂಡಿದೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
- (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (A) ಕುರಿತಾಗಿ (R) ನೀಡಿದ ವಿವರಣೆ ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ
- (C) (A) ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
- (D) (A) ತಪ್ಪು, ಆದರೆ (R) ಸರಿ



**71. Assertion (A) :** Unlike mass communication, semiology prefers a microscopic approach.

**Reason (R) :** In semiology, the emphasis is on deconstruction of texts with precision.

**Codes :**

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, (R) is false
- (D) (A) is false, (R) is true

**72. Assertion (A) :** The social media usage has become a global trend.

**Reason (R) :** Social media usage cut across the barriers of age, sex, culture and social status.

**Codes :**

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, (R) is false
- (D) (A) is false, (R) is true

**73. Assertion (A) :** New media is one of the factors causing negative impact on writing skills of the younger generation.

**Reason (R) :** New media has altered the art of writing.

**Codes :**

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, (R) is false
- (D) (A) is false, (R) is true

**74. Assertion (A) :** The Indian Press has become quite distinct from the Western Press during the last few years.

**Reason (R) :** The Indian Press has registered a quantitative jump in terms of number of publications and circulation.

**Codes :**

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, (R) is false
- (D) (A) is false, (R) is true



75. ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಪ್ರಸ್ತುತ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಕಿರುಚಿತ್ರಗಳ ತಯಾರಿಕೆಯು ಉಕ್ಕೇರಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಕಿರುಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸಲು ಅಗತ್ಯವಿರುವ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವನ್ನು ಸುಲಭವಾಗಿ ಮತ್ತು ಕಡಿಮೆ ವೆಚ್ಚದಲ್ಲಿ ಪಡೆಯಬಹುದಾಗಿದೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ  
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (A) ಕುರಿತಾಗಿ (R) ನೀಡಿದ ವಿವರಣೆ ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ  
 (C) (A) ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು  
 (D) (A) ತಪ್ಪು, ಆದರೆ (R) ಸರಿ

76. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ರೇಡಿಯೋದ ಬೆಳವಣಿಗೆಗಳನ್ನು ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿದ ಪಟ್ಟಿಯಿಂದ ಸರಿಯಾದ ಕಾಲಾನುಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿರಿ.

- I. ಐಬಿಸಿ ಅಖಿಲ ಭಾರತ ರೇಡಿಯೋ ಆಯಿತು  
 II. ಭಾರತೀಯ ಆಕಾಶವಾಣಿ ಪ್ರಸರಣ ಸೇವೆ  
 III. ಬಾಂಬೆ ರೇಡಿಯೋ ಕ್ಲಬ್  
 IV. ಭಾರತೀಯ ಆಕಾಶವಾಣಿ ಪ್ರಸರಣ ಕಂಪೆನಿ

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) III IV II I  
 (B) II III IV I  
 (C) I II III IV  
 (D) III II IV I

77. ಅಬ್ರಹಾಮ್ ಮ್ಯಾಸ್ಲೋರವರ ಅಗತ್ಯತೆಗಳ ಶ್ರೇಣಿ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

- (A) ಸುರಕ್ಷೆ-ಮನೋವೈಜ್ಞಾನಿಕ-ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದು-ಮಾನ್ಯತೆ-ಸ್ವಯಂ ನೈಜಗೊಳಿಸುವಿಕೆ  
 (B) ಮನೋವೈಜ್ಞಾನಿಕ-ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದು-ಸುರಕ್ಷೆ-ಸ್ವಯಂ ನೈಜಗೊಳಿಸುವಿಕೆ-ಮಾನ್ಯತೆ  
 (C) ಮನೋವೈಜ್ಞಾನಿಕ-ಸುರಕ್ಷೆ-ಸ್ವಯಂ ನೈಜಗೊಳಿಸುವಿಕೆ-ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದು-ಮಾನ್ಯತೆ  
 (D) ಮನೋವೈಜ್ಞಾನಿಕ-ಸುರಕ್ಷೆ-ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದು-ಮಾನ್ಯತೆ-ಸ್ವಯಂ ನೈಜಗೊಳಿಸುವಿಕೆ

78. ಫಿಲಿಪ್ ಸಿ. ಕೋಟ್ಲಾರು ಪ್ರತಿಪಾದಿಸಿದ ಸಾಮಾಜಿಕ ವಿಕ್ರಯ ಮಾದರಿಯ ಸರಿಯಾದ ಅನುಕ್ರಮವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

- (A) ಕ್ರಿಯೆ-ಮೌಲ್ಯಗಳು-ಗ್ರಹಿಕೆ-ನಡವಳಿಕೆ  
 (B) ಗ್ರಹಿಕೆ-ಕ್ರಿಯೆ-ನಡವಳಿಕೆ-ಮೌಲ್ಯಗಳು  
 (C) ಮೌಲ್ಯಗಳು-ಗ್ರಹಿಕೆ-ನಡವಳಿಕೆ-ಕ್ರಿಯೆ  
 (D) ನಡವಳಿಕೆ-ಮೌಲ್ಯಗಳು-ಕ್ರಿಯೆ-ಗ್ರಹಿಕೆ

79. ಕೆಳಗೆ ಹೆಸರಿಸಿದ ದಿನಪತ್ರಿಕೆಗಳನ್ನು ಅವುಗಳ ಪ್ರಕಟಣೆಯ ವರ್ಷಕ್ಕೆ ಅನುಗುಣವಾಗುವ ಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- I. ದಿ ಇಂಡಿಯನ್ ಎಕ್ಸ್‌ಪ್ರೆಸ್  
 II. ಟೈಮ್ಸ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ  
 III. ದಿ ಮೈಲ್  
 IV. ದಿ ಸ್ಟೇಟ್ಸ್‌ಮ್ಯಾನ್

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) I II III IV  
 (B) IV I II III  
 (C) II III IV I  
 (D) III IV I II





75. **Assertion (A)** : There is a surge in making short films in India recently.

**Reason (R)** : The technology needed for making short films is easily and cheaply available.

**Codes :**

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, (R) is false
- (D) (A) is false, (R) is true

76. Chronologically list the following developments of radio in India.

- I. IBC became All India Radio
- II. The Indian Broadcasting Service
- III. Radio Club of Bombay
- IV. The Indian Broadcasting Company

**Codes :**

- (A) III IV II I
- (B) II III IV I
- (C) I II III IV
- (D) III II IV I

77. Identify the correct order of Abraham Maslow's Hierarchy of needs

- (A) Safety – Psychological – Belonging – Esteem – Self actualization
- (B) Psychological – Belonging – Safety – Self actualization – Esteem
- (C) Psychological – Safety – Self actualization – Belonging – Esteem
- (D) Psychological – Safety – Belonging – Esteem – Self actualization

78. Identify the correct sequence of the Social Marketing Model propounded by Philip C. Kotler.

- (A) Action – Values – Cognition – Behaviour
- (B) Cognition – Action – Behaviour – Values
- (C) Values – Cognition – Behaviour – Action
- (D) Behaviour – Values – Action – Cognition

79. Arrange the following newspapers according to their year of publication.

- I. The Indian Express
- II. Times of India
- III. The Mail
- IV. The Statesman

**Codes :**

- (A) I II III IV
- (B) IV I II III
- (C) II III IV I
- (D) III IV I II



80. ಕೆಳಗೆ ಹೆಸರಿಸಿದ ಕನ್ನಡದ ಮಾಸಪತ್ರಿಕೆಗಳನ್ನು ಅವುಗಳ ಪ್ರಕಟಣೆಯ ವರ್ಷಕ್ಕೆ ಅನುಗುಣವಾಗುವಂತೆ ಸರಿಯಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- I. ಮಯೂರ
- II. ತರಂಗ
- III. ಕಸ್ತೂರಿ
- IV. ಸುಧಾ

ಸಂಕೇತಗಳು :

- |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | III | IV  | I   | II  |
| (B) | IV  | I   | II  | III |
| (C) | I   | II  | III | IV  |
| (D) | II  | III | IV  | I   |

81. ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- (A) ಸೀನ್, ಸೀಕ್ವೆನ್ಸ್, ಫ್ಲೇಮ್, ಶಾಟ್, ಫಿಲ್ಮ್
- (B) ಫಿಲ್ಮ್, ಸೀನ್, ಫ್ಲೇಮ್, ಶಾಟ್, ಸೀಕ್ವೆನ್ಸ್
- (C) ಫ್ಲೇಮ್, ಶಾಟ್, ಸೀನ್, ಸೀಕ್ವೆನ್ಸ್, ಫಿಲ್ಮ್
- (D) ಫ್ಲೇಮ್, ಸೀನ್, ಸೀಕ್ವೆನ್ಸ್, ಶಾಟ್, ಫಿಲ್ಮ್

82. ಮುದ್ರಣಾಲಯದ ವಿಕಸನದ ಸರಿಯಾದ

ಅನುಕ್ರಮವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

- (A) ರೋಟರಿ, ಸಿಲಿಂಡರ್, ಟ್ರಿಡಲ್, ಆಫ್ಸೆಟ್
- (B) ಸಿಲಿಂಡರ್, ರೋಟರಿ, ಟ್ರಿಡಲ್, ಆಫ್ಸೆಟ್
- (C) ಟ್ರಿಡಲ್, ರೋಟರಿ, ಸಿಲಿಂಡರ್, ಆಫ್ಸೆಟ್
- (D) ಟ್ರಿಡಲ್, ಸಿಲಿಂಡರ್, ರೋಟರಿ, ಆಫ್ಸೆಟ್

83. ವಾಲ್ಟ್ ರೊಸ್ಕೋ ಪ್ರತಿಪಾದಿಸಿದ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮಗತಿಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

- (A) ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಸಮಾಜ, ಪ್ರೌಢತೆಗೆ ಆಂತರಿಕ ಪ್ರಚೋದನೆ, ಮೇಲೇಳಲು ಪೂರ್ವಭಾವಿ ಷರತ್ತುಗಳು, ಮೇಲೇಳು, ಸಾಮೂಹಿಕ ಬಳಕೆಯ ಯುಗ
- (B) ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಸಮಾಜ, ಸಾಮೂಹಿಕ ಬಳಕೆಯ ಯುಗ, ಮೇಲೇಳು, ಪ್ರೌಢತೆಗೆ ಆಂತರಿಕ ಪ್ರಚೋದನೆ, ಮೇಲೇಳಲು ಪೂರ್ವಭಾವಿ ಷರತ್ತುಗಳು
- (C) ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಸಮಾಜ, ಮೇಲೇಳಲು ಪೂರ್ವಭಾವಿ ಷರತ್ತುಗಳು, ಮೇಲೇಳು, ಪ್ರೌಢತೆಗೆ ಆಂತರಿಕ ಪ್ರಚೋದನೆ, ಸಾಮೂಹಿಕ ಬಳಕೆಯ ಯುಗ
- (D) ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಸಮಾಜ, ಮೇಲೇಳಲು ಪೂರ್ವಭಾವಿ ಷರತ್ತುಗಳು, ಪ್ರೌಢತೆಗೆ ಆಂತರಿಕ ಪ್ರಚೋದನೆ, ಸಾಮೂಹಿಕ ಬಳಕೆಯ ಯುಗ, ಮೇಲೇಳು

84. ಕೆಳಗೆ ಸೂಚಿಸಿದ ದಿನಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಪರಿಚಲನೆಯನ್ನು (ಎಬಿಸಿ-ಜನವರಿ-ಜೂನ್ 2019 ಮಾಹಿತಿಯನುಸಾರ) ಅವರೋಹಣ ಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಿಸಿ.

- I. ಸಂಯುಕ್ತ ಕರ್ನಾಟಕ
- II. ಉದಯವಾಣಿ
- III. ವಿಜಯ ಕರ್ನಾಟಕ
- IV. ಕನ್ನಡಪ್ರಭ

ಸಂಕೇತಗಳು :

- |     |     |     |    |    |
|-----|-----|-----|----|----|
| (A) | II  | III | IV | I  |
| (B) | III | II  | IV | I  |
| (C) | I   | III | IV | II |
| (D) | IV  | III | II | I  |



80. Arrange the following Kannada magazines according to their year of publication.

- I. Mayura
- II. Taranga
- III. Kasturi
- IV. Sudha

**Codes :**

- (A) III IV I II
- (B) IV I II III
- (C) I II III IV
- (D) II III IV I

81. Identify the correct sequence from the following :

- (A) Scene, Sequence, Frame, Shot, Film
- (B) Film, Scene, Frame, Shot, Sequence
- (C) Frame, Shot, Scene, Sequence, Film
- (D) Frame, Scene, Sequence, Shot, Film

82. Identify the correct sequence of evolution of printing press.

- (A) Rotary, Cylinder, Treddle, Offset
- (B) Cylinder, Rotary Treddle, Offset
- (C) Treddle, Rotary, Cylinder, Offset
- (D) Treddle, Cylinder, Rotary, Offset

83. Identify the correct sequence of growth as propounded by Walt Rostow.

- (A) Traditional Society, Drive to Maturity, Pre-conditions for take-off, Take-off, Age of Mass Consumption
- (B) Traditional Society, Age of Mass Consumption, Take-off, Drive to Maturity, Pre-conditions for take-off
- (C) Traditional Society, Pre-conditions for take-off, Take-off, Drive to Maturity, Age of Mass Consumption
- (D) Traditional Society, Pre-conditions for take-off, Drive to Maturity, Age of Mass Consumption, Take-off

84. Arrange the following newspapers circulation (as per ABC-Jan.-June 2019 data) in descending order.

- I. Samyukta Karnataka
- II. Udayavani
- III. Vijaya Karnataka
- IV. Kannada Prabha

**Codes :**

- (A) II III IV I
- (B) III II IV I
- (C) I III IV II
- (D) IV III II I



85. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಜೋಡಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
a. ಮ್ಯಾಜಿಕ್ ಬುಲೆಟ್ ಸಿದ್ಧಾಂತ	1. ಸಾಮೂಹಿಕ ಸಂದೇಶಗಳು ಕಳುಹಿಸಿದವರಿಂದ ಪಡೆಯುವವರ ಕಡೆ ನೇರವಾಗಿ ಸಾಗುವುದಿಲ್ಲ
b. ಟೂ-ಸ್ಟೆಪ್ ಫ್ಲೋ ಸಿದ್ಧಾಂತ	2. ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಹಂಚಿ ಮತ್ತು ನಂಬಿಕೆಗಳನ್ನು ಪ್ರಭಾವಿಸುವ ಪರಸ್ಪರ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವ ಗುಣ
c. ಮಲ್ಟಿ-ಸ್ಟೆಪ್ ಫ್ಲೋ ಸಿದ್ಧಾಂತ	3. ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಅಗತ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಪೂರೈಸಲು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಮಾಧ್ಯಮವನ್ನು ಸಕ್ರಿಯವಾಗಿ ಅನುಸರಿಸುವುದು
d. ಯೂಸಸ್ ಆ್ಯಂಡ್ ಗ್ರಾಟಿಫಿಕೇಶನ್ ಸಿದ್ಧಾಂತ	4. ಸಭೆಯ ಎಲ್ಲಾ ಸದಸ್ಯರು ಒಂದು ಸಂದೇಶವನ್ನು ಪಡೆಯುತ್ತಾರೆ ಮತ್ತು ಸಮಾನವಾದ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ನಡೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	2	4	1	3
(B)	4	1	3	2
(C)	4	1	2	3
(D)	3	2	1	4

86. ಪಟ್ಟಿ - I ನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - II ರೊಂದಿಗೆ ಸರಿಯಾಗಿ ಜೋಡಿಸಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
a. ಎಎನ್‌ಒವಿಎ	1. ಎರಡೂ ಸಮೂಹಗಳ ನಡುವೆ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸಲು ಬಳಕೆಯಾಗುವ ಅಂಕಿಅಂಶದ ವಿಧಾನ
b. ಚಿ-ಸ್ಕ್ವೇರ್ ಪರೀಕ್ಷೆ	2. ಸ್ವತಂತ್ರವಾದ ಎರಡು ಅಥವಾ ಹೆಚ್ಚಿನ ಚರಾಂಕಗಳಲ್ಲಿ ಬದಲಾವಣೆಗಳ ಮೂಲಗಳನ್ನು ವಿಘಟಿಸಲು ಬಳಸುವ ಅಂಕಿಅಂಶದ ವಿಧಾನ
c. ಸ್ಟ್ಯಾಂಡರ್ಡ್ ಡೀವಿಯೇಶನ್	3. ವೀಕ್ಷಿತ ಪುನರಾವರ್ತನೆಯ ವಿರುದ್ಧ ಅಪೇಕ್ಷಿತ ಪುನರಾವರ್ತನೆಯ ಮಾಪನ
d. ಟಿ-ಟೆಸ್ಟ್	4. ವ್ಯತ್ಯಾಸದ ವರ್ಗಮೂಲ

