

Test Paper : II

Test Subject : MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Test Subject Code : K-1418

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(Figures as per admission card)

OMR Sheet No. : _____

TEST BOOKLET SERIAL NO.

Name & Signature of Invigilator/s

Signature : _____

Name : _____

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 200

Number of Pages in this Booklet : 32

Number of Questions in this Booklet : 100

ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸೂಚನೆಗಳು

- ಈ ಪುಟದ ಮೇಲ್ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಒದಗಿಸಿದ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ರೋಲ್ ನಂಬರನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- ಈ ಪತ್ರಿಕೆಯು ಬಹು ಆಯ್ಕೆ ವಿಧದ ನೂರು (100) ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ.
- ಪರೀಕ್ಷೆಯ ಪ್ರಾರಂಭದಲ್ಲಿ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ನಿಮಗೆ ನೀಡಲಾಗುವುದು. ಮೊದಲ 5 ನಿಮಿಷಗಳಲ್ಲಿ ನೀವು ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ತೆರೆಯಲು ಮತ್ತು ಕೆಳಗಿನಂತೆ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಪರೀಕ್ಷಿಸಲು ಕೋರಲಾಗಿದೆ.
 - ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಿಕೆಗೆ ಪ್ರವೇಶಾವಕಾಶ ಪಡೆಯಲು, ಈ ಹೊದಿಕೆ ಪುಟದ ಅಂಚಿನ ಮೇಲಿರುವ ಪೇಪರ್ ಸೀಲನ್ನು ಹರಿಯಿರಿ. ಸ್ವಿಕ್ಟರ್ ಸೀಲ್ ಇಲ್ಲದ ಅಥವಾ ತೆರೆದ ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸಬೇಡಿ.
 - ಪುಸ್ತಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ ಮತ್ತು ಪುಟಗಳ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ಮುಖಪುಟದ ಮೇಲೆ ಮುದ್ರಿಸಿದ ಮಾಹಿತಿಯೊಂದಿಗೆ ತಾಳಿ ನೋಡಿರಿ. ಪುಟಗಳು/ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು ಕಾಣೆಯಾದ ಅಥವಾ ದ್ವಿಪ್ರತಿ ಅಥವಾ ಅನುಕ್ರಮವಾಗಲಿಲ್ಲದ ಅಥವಾ ಇತರ ಯಾವುದೇ ವ್ಯತ್ಯಾಸದ ದೋಷಪೂರಿತ ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ಕೂಡಲೆ 5 ನಿಮಿಷದ ಅವಧಿ ಒಳಗೆ, ಸಂವೀಕ್ಷಕರಿಂದ ಸರಿ ಇರುವ ಪುಸ್ತಿಕೆಗೆ ಬದಲಾಯಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಆ ಬಳಿಕ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ, ಯಾವುದೇ ಹೆಚ್ಚು ಸಮಯವನ್ನೂ ಕೊಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.
- ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ (A), (B), (C) ಮತ್ತು (D) ಎಂದು ಗುರುತಿಸಿದ ನಾಲ್ಕು ಪರ್ಯಾಯ ಉತ್ತರಗಳಿವೆ. ನೀವು ಪ್ರಶ್ನೆಯ ಎದುರು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರದ ಮೇಲೆ, ಕೆಳಗೆ ಕಾಣಿಸಿದಂತೆ ಅಂಡಾಕೃತಿಯನ್ನು ಕಪ್ಪಾಗಿಸಬೇಕು.

ಉದಾಹರಣೆ : (A) (B) (C) (D)

(C) ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವಾಗಿದ್ದಾಗ.
- ಈ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯು ಜೊತೆಯಲ್ಲಿ ಕೊಟ್ಟಿರುವ OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸತಕ್ಕದ್ದು. OMR ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಅಂಡಾಕೃತಿಯಿಲ್ಲದ ಬೇರೆ ಯಾವುದೇ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಉತ್ತರವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿದರೆ, ಅದರ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.
- OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಕೊಟ್ಟ ಸೂಚನೆಗಳನ್ನು ಜಾಗರೂಕತೆಯಿಂದ ಓದಿರಿ.
- ಎಲ್ಲಾ ಕರಡು ಕೆಲಸವನ್ನು ಪುಸ್ತಿಕೆಯ ಕೊನೆಯಲ್ಲಿ ಮಾಡತಕ್ಕದ್ದು.
- ನಿಮ್ಮ ಗುರುತನ್ನು ಬಹಿರಂಗಪಡಿಸಬಹುದಾದ ನಿಮ್ಮ ಹೆಸರು ಅಥವಾ ಯಾವುದೇ ಚಿಹ್ನೆಯನ್ನು, ಸಂಗತವಾದ ಸ್ಥಳ ಹೊರತು ಪಡಿಸಿ, OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯ ಯಾವುದೇ ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಬರೆದರೆ, ನೀವು ಅನರ್ಹತೆಗೆ ಬಾಧ್ಯರಾಗುತ್ತೀರಿ.
- ಪರೀಕ್ಷೆಯು ಮುಗಿದನಂತರ, ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯನ್ನು ಸಂವೀಕ್ಷಕರಿಗೆ ನೀವು ಹಿಂತಿರುಗಿಸಬೇಕು ಮತ್ತು ಪರೀಕ್ಷಾ ಕೊಠಡಿಯ ಹೊರಗೆ OMRನ್ನು ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ಕೊಂಡೊಯ್ಯಕೂಡದು.
- ಪರೀಕ್ಷೆಯ ನಂತರ, ಪರೀಕ್ಷಾ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಮತ್ತು ನಕಲು OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯನ್ನು ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಂಡು ಹೋಗಬಹುದು.
- ನೀಲಿ/ಕಪ್ಪು ಬಾಲ್ ಪಾಯಿಂಟ್ ಪೆನ್ ಮಾತ್ರವೇ ಉಪಯೋಗಿಸಿರಿ.
- ಕ್ಯಾಲ್ಕುಲೇಟರ್, ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಉಪಕರಣ ಅಥವಾ ಲಾಗ್ ಟೇಬಲ್ ಇತ್ಯಾದಿಯ ಉಪಯೋಗವನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸಲಾಗಿದೆ.
- ಸರಿ ಅಲ್ಲದ ಉತ್ತರಗಳಿಗೆ ಋಣ ಅಂಕ ಇರುವುದಿಲ್ಲ.
- ಕನ್ನಡ ಮತ್ತು ಇಂಗ್ಲೀಷ್ ಆವೃತ್ತಿಗಳ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳು ಕಂಡುಬಂದಲ್ಲಿ, ಇಂಗ್ಲೀಷ್ ಆವೃತ್ತಿಗಳಲ್ಲಿರುವುದೇ ಅಂತಿಮವೆಂದು ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕು.

Instructions for the Candidates

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of Hundred multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of the cover page. Do not accept a booklet without sticker seal or open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.

Example : (A) (B) (C) (D)

where (C) is the correct response.
- Your responses to the questions are to be indicated in the OMR Sheet kept inside this Booklet. If you mark at any place other than in the circles in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
- Read the instructions given in OMR carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your name or put any mark on any part of the OMR Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the test OMR Answer Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must NOT carry it with you outside the Examination Hall.
- You can take away question booklet and carbon copy of OMR Answer Sheet after the examination.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator, electronic gadgets or log table etc., is prohibited.
- There is no negative marks for incorrect answers.
- In case of any discrepancy found in the Kannada translation of a question booklet the question in English version shall be taken as final.



ಸಮೂಹ ಸಂವಹನ ಮತ್ತು ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ

ಪೇಪರ್ - II

ಗಮನಿಸಿ : ಈ ಪತ್ರಿಕೆಯು ನೂರು (100) ವಸ್ತುನಿಷ್ಠ ಮಾದರಿಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನೊಳಗೊಂಡಿದ್ದು, ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ ಎರಡು (2) ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನೂ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಉತ್ತರಿಸಬೇಕು.