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	1	2	3
(C)	2	3	4	1
(D)	3	4	1	2



85. Match the following :

- | <b>List – I</b>                  | <b>List – II</b>  |
|----------------------------------|---|
| a. Magic Bullet Theory           | 1. Mass message don't directly move from senders to receivers             |
| b. Two-step flow Theory          | 2. A reciprocal nature of sharing information and influencing beliefs     |
| c. Multi-step flow Theory        | 3. Actively pursue a particular media to satisfy one's needs              |
| d. Uses and Gratification Theory | 4. All members of an audience receive messages and behave in the same way |

**Codes :**

- |     | <b>a</b> | <b>b</b> | <b>c</b> | <b>d</b> |
|-----|----------|----------|----------|----------|
| (A) | 2        | 4        | 1        | 3        |
| (B) | 4        | 1        | 3        | 2        |
| (C) | 4        | 1        | 2        | 3        |
| (D) | 3        | 2        | 1        | 4        |

86. Match the List – I with List – II :

- | <b>List – I</b>       | <b>List – II</b>   |
|-----------------------|--|
| a. ANOVA              | 1. a statistical method used to determine the level of significance between two groups                 |
| b. Chi-square test    | 2. a statistical procedure used to breakdown sources of variation in two or more independent variables |
| c. Standard Deviation | 3. A measurement of observed frequencies vs expected frequencies                                       |
| d. T-test             | 4. The square root of the variance   |

**Codes :**

- |     | <b>a</b> | <b>b</b> | <b>c</b> | <b>d</b> |
|-----|----------|----------|----------|----------|
| (A) | 1        | 2        | 3        | 4        |
| (B) | 4        | 1        | 2        | 3        |
| (C) | 2        | 3        | 4        | 1        |
| (D) | 3        | 4        | 1        | 2        |



87. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಸರಿಯಾಗಿ ಜೋಡಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ (66ನೆಯ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಚಲನಚಿತ್ರ ಪ್ರಶಸ್ತಿಗಳು, 2019) :

ಪಟ್ಟಿ - I (ಚಲನಚಿತ್ರಗಳು)	ಪಟ್ಟಿ - II (ಪ್ರಶಸ್ತಿಗಳು)
a. ಅಂಧಾಧುನ್	1. ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಮಲಯಾಳಂ ಚಲನಚಿತ್ರ
b. ನಾತಿಚರಾಮಿ	2. ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಅಸಾಫೀಸ್ ಚಲನಚಿತ್ರ
c. ಬುಲ್ಬುಲ್ ಕ್ಯಾನ್ ಸಿಂಗ್	3. ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಕನ್ನಡ ಚಲನಚಿತ್ರ
d. ಸುದಾನಿ ಫ್ರಮ್ ನೈಜೀರಿಯಾ	4. ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಹಿಂದಿ ಚಲನಚಿತ್ರ

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	4	3	1	2
(B)	4	3	2	1
(C)	2	3	4	1
(D)	4	2	1	3

88. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಸರಿಯಾಗಿ ಜೋಡಿಸಿ (ಅಕಾಡೆಮಿ ಪ್ರಶಸ್ತಿಗಳು, 2020) :

ಪಟ್ಟಿ - I (ಚಲನಚಿತ್ರಗಳು)	ಪಟ್ಟಿ - II (ಪ್ರಶಸ್ತಿ ವರ್ಗಗಳು)
a. ಜೋಕರ್	1. ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಚಲನಚಿತ್ರ
b. ಪ್ಯಾರಾಸೈಟ್	2. ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಸಹಾಯಕ ಕಲಾವಿದನ ಪಾತ್ರ
c. ವನ್ ಅಪಾನ್ ಎ ಟೈಮ್ ಇನ್ ಹಾಲಿವುಡ್	3. ಪ್ರಧಾನ ಪಾತ್ರದಲ್ಲಿ ಅತ್ಯುತ್ತಮ ನಟ
d. 1917	4. ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಛಾಯಾಗ್ರಹಣ

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	3	1	4	2
(B)	1	2	3	4
(C)	3	1	2	4
(D)	3	2	4	1

89. ಪಟ್ಟಿ - I ನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - II ರೊಂದಿಗೆ ಸರಿಯಾಗಿ ಜೋಡಿಸಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
a. ಹ್ಯಾಕ್ಟಿವಿಸಮ್	1. ಮಾರಾಟ ಮತ್ತು ವಿಕ್ರಯದ ಯಶಸ್ಸಿಗಾಗಿ ಜನಪ್ರಿಯ ಸುದ್ದಿಗಳ ಕಥೆಯ ಮೇಲೆ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡುವ ಅಭ್ಯಾಸ
b. ಸ್ಟಿನ್ ಡಾಕ್ಟರ್‌ಗಳು	2. ಇಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಕ್ರಿಯಾಶೀಲತೆಯು ಅಂತರ್ಜಾಲದಲ್ಲಿ ಸಂಭವಿಸುತ್ತಿರುತ್ತದೆ
c. ಕ್ಲೌಡ್	3. ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ದೃಷ್ಟಿಕೋನದಿಂದ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸುವ ಮೂಲಕ ಅಭಿಪ್ರಾಯವನ್ನು ಪ್ರಭಾವಿಸುವ ವ್ಯಕ್ತಿ
d. ನ್ಯೂಸ್ ಜ್ಯಾಕಿಂಗ್	4. ಮಾಹಿತಿಯ ಸಂಗ್ರಹಣೆ

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	3	4	1	2
(B)	2	3	4	1
(C)	1	2	3	4
(D)	4	1	2	3



87. Match the following (66<sup>th</sup> National Film Awards, 2019) :

<b>List – I (Films)</b>	<b>List – II (Awards)</b>
a. Andhadhun	1. Best Malayalam Film
b. Nathicharami	2. Best Assamese Film
c. Bulbul Can Sing	3. Best Kannada Film
d. Sudani from Nigeria	4. Best Hindi Film

**Codes :**

	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>
(A)	4	3	1	2
(B)	4	3	2	1
(C)	2	3	4	1
(D)	4	2	1	3

88. Match the following (Academy Awards, 2020) :

<b>List – I (Films)</b>	<b>List – II (Award Categories)</b>
a. Joker	1. Best Picture
b. Parasite	2. Best Actor in a supporting role
c. Once upon a time in Hollywood	3. Best Actor in a leading role
d. 1917	4. Best Cinematography

**Codes :**

	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>
(A)	3	1	4	2
(B)	1	2	3	4
(C)	3	1	2	4
(D)	3	2	4	1

89. Match List – I with List – II :

<b>List – I</b>	<b>List – II</b>
a. Hactivism	1. The practice of capitalizing on the popularity of a news story to amplify your sales and marketing success
b. Spin Doctors	2. Electronic activism usually taking place on the Internet
c. Cloud	3. The person who influences opinion by interpreting information from a specific point of view
d. News jacking	4. Storage of information

**Codes :**

	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>
(A)	3	4	1	2
(B)	2	3	4	1
(C)	1	2	3	4
(D)	4	1	2	3



90. ಪಟ್ಟಿ - I ನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - II ರೊಂದಿಗೆ ಸರಿಯಾಗಿ ಜೋಡಿಸಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
a. ನಾಲೆಡ್ಜ್ ಗ್ಯಾಪ್ ಸಿದ್ಧಾಂತ	1. ಡೇವಿಡ್ ಬೆಲೋರ್
b. ಸ್ಪೈರಲ್ ಆಫ್ ಸೈಲೆನ್ಸ್ ಸಿದ್ಧಾಂತ	2. ಜಾರ್ಜ್ ಗಬ್ಬರ್
c. ಎಸ್‌ಎಮ್‌ಸಿಆರ್ ಮಾದರಿ	3. ಫಿಲಿಪ್ ಜೆ. ಟೆಕೆನಾರ್
d. ಕಲ್ಟಿವೇಶನ್ ಸಿದ್ಧಾಂತ	4. ಎಲಿಜಬೆತ್ ನೊಯೆಲ್ ನ್ಯೂಮ್ಯಾನ್