1. ಭಾರತೀಯ ಸಂವಿಧಾನದಲ್ಲಿರುವ ವಾಕ್ ಮತ್ತು ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿಯ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯದ ಹಕ್ಕು ಕಲ್ಪನಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಯಾವುದರಿಂದ ಸ್ವೀಕರಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿದ್ದಾಗಿದೆ ?
 (A) ಹಕ್ಕುಗಳ ಮಸೂದೆ
 (B) ಸೋವಿಯತ್ ಸಂವಿಧಾನ
 (C) ಮ್ಯಾಗ್ನಾ ಕಾರ್ಟಾ
 (D) ಮಾನವ ಹಕ್ಕುಗಳ ಸಾರ್ವತ್ರಿಕ ಘೋಷಣೆ
2. ಮಾಧ್ಯಮವು ಗರಿಷ್ಠ ಸಂಖ್ಯೆ ಜನರನ್ನು ಕನಿಷ್ಠ ಸಾಧ್ಯ ವೆಚ್ಚದಲ್ಲಿ ತಲುಪುವುದನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ ?
 (A) ಮಾಧ್ಯಮದ ಕುಶಲನಿರ್ವಹಣೆ
 (B) ಮಧ್ಯಸ್ಥಿಕೆ ವಹಿಸಿದ ಸಂವಹನ
 (C) ಮಾಧ್ಯಮದ ದಕ್ಷತೆ
 (D) ಮಾಧ್ಯಮದ ನಿರಂತರತೆ
3. ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಸೆಟ್ ಉತ್ಪಾದನೆಯ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಈ ಕೆಳಗೆ ಸೂಚಿಸಿದವುಗಳಲ್ಲಿ ಇತ್ತೀಚಿನ ಬೆಳವಣಿಗೆ ಯಾವುದು ?
 (A) ಎಲ್‌ಸಿಡಿ ಸೆಟ್‌ಗಳು
 (B) ಎಲ್‌ಇಡಿ ಸೆಟ್‌ಗಳು
 (C) ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಸೆಟ್‌ಗಳು
 (D) ಎಚ್‌ಡಿಟಿವಿ ಸೆಟ್‌ಗಳು
4. ಜಾಹೀರಾತುಗಳ ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ಎಲ್ಲಿ ಇಟ್ಟಿರುತ್ತಾರೆ ?
 (A) ಲಾಗ್ ಪುಸ್ತಕ
 (B) ಸ್ಯಾಂಪಲ್ ಪುಸ್ತಕ
 (C) ಕಾಪಿ ಪುಸ್ತಕ
 (D) ಗಾರ್ಡ್ ಪುಸ್ತಕ
5. ಪರಿಣಾಮಗಳ ಕುರಿತು ಪರ್ಯಾಯ ವಿವರಣೆಯನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸುವ ವೇರಿಯೇಬಲ್‌ನ್ನು _____ ಎಂದು ಗುರುತಿಸುತ್ತಾರೆ.
 (A) ಪರ್ಯಾಯ ವೇರಿಯೇಬಲ್
 (B) ಕಲಾಕೃತಿ ವೇರಿಯೇಬಲ್
 (C) ಭವಿಷ್ಯ ಸೂಚಕ ವೇರಿಯೇಬಲ್
 (D) ಪೂರ್ವವರ್ತಿ ವೇರಿಯೇಬಲ್
6. ಮಾನ್ವಲ್ ಕಾಸ್ಟೆಲ್‌ರವರು ಬಳಸಿದ ಪದ
 (A) ಸೃಜನಶೀಲ ಸಮಾಜ
 (B) ಆಧುನಿಕ-ಪೂರ್ವ ಸಮಾಜ
 (C) ಕೈಗಾರಿಕಾ ಸಮಾಜ
 (D) ಜಾಲಬಂಧ ಸಮಾಜ
7. ದೂರದರ್ಶನವು ಅನುಸರಿಸುವ ನೀತಿಸಂಹಿತೆಯು ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸುತ್ತದೆ ?
 (A) ಗ್ರಾಮೀಣ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪ್ರಚಾರ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳು
 (B) ಪ್ರೇಕ್ಷಕರ ವ್ಯಕ್ತಿಚಿತ್ರ ತಯಾರಿ
 (C) ಸ್ನೇಹಿ ದೇಶಗಳ ಟೀಕೆ
 (D) ಸರಕಾರಿ ವಲಯ/ಕ್ಷೇತ್ರ ವಾರ್ತೆ
8. ರಚನೆ ಯಾವೆಲ್ಲದರ ಸೇರಿಸುವಿಕೆಯಾಗಿದೆ ?
 (A) ವ್ಯತ್ಯಾಸ ಸಾಧ್ಯತೆವುಳ್ಳವುಗಳು
 (B) ಕಲ್ಪಿತ ಸಿದ್ಧಾಂತ
 (C) ಅಂಶಗಳ ನಿಯಂತ್ರಣ
 (D) ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳು



MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM
Paper – II

Note : This paper contains **hundred (100)** objective type questions. **Each** question carries **two (2)** marks. **All** questions are **compulsory**.

1. The Indian Constitution's provision for the Right to Freedom of Speech and Expression is notionally drawn from
 - (A) Bill of Rights
 - (B) Soviet Constitution
 - (C) Magna Carta
 - (D) Universal Declaration of Human Rights
2. Reaching the maximum number of people at the least possible cost by media is called
 - (A) Media manipulation
 - (B) Mediated communication
 - (C) Media efficiency
 - (D) Media consistency
3. Which of the following is the latest development in the field of television set production ?
 - (A) LCD sets
 - (B) LED sets
 - (C) Smart sets
 - (D) HDTV sets
4. Specimens of advertisements are kept in
 - (A) the log book
 - (B) the sample book
 - (C) the copy book
 - (D) the guard book
5. A variable that creates an alternative explanation of results is identified as
 - (A) Alternative variable
 - (B) Artifact variable
 - (C) Predictor variable
 - (D) Antecedent variable
6. Manuel Castells used the term
 - (A) Creative society
 - (B) Pre-modern society
 - (C) Industrial society
 - (D) Network society
7. The code of ethics followed by Doordarshan forbids
 - (A) Rural Development Publicity Programmes
 - (B) Preparation of Audience Profile
 - (C) Criticism of Friendly Countries
 - (D) Government Sector News
8. A construct is a combination of
 - (A) Variables
 - (B) Hypothesis
 - (C) Control factors
 - (D) Concepts