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	2	1	3	4
(D)	3	4	1	2

91. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಸರಿಯಾಗಿ ಜೋಡಿಸಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
a. ಟ್ರಾಲ್	1. ಟ್ರಾಕ್ ಟಾಪಿಕ್‌ಗಳು
b. ಹೈಪರ್‌ಲಿಂಕ್ಸ್	2. ಸೈಬರ್ ಬುಲ್ಲಿಯಿಂಗ್
c. ಡ್ಯಾಶ್‌ಬೋರ್ಡ್	3. ಎಡಿಶನಲ್ ಇನ್ಫಾರ್ಮೇಶನ್
d. ಹ್ಯಾಶ್‌ಟ್ಯಾಗ್	4. ಡೇಟಾ ವಿಶುವಲೈಸೇಶನ್

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	3	2	1	4
(B)	2	3	4	1
(C)	2	4	1	3
(D)	4	3	2	1

92. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಸರಿಯಾಗಿ ಜೋಡಿಸಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
a. ಸ್ಮಾಲ್ ಇನ್	1. ನೆಟ್ವರ್ಕ್ 18
b. ದಿ ವೈರ್	2. ಸಿದ್ಧಾರ್ಥ್ ವರದರಾಜನ್
c. ಫಸ್ಟ್‌ಪೋಸ್ಟ್	3. ರಾಫ್‌ವ್ ಬಾಹ್ನ್
d. ದಿ ಕ್ವಿಟ್	4. ನರೇಶ್ ಫೆರ್ನಾಂಡಿಸ್

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	1	3	2	4
(B)	4	2	3	1
(C)	4	2	1	3
(D)	2	4	3	1

93. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಸರಿಯಾಗಿ ಜೋಡಿಸಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
a. ಡಿ. ವಿ. ಗುಂಡಪ್ಪ	1. ವೃತ್ತಾಂತ ಚಿಂತಾಮಣಿ
b. ಪಿ. ಆರ್. ರಾಮಯ್ಯ	2. ಸಂಯುಕ್ತ ಕರ್ನಾಟಕ
c. ಮೊಹೈ ಹನುಮಂತ ರಾವ್	3. ಸಮಾಚಾರ ಸಂಗ್ರಹ
d. ವೆಂಕಟ ಕೃಷ್ಣಯ್ಯ	4. ತಾಯಿನಾಡು

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	4	3	2	1
(B)	1	2	3	4
(C)	2	3	4	1
(D)	3	4	2	1





90. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
a. Knowledge Gap Theory	1. David Berlo
b. Spiral of Silence Theory	2. George Gerbner
c. SMCR Model	3. Philip J. Trencher
d. Cultivation Theory	4. Elizabeth Noelle Neumann

**Codes :**

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	2	1	3	4
(D)	3	4	1	2

91. Match the following :

List – I	List – II
a. Troll	1. Track topics
b. Hyperlinks	2. Cyber bullying
c. Dashboard	3. Additional information
d. Hashtag	4. Data visualization

**Codes :**

	a	b	c	d
(A)	3	2	1	4
(B)	2	3	4	1
(C)	2	4	1	3
(D)	4	3	2	1

92. Match the following :

List – I	List – II
a. Scroll in	1. Network 18
b. The wire	2. Siddharth Varadarajan
c. First post	3. Raghav Bahl
d. The Quint	4. Naresh Fernandes

**Codes :**

	a	b	c	d
(A)	1	3	2	4
(B)	4	2	3	1
(C)	4	2	1	3
(D)	2	4	3	1

93. Match the following :

List – I	List – II
a. D. V. Gundappa	1. Vruttantha Chintamani
b. P. R. Ramaiah	2. Samyukta Karnataka
c. Mohray Hanumantha Rao	3. Samachara Sangraha
d. Venkata Krishniah	4. Tainadu

**Codes :**

	a	b	c	d
(A)	4	3	2	1
(B)	1	2	3	4
(C)	2	3	4	1
(D)	3	4	2	1



94. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಸರಿಯಾಗಿ ಜೋಡಿಸಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I

ಪಟ್ಟಿ - II

- |                          |                  |
|--------------------------|------------------|
| a. ನಾತಿಚರಾಮಿ             | 1. ಸಚಿನ್ ರವಿ     |
| b. ಅವನೇ ಶ್ರೀಮನ್ನಾರಾಯಣ    | 2. ಪ್ರಶಾಂತ್ ನೀಲ್ |
| c. ಕೆ.ಬಿ.ಎಫ್.            | 3. ರಿಷಬ್ ಶೆಟ್ಟಿ  |
| d. ಸರಕಾರಿ ಹಿ. ಪ್ರಾ. ಶಾಲೆ | 4. ಮನ್ಸೂರೆ       |

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	2	1	3	4
(B)	4	1	2	3
(C)	4	2	3	1
(D)	1	2	3	4

95. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಸರಿಯಾಗಿ ಜೋಡಿಸಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I

ಪಟ್ಟಿ - II

- |                |                             |
|----------------|-----------------------------|
| a. ವ್ಯೂ ಫೈಂಡರ್ | 1. ಒಂದು ಸೆಕೆಂಡಿನ 1/30ನೇ ಭಾಗ |
| b. ಜೂಮ್        | 2. ಕ್ಯಾಮರಾದ ಐ-ಪೀಸ್          |
| c. ಫೋಕಸ್       | 3. ಕ್ಲೋಸ್-ಅಪ್ಸ್             |
| d. ಫ್ರೇಮ್      | 4. ಆಟೋ ಮತ್ತು ಮ್ಯಾನ್ಯುವಲ್    |

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	2	3	4	1
(B)	3	2	4	1
(C)	1	2	3	4
(D)	2	4	1	3

ಸೇತ್ ಜಿ. ಫ್ರಾಂಟ್ ಮ್ಯಾನ್ ಬರೆದ ವರದಿಯ ಒಂದು ಭಾಗವನ್ನು ಇಲ್ಲಿ ನೀಡಲಾಗಿದೆ.

ಈ ಭಾಗವನ್ನು ಓದಿಕೊಂಡು ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 96-100 ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರ ನೀಡಿ :

ಇತ್ತೀಚಿನ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಕೇಳಿ ಬರುತ್ತಿರುವ ಅತಿ ದೊಡ್ಡ ಕಥೆಗಳು ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮವನ್ನು ನಾಶಮಾಡುವ ಕಥೆಗಳಾಗಿವೆ. ನ್ಯೂಸ್ ರೂಮ್‌ಗಳನ್ನು ಕನಿಷ್ಠ ಮಟ್ಟಿಗೆ ಸವರಲಾಗುತ್ತಿದೆ ಅಥವಾ ಅವು ಪೂರ್ತಿಯಾಗಿ ಉದ್ಯೋಗವಿಲ್ಲದಾಗುತ್ತಿವೆ. ಇತ್ತೀಚಿನ ಕಥೆ ಏನೆಂದರೆ, ಹತ್ತು ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಸಿಬ್ಬಂದಿ ವರ್ಗದವರ ಸಂಖ್ಯೆ 1,000 ದಿಂದ 150ಕ್ಕೆ ಇಳಿಕೆಯಾಗಿದೆ. ಶೀಘ್ರದಲ್ಲಿಯೇ ಇದು ಇನ್ನಷ್ಟು ಇಳಿಕೆಯನ್ನು ಕಾಣಲಿದೆ. ಬೇರೊಂದು ನ್ಯೂಸ್‌ರೂಮ್‌ನಲ್ಲಿ ಸಿಬ್ಬಂದಿಯು 85% ಇಳಿದಿತ್ತು.