9. ಸಂವಹನೆಯ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ ಚಿ-ಸ್ಕ್ವೇರ್ ಅಂಕಿಅಂಶವನ್ನು _____ ಎಂದೂ ಗುರುತಿಸಲಾಗಿದೆ.
- (A) ಅನ್ಯೋನ್ಯವಲಂಬನ
(B) ಪ್ರಸರಣ/ಚದುರುವಿಕೆ
(C) ಕ್ರಾಸ್‌ಟಾಬ್‌ಗಳು
(D) ಅನುಕೂಲಕರ ಅಂಕಿಅಂಶ
10. ಯುವಕರ ಹಾನಿಕಾರಕ ಪ್ರಕಟಣಾ ಕಾಯಿದೆ, 1956 ಇದು ಯಾವುದಕ್ಕೆ ಒತ್ತು ನೀಡುತ್ತದೆ ?
- (A) ಯುವಕರಿಗೆ ಹಾನಿಕಾರಕವಾಗುವಂತಹ ಪ್ರಕಟಣೆಗಳ ಹರಡುವಿಕೆಯನ್ನು ತಡೆಯುವುದು
(B) ಸಾಹಿತ್ಯದ ಪ್ರಕಟಣೆಗೆ ಕೊಡುಗೆಗಳನ್ನು ನೀಡುವಂತೆ ಯುವಕರನ್ನು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುವುದು
(C) ತಮ್ಮ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಯುವಕರು ಜಾಹೀರಾತುಪಡಿಸುವುದನ್ನು ತಡೆಯುವುದು
(D) ಯುವಕರಿಗೆ ಹಿಂಸೆಯಿಂದ ರಕ್ಷಿಸುವುದು
11. ಮಾಧ್ಯಮ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣೆಯ _____ ನ್ನು ಗುರುತಿಸಿದ ಪ್ರಥಮ ಸಿದ್ಧಾಂತಜ್ಞರು ಚಾರ್ಲ್ಸ್ ಆರ್. ರೈಟ್ ಆಗಿದ್ದಾರೆ.
- (A) ಮಾಹಿತಿ (B) ಶಿಕ್ಷಣ
(C) ಅರ್ಥವಿವರಣೆ (D) ಮನೋರಂಜನೆ
12. ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮವನ್ನು ಸಂಸ್ಕೃತಿ ಉದ್ದಿಮೆ ಎಂದು ಮೊದಲ ಬಾರಿಗೆ ವಿವರಿಸಿದವರು ಯಾರು ?
- (A) ಸ್ಪುವರ್ತ್ ಹಾಲ್
(B) ಥಿಯೋಡೋರ್ ಅಡೊರ್ನೊ
(C) ಸ್ಪುವರ್ತ್ ಮಿಲ್
(D) ಜೇನ್ ಬೊಡ್ರಿಲಾರ್ಡ್

13. ಸಂವಹನದಲ್ಲಿ ಕ್ರಿಯಾತ್ಮಕ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯ ವಿಧಾನವು ಯಾವುದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿರುತ್ತದೆ ?
- (A) ವ್ಯಕ್ತಿಗತ ಪ್ರಭಾವ ವಿಧಾನ
(B) ಸಮೂಹ ಸಂಸ್ಕೃತಿ ವಿಧಾನ
(C) ಮನವೊಲಿಕೆಯ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ವಿಧಾನ
(D) ಸಮಾಜ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗಳ ವಿಧಾನ
14. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಬಂಧಗಳ ಅಸಮ್ಮತವಾದ ದ್ವಿವಿಧ ಮಾದರಿಯ ಮುಖ್ಯ ಉದ್ದೇಶ ಏನಾಗಿದೆ ?
- (A) ವಾಸ್ತವಾಂಶಗಳ ವಿರೂಪಗೊಳಿಸುವಿಕೆ
(B) ವೈಜ್ಞಾನಿಕವಾಗಿ ಮನವೊಲಿಸುವಿಕೆ
(C) ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವದ ಪ್ರತಿಪಾದನೆ
(D) ಸ್ಪರ್ಧೆಯನ್ನು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸದಿರುವುದು
15. ಸಂವಹನ ಶಾಲೆಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯು ಅತೀ ಹೆಚ್ಚು ಅವಲಂಬಿಸುವುದು
- (A) ಭಾಷಾಶಾಸ್ತ್ರ
(B) ಅನ್ವಯಿಕ ಕಲೆ
(C) ಸಂಕೇತ ಮತ್ತು ಚಿಹ್ನೆಗಳ ಅಧ್ಯಯನ
(D) ಸಮಾಜ ವಿಜ್ಞಾನ
16. ಸಂವಹನ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ಗುಣಾಕಾರ ಮಾದರಿಯನ್ನು ಬೆಂಬಲಿಸಿದವರು ಯಾರು ?
- (A) ಜೇನ್ ಸರ್ವೆಸ್
(B) ಲೂಸಿಯನ್ ಪೇಯ್
(C) ಶರ್ಲೀ ವೈಟ್
(D) ಬೆಲ್ಲಾ ಮೋಡಿ
17. ರಾಜಕೀಯ ಪಕ್ಷದ ದಿನಪತ್ರಿಕೆಯಾದ 'ಪಂಚಜನ್ಯ' _____ ಪಕ್ಷದ ಮುಖವಾಣಿಯಾಗಿದೆ.
- (A) ಬಿಜೆಪಿ (B) ಬಿಎಸ್‌ಪಿ
(C) ಕಾಂಗ್ರೆಸ್ (D) ಸಿಪಿಐ