ಕೊಲಂಬಿಯಾ ಜರ್ನಲಿಸ್ಟ್ ರಿವ್ಯೂದಲ್ಲಿ ಬಂದ ಒಂದು ಲೇಖನವು ಈ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಸುಲೋಮ್ ಆಂಡರ್ಸನ್ ರೊಂದಿಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿದಾಗ ಹೊರ ದೇಶದಲ್ಲಿ ವರದಿ ಮಾಡುತ್ತಾ ಉಳಿದುಕೊಳ್ಳಲು ಇನ್ನು ಮುಂದೆ ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ ಎಂದು ಸುಲೋಮ್‌ರವರು ಹೇಳಿದ್ದರೆಂದು ತಿಳಿಸಿದರು. ಒಂದು ದಶಮಾನದಲ್ಲಿ ಅಮೇರಿಕಾದ ದಿನಪತ್ರಿಕೆಗಳು ತಮ್ಮ 24% ಅಂತಾರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಸಿಬ್ಬಂದಿಯನ್ನು ತೊರೆದಿದ್ದರು ಎಂಬುದು ಲೇಖನದಲ್ಲಿ ವರದಿಯಾಗಿತ್ತು. “1988ರಲ್ಲಿ ಫಾರಿನ್ ದೇಶಗಳ ಕಾಲಮಾನದ ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್ ಸುದ್ದಿ ಪ್ರಸಾರದ ಸರಾಸರಿ 1,500 ನಿಮಿಷಗಳಾಗಿದ್ದು 2016 ರಲ್ಲಿ ಸರಾಸರಿ 500 ನಿಮಿಷಗಳಿಗೆ ಇಳಿದಿದೆ.”

ಸಮಗ್ರ ಚಿತ್ರವು ಮಂಕಾಗಿ ಕಾಣುತ್ತಿದೆ. ದಿನಪತ್ರಿಕೆಗಳು ತಮ್ಮ ಸಿಬ್ಬಂದಿಯನ್ನು ತೀರಾ ಕನಿಷ್ಠಕ್ಕೆ ಇಳಿಸುವುದರೊಂದಿಗೆ ಆಯವ್ಯಯಗಳಲ್ಲಿಯೂ ಬಹಳ ಕಡಿತವನ್ನು ತರುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಆದರೆ, ಇದರರ್ಥ ವಿಷಯಗಳು ಕಡಿಮೆಯಾಗಿವೆ ಎಂದಲ್ಲ. ಆನ್ಲೈನ್ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ನಿಜವಾಗಿಯೂ ಬಳಹಷ್ಟು ವಿಷಯಗಳಿವೆ.

ರಾಜ್ಯಗಳಿಂದ ಬಂಡವಾಳವನ್ನು ಪಡೆಯುತ್ತಿರುವ ಹಲವಾರು ಚಾನೆಲ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಆರೋಗ್ಯ ಕರ ನ್ಯೂಸ್‌ರೂಮ್‌ಗಳಿದ್ದು ಅಲ್ಲಿನ ಸಿಬ್ಬಂದಿ ಉತ್ತಮವಾದ ಆದಾಯವನ್ನೂ ಗಳಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. “ಪ್ರಥಮ ವೃತ್ತಿಪರ ತನಿಖಾ ಶಾಖೆ, ಸುವ್ಯಕ್ತವಾದ ವಿಷಯವನ್ನು ವರದಿಸುವ ಬದಲು ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ತಿಳುವಳಿಕೆಯನ್ನು ವಿರೋಧಿಸಲು ಯತ್ನಿಸುವ ಬದಲಾದ ವರದಿಗಾರರ ತಂಡವನ್ನು ಮುನ್ನಡೆಸಲು” ಅಲ್ ಜಜೀರಾವನ್ನು ಮುನ್ನಡೆಸಲು ಕತಾರ್‌ಗೆ ಬಂದಿದ್ದ ವಿಷಯವನ್ನು ಕ್ಲೇಟನ್ ಸ್ವಿಶರ್‌ರು ದಿ ಫಾರ್ವರ್ಡ್‌ನಲ್ಲಿ ಒಂದು ಲೇಖನವನ್ನು ವಿವರಿಸುತ್ತಾರೆ.

ಅಲ್ ಜಜೀರಾದ ಸ್ಥಾಪನೆಗೆ ಸಹಕರಿಸಿದ ರಾಜಪ್ರಭುತ್ವವನ್ನು ಹೊರತಾಗಿಸಿ, ದಿ ಫಾರ್ವರ್ಡ್‌ನಲ್ಲಿ ತಮ್ಮ ಲೇಖನವನ್ನು



94. Match the following :

List – I	List – II
a. Nathicharami	1. Sachin Ravi
b. Avane Srimannarayana	2. Prashanth Neel
c. K.G.F.	3. Rishab Shetty
d. Sarakari. hi. pra. Shaale	4. Mansore

**Codes :**

	a	b	c	d
(A)	2	1	3	4
(B)	4	1	2	3
(C)	4	2	3	1
(D)	1	2	3	4

95. Match the following :

List – I	List – II
a. View finder	1. 1/30 <sup>th</sup> of a second
b. Zoom	2. Eye-piece on camera
c. Focus	3. Close-ups
d. Frame	4. Auto and Manual

**Codes :**

	a	b	c	d
(A)	2	3	4	1
(B)	3	2	4	1
(C)	1	2	3	4
(D)	2	4	1	3

**The following passage is a Report written by Seth J. Frantzman.**

Read the passage and answer questions **96-100.**

One of the biggest stories in journalism these days is the destruction of journalism. Newsrooms are being pared down to the absolute minimum or going out of business altogether. In the recent story staff declined from 1,000 employees to 150 in 10 years. Soon there will be even less. In another newsroom the staff had declined by 85%.

An article in the *Columbia Journalism Review* discussed the phenomenon with Sulome Anderson, who said she could no longer sustain reporting abroad. According to the piece American newspapers had cut international staff by 24% in a decade. “Network news coverage of stories with a foreign dateline averaged 500 minutes per year in 2016, compared to an average of 1,500 minutes in 1988”.

The overall picture appears bleak. Newspapers are reducing staffs to a bare minimum and cutting budgets. Oddly, that doesn’t mean there is less content. In an online world there is actually a lot of content out there.

There are also robust newsrooms with well-paid staffs at state-funded channels. In a piece at *The Forward Clayton Swisher* describes how he had come to Qatar to lead Al Jazeera’s “first professional investigative unit, leading a team of committed journalists striving to challenge convention wisdom rather than report the obvious”.



ಕೊನೆಗೊಳಿಸುತ್ತಾ ತನ್ನ ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್ ತಾನು ಕೆಲಸ ಮಾಡಿದ ಈ ಸಾಕು ಚಿತ್ರವನ್ನು ಪ್ರಸಾರ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ ಹೊರತು “ಅಲಾವಧಿಯ ರಾಜಕೀಯ ಯುಕ್ತಿ” ಗೆ ತಲೆಬಾಗುವುದಿಲ್ಲವೆಂದು ಸ್ಥಿರ ಆಶಿಸುತ್ತಾರೆ. ಹೇಗಿದ್ದರೂ “ಮುಕ್ತ ಮಾತು ಮತ್ತು ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವದ ಮೌಲ್ಯಗಳಿಗಿಂತ ಕಡಿಮೆದ್ದು ಯಾವುದೂ ಇಲ್ಲಿ ಅಪಾಯದಲ್ಲಲ್ಲ”.

ಸ್ಥಿರ ಕಥನವು ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ಭವಿಷ್ಯವನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ: ಬೃಹತ್ತಾದ, ರಾಜ್ಯದಿಂದ ಬಂಡವಾಳ ಪಡೆದ ಮಾಧ್ಯಮವು ಸುವ್ಯವಸ್ಥಿತ ನ್ಯೂಸ್‌ರೂಮ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳೊಂದಿಗೆ ವರದಿಗಾರರನ್ನು ಗುಟ್ಟಾಗಿ ಜಗತ್ತಿನಾದ್ಯಂತ ಕಳುಹಿಸಲು ಮುಂದಾಗುತ್ತದೆ. ಇದೆಲ್ಲವೂ ಅತ್ಯುತ್ತಮವಾಗಿ ಕೇಳಬಂದರೂ, ‘ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವ’ ಮತ್ತು ‘ಮುಕ್ತ ಮಾತು’ಗಳ ಕುರಿತು ಇರುವ ಎಲ್ಲಾ ಮಾತುಗಳು ತಡೆಯೊಂದಿಗೆಯೇ ಬರುತ್ತದೆ ಎಂಬುವುದು ಇದರ ದೋಷಯುಕ್ತ ಭಾಗವಾಗಿದೆ. ಕತಾರ್‌ನ ರಾಜಮನೆತನದವರಲ್ಲಿ ಭ್ರಷ್ಟಾಚಾರದ ಅಸ್ತಿತ್ವವನ್ನು ಆರಿಯಲು ಅಲ್ ಜಜೀರಾ ಗುಪ್ತ ವರದಿಗಾರರನ್ನು ಕಳುಹಿಸುತ್ತದೆಯೇ? ಕತಾರ್ ಕುರಿತು ಇದು ನಿರ್ಣಾಯಕವಾಗಿ ವರದಿಸುತ್ತದೆಯೇ? ಕತಾರ್‌ನಲ್ಲಿ “ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವ” ವನ್ನು ಇದು ಬೆಂಬಲಿಸುತ್ತದೆಯೇ? ದೋಹಾ ಮೇಲೆ ಇದು ‘ಪಾರದರ್ಶಕತೆಯ ಬೆಳಕನ್ನು ಚೆಲ್ಲುತ್ತದೆಯೇ?’

ಬೃಹತ್ತಾದ ಸಮರ್ಥನೆವುಳ್ಳ ರಾಜ್ಯದಿಂದ ಬಂಡವಾಳ ಪಡೆದ ಮಾಧ್ಯಮವು ಹೊರದೇಶಗಳಲ್ಲಿ ‘ಮುಕ್ತ ಮಾತನ್ನು’ ಬೆಂಬಲಿಸಿ ತಮ್ಮ ಮನೆಯಲ್ಲಿ ಅದನ್ನು ಅಲ್ಲಗಳೆಯುವುದು, ಮಾಧ್ಯಮದ ಭವಿಷ್ಯವು ಇಂತಹ ಸ್ಥಿತಿಯ ಶ್ರೇಣಿಯನ್ನೇ ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ. ಹೊರದೇಶಗಳಲ್ಲಿ ‘ಅತ್ಯಪ್ಪ’ರೊಂದಿಗೆ ಮಾತನಾಡಿದರೆ ತಮ್ಮ ಮನೆಯಲ್ಲಿ ಅವರು ರಾಜ್ಯದ ಅಧಿಕಾರಿಗಳೊಂದಿಗೆ ಮಾತನಾಡುತ್ತಾರೆ. ಅಧಿಕಾರವೇ ಸತ್ಯವೆನ್ನುವಷ್ಟು ಇವರು ಸತ್ಯವನ್ನು ಅಧಿಕಾರವೆಂದು ಹೇಳುವುದಿಲ್ಲ. ರಾಜ್ಯಗಳ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಇವರು ಮಾಧ್ಯಮದ ಮೂಲಕ ವರ್ಧಿಸುತ್ತಾರೆ. ಹರಡುತ್ತಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಇವರು ಕಾರ್ಯಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನುತ್ತಾರೆ. ಕೆಲವು ದೇಶಗಳು ರಾಜ್ಯದ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು, ‘ಸಮೃದ್ಧಿವುಳ್ಳ ಮಾಧ್ಯಮ’ಗಳ ಸಾಮ್ರಾಜ್ಯಗಳನ್ನು ರಚಿಸಲು ನಿಶ್ಚಯಿಸಿದ ಸಮಯದಲ್ಲಿಯೇ ಪಾಶ್ಚಾತ್ಯ ದೇಶಗಳ ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವವು ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿಯೇ ಆಪತ್ತನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ ಎಂಬುದು ಅಸಂಕೇತವಾಗಿದೆ. ಪಾರಂಪರಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ನಿಗಮಗಳು ಯಾವುದೇ ಲಾಭವನ್ನು ಕಾಣದೇ ಇರುವುದರಿಂದ ಆಯವ್ಯಯಗಳಲ್ಲಿ ಕಡಿತವನ್ನುಂಟು ಮಾಡುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಇದೇ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಲಾಭದಾಯಕವಾದ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾಧ್ಯಮವು “ಕ್ಲಿಕ್ ಬೈಟ್” ಅಥವಾ ‘ವೈರಲ್’ ಕಥೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವ್ಯವಹರಿಸುತ್ತವೆ ಮತ್ತು ಫೇಸ್‌ಬುಕ್‌ದಂತಹ ದ್ವಾರಪಾಲಕರ ವ್ಯಾಪಾರ ಸ್ಥಳಗಳ ಮೂಲಕ ಇವನ್ನು ರವಾನಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ.

ಅವೆಲ್ಲದರ ಮೂರನೆಯ ಆಯಾಮವೊಂದಿದೆ. ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ನ್ಯೂಸ್‌ರೂಮ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಇಳಿಕೆ ಉಂಟಾಗಿದ್ದರಿಂದ, ಒಂದು ಹೊಸ ವಿಧದ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮವು ಈ ಖಾಲಿ ಜಾಗವನ್ನು ಭರ್ತಿಮಾಡುತ್ತಿದೆ. “ದೇಶದಾದ್ಯಂತ ಹೈಪರ್-ಸ್ಥಳೀಯ, ಪ್ರಾದೇಶಿಕ ಅಥವಾ ರಾಜ್ಯದಂತೆ ಡಿಜಿಟಲ್ ಸಾರ್ಟ್‌ಪ್‌ಗಳು ಟೈಲರ್ ಲೂಪ್‌ನಂತಹ (ಟೆಕ್ನಾಸ್‌ನ ಟೈಲರ್ ಎಂಬ ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಸಿಕ) ಹಲವಾರು ಸಮಾನವಾದಂತಹ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಎದುರಿಸಿದೆ : ಲಾಭ ರಹಿತ ಅಥವಾ ಲಾಭಯುಕ್ತವಾದದ್ದು, ಇವೆರಡರಲ್ಲಿ ಉತ್ತಮವಾದದ್ದು ಯಾವುದು? ಈ ವಿಭಾಗಗಳೊಳಗೆ ಎಂತಹ ವರ್ಗೀಕರಣಗಳು ಮತ್ತು ವ್ಯವಸ್ಥೆಗಳು ಸಮಾನವಾಗಿವೆ? ಎಂತಹ ಆದಾಯವಾಹಿನಿಗಳು ಲಭ್ಯವಾಗಿವೆ?” ಇವು ಮೀಡಿಯಾ ಶಿಫ್ಟ್, ಒಆರ್‌ಜಿಯಲ್ಲಿ ಈ ತಿಂಗಳಿನ ಒಂದು ಲೇಖನಿಯಲ್ಲಿ ಕಂಡುಬಂದ ವಿಷಯವಾಗಿದೆ.

‘ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸೇವೆ’ ಮಾಡುತ್ತಿದ್ದೇವೆಂದು ಹೇಳಿಕೊಳ್ಳುವ ನ್ಯೂಸ್ ಔಟ್‌ಲೆಟ್‌ಗಳು ಲಾಭರಹಿತವರ್ಗದವರಾಗುತ್ತಿವೆ ಎಂದು ಈ ಲೇಖನವು ತಿಳಿಸುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದ ಇವುಗಳಿಗೆ ಸ್ವಲ್ಪಮಟ್ಟಿನ ಸುಲಭದಲ್ಲಿ ಒಗ್ಗುವ ಸಾಧ್ಯತೆಯು ಒದಗಿಸಿದೆ. ಇವೆವರು ದುಡ್ಡನ್ನು ಇನ್ನೂ ಸಂಗ್ರಹಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ ಆದರೆ ಅವರಿಗಿರುವ ಆಯ್ಕೆಗಳು ಹೆಚ್ಚು. ಈ ಮಾರ್ಗದಲ್ಲಿ ಸಾಗುತ್ತಿರುವ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ, ಒಬ್ಬಬೃಹತ್ ದಾನಿ ಅಥವಾ ದಾನಿಗಳನ್ನು ಹುಡುಕುವುದು ಮತ್ತು ಮೂಲ ವರದಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ಬೆಂಬಲಿಸುವುದು, ಮಾಧ್ಯಮದ ಈ ಶೈಲಿಯಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಕೊರತೆ ಇಲ್ಲ.