9. In communication research, the chi-square statistic is also referred to as
- (A) Correlation
 - (B) Dispersion
 - (C) Crosstabs
 - (D) Convenient statistic
10. The Young Persons (Harmful Publications) Act, 1956 emphasizes
- (A) Prevention of dissemination of publications harmful to young people
 - (B) Encouragement of young people to contribute to publication of literature
 - (C) Prevent young people from advertising their products
 - (D) Security of young people from violence
11. Charles R. Wright was the first theorist who identified the media function of
- (A) Information (B) Education
 - (C) Interpretation (D) Entertainment
12. Who first described mass media as a culture industry ?
- (A) Stuart Hall
 - (B) Theodor Adorno
 - (C) Stuart Mill
 - (D) Jean Boudrillard
13. The functional analysis approach in communication is related to
- (A) Personal influence approach
 - (B) Mass culture approach
 - (C) Persuasive technology approach
 - (D) Social systems approach
14. The main purpose of asymmetric two-way model of public relations is
- (A) Distortion of facts
 - (B) Scientific persuasion
 - (C) Personality promotion
 - (D) Discourage competition
15. The process school of communication leans heavily on
- (A) Linguistics
 - (B) Applied arts
 - (C) Semiotics
 - (D) Social sciences
16. The multiplicity model of development communication was advocated by
- (A) Jan Servaes
 - (B) Lucien Pye
 - (C) Shirley White
 - (D) Bella Mody
17. The political party newspaper 'Panchajanya' is the mouthpiece of
- (A) BJP (B) BSP
 - (C) Congress (D) CPI



18. ಮಾದರಿಗಳ ನಿರ್ದಿಷ್ಟವಾದ ಗುಂಪಿನ ಅಭಿಪ್ರಾಯವನ್ನು ಪಡೆಯುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಟಿವಿ ಜಾಹೀರಾತುಗಳ ಚೌಕಟ್ಟುಗಳನ್ನು ಯಾವ ಪರೀಕ್ಷೆಯ ಮೂಲಕ ತೋರಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ ?

- (A) ನಿಲುವು ಪರೀಕ್ಷೆ
- (B) ಸ್ಟಾರ್ಟ್ ಪರೀಕ್ಷೆ
- (C) ಬುಜೋನ್ ಪರೀಕ್ಷೆ
- (D) ಮನವೊಲಿಕೆಯ ಪರೀಕ್ಷೆ

19. ಕೈಗಾರಿಕಾ ನಂತರದ ಸಮಾಜವನ್ನು _____ ನೊಂದಿಗೆ ಗುರುತಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ.

- (A) ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ
- (B) ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮ
- (C) ವೀಕ್ಷಣೆಯ ಮಾಧ್ಯಮ
- (D) ಹೊಸ ಮಾಧ್ಯಮ

20. ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗಾಗಿ ಸಂವಹನದೊಂದಿಗೆ ಏಕೀಕರಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಕಾರ್ಯವಿಧಾನಶಾಸ್ತ್ರವು

- (A) ಧಾರ್ಮಿಕ ಉಪನ್ಯಾಸ
- (B) ಸಮಾಜ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್
- (C) ಪ್ರತಿಪಾದನೆ
- (D) ಗ್ರಾಮೀಣ ಪ್ರಚಾರ

21. ವಾಸ್ತವಾಂಶದ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಎಂದರೆ

- (A) ಯೂನಿವೇರಿಯೇಟ್
- (B) ಬೈವೇರಿಯೇಟ್
- (C) ಮಲ್ಟಿವೇರಿಯೇಟ್
- (D) ನಾನ್-ವೇರಿಯೇಟ್

22. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಬಂಧಗಳ ವೃತ್ತಿಯು ಯಾವುದರಿಂದ ವಿಕಸನಗೊಂಡಿದೆ ?