ಆದರೆ ರಾಜ್ಯವು ಬಂಡವಾಳ ನೀಡಿದ ಮಾದರಿಗಳು ಎದುರಿಸಿದಂತಹ ಸಮಾನವಾದ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಲಾಭರಹಿತ ಮಾದರಿಯೂ ಹೊಂದಿದೆ. ಕಾರ್ಯಸೂಚಿವುಳ್ಳ ಬಲ ಮತ್ತು ಎಡ ಶಾಖೆಯ ದಾನಿಗಳು ತಮ್ಮ ಕಾರ್ಯಸೂಚಿಗಳನ್ನು ಮುಂದುವರಿಸುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಘಟನೆಗಳನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಹೀಗಿರುವಾಗ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ಭವಿಷ್ಯವು ಕಾರ್ಯಸೂಚಿಯದೇ ಆಗಿರುತ್ತದೆ. ಕಾರ್ಪೊರೇಶನ್‌ಗಳು ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಕಡಿಮೆ ಲಾಭವನ್ನು ಕಾಣುವುದರಿಂದ, ಖಾಲಿ ಜಾಗವು ರಾಜ್ಯಗಳು ಮತ್ತು ಖಾಸಗಿ ದಾನಿಗಳಿಂದ ಭರಿಸಲ್ಪಡುತ್ತಿದೆ.

ಪಶ್ಚಿಮದಲ್ಲಿ ನ್ಯೂಸ್‌ರೂಮ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಉಂಟಾದ ಇಳಿಕೆಯ ಕೊನೆಯ ಪರಿಣಾಮ ಎಷ್ಟಾಗಿದೆ ಎಂದರೆ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ಕೇತ್ರಕ್ಕೆ ಪ್ರವೇಶಿಸುವುದು “ಕಾಪಿ ಡೆಸ್‌ನಿಂದ ಸಂಪಾದಕನ ಡೆಸ್‌ವರೆಗೆ ನಾನು ಶ್ರಮಪಟ್ಟು ಬಂದಿದ್ದೇನೆ” ಎಂಬುದಾಗಿ ಉಳಿದಿಲ್ಲ. ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯೋಗಿಗೆ ಉಳಿದಿರುವ ಸ್ಥಾನಗಳು ಇಷ್ಟೊಂದು ಕಡಿಮೆ ಆಗಿರುವುದರಿಂದ, ಸಮಾನವಾದ ಹಿನ್ನೆಲೆ ಹಾಗೂ ಒಂದೇ ಶಾಲೆಗೆ ಹೋಗಿದ್ದಂತಹ ಭಾಗ್ಯವಂತ ಹೆಂಗಸರು ಮತ್ತು ಗಂಡಸರ ಸಣ್ಣದಾದ ಒಳಬಳಗದವರೇ ನ್ಯೂಸ್‌ರೂಮ್‌ಗಳನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.



Well, except for the monarchy that helped establish Al Jazeera. Swisher ends his piece in *The Forward* claiming that he hopes his network will run the documentary he worked on rather than cave to “short term Political expediency”. After all, “nothing less than free speech and democratic values are at stake here”.

Swisher’s narrative represents the future of journalism : Large, state-funded media enterprises with well-heeled newsrooms and the resources to send undercover reporters around the world. This all sounds great, but the dark side is that all the talk of “democracy” and “free speech” comes with a catch. Does Al Jazeera send undercover reporters to look for corruption among the royal family of Qatar ? Does it report critically about Qatar ? Does it support “democracy” in Qatar ? Does it “shine the light of transparency” on Doha ?

The future of media will involve a series of massively powerful state-funded media supporting “free speech” abroad while undermining it at home. Abroad they speak to “dissidents”, at home they speak to state officials. They don’t so much speak truth to power as power to truth. They amplify the power of states through media. They operationalize the spreading of information.

What is particularly interesting is that at the very same time that some countries in the world have decided to plow state resources into creating “willing media” empires, the Western democracies have a crisis in media. Corporations see no profit in legacy media and are cutting budgets. At the same time the profitable online media mostly deal in “click bait” or “viral” stories and have to package them via the new market place of gatekeepers like Facebook.

There is a third side to all this. With the decline in corporate newsrooms, a new breed of journalism is entering the vacuum. An article at Mediashift.org this month notes that “across the country, digital journalism startups with a hyper-local, regional or statewide focus face many of the same questions as the Tyler Loop [a digital magazine in Tyler, Texas] : is non-profit or for profit the best fit ? Within these categories, what type of classifications and arrangements are common ? What revenue streams are available ?”

The article says that news outlets that see themselves as doing a “public service” are moving toward the non-profit category. That brings them some flexibility. They still have to raise money but they have more options. And there are no shortage of media style organizations going this route, finding a major funder or funders and supporting original reporting.

However, the non-profit model has some of the same problems as the state funding model. Right-and left-wing funders with agendas are creating media organizations to advance those agendas. The future of journalism, then, is really about agendas. As corporations see less profit in media the vacuum is filled by states and private donors.

The last outcome of the decline in newsrooms in the West has been the degree to which breaking into the journalism field is no longer “I worked my way from the copy desk to the editor’s desk”. Because there are so few spots left for journalists, newsrooms are increasingly dominated by a small clique of mostly privileged men and women who tend to come from the same background and even went to the same schools.



ಸಂಪರ್ಕಗಳು ಮತ್ತು ಸ್ವಜನ ಪಕ್ಷಪಾತಗಳು ನ್ಯೂಸ್ ರೂಮ್‌ಗಳೊಳಗೆ ಸೇರಿಕೊಳ್ಳಲು ನೇರ ಮಾರ್ಗಗಳಾಗಿವೆ. ಇವು ಅಮೇರಿಕ ಮತ್ತು ಯುರೋಪಿನ ಕೆಲವು ಅತ್ಯಂತ ಕಡಿಮೆ ಭಿನ್ನ ಸ್ಥಳಾವಕಾಶವುಳ್ಳದ್ದಾಗಿದೆ. ದಿನಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಸಿಬ್ಬಂದಿಯ ಸಂಖ್ಯೆಯು 600 ಇದ್ದಾಗ, ಒಂದು ಹೊಸ ಮುಖ ಅಥವಾ ವಿಭಿನ್ನ ಹಿನ್ನೆಲೆಯ ವ್ಯಕ್ತಿಗೆ ಅವಕಾಶ ಕೊಡುವ ಸಾಧ್ಯತೆ ಹೆಚ್ಚಿತ್ತು. ಆದರೆ ಈಗಿರುವ ಸೀಮಿತ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳನ್ನು ಪರಿಚಿತ ಗುಣದ ಯಾರೊಬ್ಬನಿಗೆ ಇದನ್ನು ತೆಗೆದಿಡುವ ಸಾಧ್ಯತೆಯೇ ಹೆಚ್ಚಿದೆ ಎಂದರೆ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಲು ಸಾವಿರಾರು ಸಲ್ಲಿಕೆಗಳಿದ್ದರೂ, ನೀವು ನಿಮ್ಮ ಬಳಗ, ನಿಮ್ಮ ಚರ್ಚೆ, ಸಿನೆಗಾಗ್ ಅಥವಾ ಕೊಲಂಬಿಯಾದಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಪಕ್ಕದಲ್ಲಿ ಕುಳಿತ ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನೇ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುತ್ತೀರಿ ಎಂದರ್ಥ. ಹೊರದೇಶದಿಂದ ಬಂದ, ಒಂದು ಫಾರಿನ್ ಭಾಷೆಯನ್ನು ಮಾತನಾಡುವವನನ್ನು ನೀವೆಂದೂ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವುದಿಲ್ಲ ಎಂಬುದು ಖಚಿತವಾದ ಅರ್ಥವಾಗಿದೆ. ಆದ್ದರಿಂದ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ಭವಿಷ್ಯವು ಸಂಕುಚಿತವಾದದ್ದು, ಅಜ್ಞಾನವುಳ್ಳದ್ದು ಮತ್ತು ದೇಶಗಳು ಅಥವಾ ಶ್ರೀಮಂತ ದಾನಿಗಳ ವಿಷಯಗಳಿಂದ ಪ್ರೇರಿತರಾದವರದ್ದಾಗಿದೆ.

1980 ರಲ್ಲಿ ನಡೆಯುತ್ತಿದ್ದಂತೆಯೇ ಒಂದು ವಿಷಯವಂತೂ ಭವಿಷ್ಯದಲ್ಲಿಯೂ ಸತ್ಯವಾಗಿ ಉಳಿಯಲಿದೆ : ಎರಡು ತಲೆಗಳುಳ್ಳ ಸಮುದ್ರ ಪ್ರಾಣಿಗಳ ಕಥೆಯೇ ಶೀರ್ಷಿಕೆ ಸಾಲಾಗಿ ಉಳಿಯಲಿದೆ.

96. ಈ ಭಾಗದ ಪ್ರಕಾರ, ಇಂದು ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ಅತಿ ದೊಡ್ಡ ಕಾಳಜಿ ಯಾವುದಾಗಿದೆ ?

- (A) ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ಮೌಲ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಇಳಿಕೆ
- (B) ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳಲ್ಲಿ ಇಳಿಕೆ
- (C) ಮಾಧ್ಯಮದ ನಾಶ
- (D) ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲದ ಅವಶ್ಯಕತೆ

97. ಕ್ಲೇಟನ್ ಸ್ವಿಶರ್‌ರವರ ಪ್ರಕಾರ ಅಲ್ ಜುಜೀರಾದಲ್ಲಿ ಅವರಿಗೆ ಎದುರಾಗಿದ್ದ ಸವಾಲು ಯಾವುದು ?

- (A) ಸುವ್ಯಕ್ತ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಜ್ಞಾನವನ್ನು ಆಕೇಷಿಸುವುದು
- (B) ಒಂದು ಖಾಸಗಿ ಕಂಪನಿಯಲ್ಲಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡುವುದು
- (C) ಪತ್ರಕರ್ತರ ಪರಿಹಾರ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವುದು
- (D) ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮೌಲ್ಯಗಳನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸುವುದು

98. ಮೇಲಿನ ಲೇಖನದ ಪ್ರಕಾರ “ಸಾರ್ವಜನಿಕರ ಸೇವೆ ಮಾಡುತ್ತಿದ್ದೇವೆಂದು ತಮ್ಮನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಿಕೊಂಡ ಸಮಾಚಾರವನ್ನು ಸಾರುವ ಹೊರಮಾರ್ಗಗಳು ಲಾಭರಹಿತ ವರ್ಗದವರಿಗೆ ಸಾಗುತ್ತಿವೆ” ಎಂದು ಹೇಳುವಾಗ, ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಸರಿ ?

- (A) ಅದು ಅವುಗಳಲ್ಲಿ ಗಡುಸುತನವನ್ನುಂಟು ಮಾಡುತ್ತದೆ
- (B) ದುಡ್ಡನ್ನು ಒಟ್ಟು ಮಾಡುವ ಅಗತ್ಯವಿಲ್ಲ, ದೇಣಿಗೆದಾರರು ತಾವಾಗಿಯೇ ಬರುತ್ತಾರೆ
- (C) ರಾಜ್ಯದಿಂದ ಬಂಡವಾಳ ಪಡೆದ ಮಾದರಿಯು ಎದುರಿಸುವಂತಹ ಸಮಸ್ಯೆಗಳು ಲಾಭರಹಿತ ಮಾದರಿಯದ್ದೂ ಆಗಿರುತ್ತದೆ
- (D) ಅದು ಅವರಲ್ಲಿ ಸಮಗ್ರವಾದ ಬಾಗಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ

99. ಸಂಪರ್ಕಗಳು ಮತ್ತು ಸ್ವಜನ ಪಕ್ಷಪಾತಗಳು ನ್ಯೂಸ್‌ರೂಮ್‌ಗಳ ಒಳಗೆ ಸೇರಿಕೊಳ್ಳಲು ನೇರ ಮಾರ್ಗಗಳಾಗಿವೆ. ಇವು ಅಮೇರಿಕ ಮತ್ತು ಯುರೋಪಿನ ಕೆಲವು ಅತ್ಯಂತ ಕಡಿಮೆ ಭಿನ್ನ ಸ್ಥಳಾವಕಾಶವುಳ್ಳದ್ದಾಗಿದೆ ಎಂದು ಲೇಖಕರು ಬರೆಯುತ್ತಾರೆ. ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ಭವಿಷ್ಯದ ಕುರಿತು ಅವರು ಹೀಗೆ ಬರೆಯುವಾಗ, ಇದರ ವಾಸ್ತವಿಕ ಅರ್ಥವೇನು ?

- (A) ಹೊರದೇಶದ ಭಾಷೆಯನ್ನು ತಮ್ಮ ಮಾತೃಭಾಷೆಯನ್ನಾಗಿ ಹೊಂದಿರುವಂತಹ ಮಾತುಗಾರರನ್ನು ನೇಮಕ ಮಾಡಿ
- (B) ಸಿಬ್ಬಂದಿ ವರ್ಗದವರ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಲು ಅವಕಾಶಗಳು ಇನ್ನಷ್ಟು ಭಿನ್ನವಾಗುತ್ತದೆ
- (C) ನ್ಯೂಸ್‌ರೂಮ್‌ಗಳು ಗೂಡಿನ ಕೆಲಸ ಮಾಡಲು ಆರಂಭಿಸುತ್ತದೆ
- (D) ಧನಿಕ ದಾನಿಗಳು/ದೇಶಗಳಿಂದ ಚಾಲಿತವಾಗಿ ಮತ್ತಷ್ಟು ಸಂಕುಚಿತ

100. ಮೇಲಿನ ಲೇಖನಕ್ಕೆ ಸೂಕ್ತವೆನಿಸುವ ಶೀರ್ಷಿಕೆ ಯಾವುದು ?

- (A) ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ಭವಿಷ್ಯ
- (B) ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ-ಹಳತು ಮತ್ತು ಹೊಸತು
- (C) ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ನಾಶ
- (D) ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ದ್ವಂದ್ವ ನೈಜತೆ



Connections and nepotism are now the direct path to newsrooms, which have become some of the least diverse spaces in America and Europe. When newspapers had 600 staff they were more likely to take a chance on a new face or people from diverse backgrounds. Now they are more likely to save limited resources for someone who is a known quantity, and that tends to mean that when there are thousands of submissions to choose from, you choose the one from the person in your fraternity, church, synagogue, or who sat next to you at Columbia. It certainly means you almost never hire someone from abroad, who is a native speaker of a foreign language. So the future of journalism is more insular, ignorant and driven by the agendas of countries or wealthy donors.

One thing though will remain true in the future as in the 1980s : stories about two-headed seals will still make headlines.

96. According to the passage, what is the biggest concern for journalism today ?
- (A) Decline in journalistic values
  - (B) Decline in human resources
  - (C) Destruction of media
  - (D) More human resource requirement
97. According to Clayton Swisher, what was his perceived challenge at Al Jazeera ?
- (A) Challenge conventional wisdom rather than report the obvious
  - (B) To work in a private company
  - (C) To enhance the compensation package of journalists
  - (D) To maintain traditional values of journalism

98. Which of the following is true, as per the passage, when it says “news outlets that see themselves as doing a public service are moving towards the non-profit category” ?
- (A) That brings them rigidity
  - (B) No need to raise money, funders will come on their own
  - (C) Non-profit model has problems similar to state funding model
  - (D) That brings them absolute flexibility
99. When the author says that connections and nepotism are now the direct path to newsrooms, which have become some of the least diverse spaces in America and Europe. What actually he means when he talks about the future of journalism ?
- (A) Always hire someone who is a native speaker of a foreign language
  - (B) Choice for staff selection will become more diverse
  - (C) Newsrooms would act as Cocoon
  - (D) More insular and driven by wealthy donors/countries
100. Which of the following would be the most suitable title for the passage ?
- (A) Future of Journalism
  - (B) Journalism-Old and New
  - (C) Destruction of Journalism
  - (D) Dual Reality of Journalism



Total Number of Pages : 40

ಚಿತ್ತು ಬರಹಕ್ಕಾಗಿ ಸ್ಥಳ  
Space for Rough Work