- (A) ವಾರ್ತೆಯ ಒದಗಿಸುವಿಕೆ
- (B) ಜಾಹೀರಾತು
- (C) ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟ
- (D) ಮುದ್ರಣಾಲಯ

23. ವಾರ್ತಾಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಸಂಪಾದನೆ ಎಂದರೆ ಬರವಣಿಗೆಯಿಂದ _____ ತೆಗೆಯುವುದು.

- (A) ಲೇಖನಗಳು
- (B) ಫಾಗ್
- (C) ವಾತಾವರಣ
- (D) ಚಿಕ್ಕಿತ್ನೆ

24. ಲಜರ್ಸ್‌ಫೆಲ್ಡ್ ಮತ್ತು ಮೆಟರ್‌ನರವರ ಪ್ರಕಾರ ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮವು ಏನನ್ನು ಬಲಪಡಿಸುತ್ತದೆ ?

- (A) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಪ್ರತೀಕ
- (B) ಧಾರ್ಮಿಕ ಪಾಲೊಳ್ಳುವಿಕೆ
- (C) ಸಾಮಾಜಿಕ ರೂಢಿಗಳು
- (D) ಆರ್ಥಿಕ ಚಿಂತನೆಗಳು

25. ವೈವಿಧ್ಯಮಯವಾದ ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುವ ಮೂಲಕ ಆಧುನಿಕ ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮವು ತಮ್ಮ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು ಏನನ್ನಾಗಿಸಿದೆ ?

- (A) ಏಕರೂಪದವರನ್ನಾಗಿಸಿದೆ
- (B) ಬೃಹತ್ ಗಾತ್ರದ್ದಾಗಿಸಿದೆ
- (C) ಚದುರಿಸಿದೆ
- (D) ಸಂಯೋಜಿಸಿದೆ

26. ಪ್ರಕಾಶನಹಕ್ಕಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಮೊದಲ ಅಂತಾರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಸಮಾವೇಶವು ಎಲ್ಲಿ ನಡೆಯಿತು ?

- (A) ಬೆರ್ನ್
- (B) ಲಂಡನ್
- (C) ಜಿನೀವಾ
- (D) ರೋಮ್

27. ಮಾಧ್ಯಮ ಕಂಪೆನಿಗಳ ಮಾಲೀಕತ್ವವನ್ನು ಮಾಧ್ಯಮೇತರ ವ್ಯಾವಹಾರಿಕ ಗೃಹಗಳು ಪಡೆದಾಗ ಇದನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ ?

- (A) ಸರಣಿ ಒಡೆತನ
- (B) ಜಂಟಿ-ಸ್ಟಾಕ್ ಒಡೆತನ
- (C) ಸಂಘಟಿತ ಮಾಧ್ಯಮದ ಒಡೆತನ
- (D) ವ್ಯಾವಹಾರಿಕ ಒಡೆತನ



18. Which test is used when the frames of a TV commercial are shown to a select group of samples to get their opinion ?
(A) An Attitude test
(B) A Starch test
(C) A Bruzzone test
(D) A Persuasion test
19. The post-industrial society is identified with
(A) Traditional media
(B) Print media
(C) Visual media
(D) New media
20. The strategy that is integrated into communication for development is
(A) Religious lecture
(B) Social marketing
(C) Propaganda
(D) Rural publicity
21. Factor analysis is
(A) Univariate
(B) Bivariate
(C) Multivariate
(D) Non-variate
22. The profession of a public relations has evolved from
(A) News supply
(B) Advertising
(C) Personal selling
(D) Press agency
23. Editing in newspapers means the removal of _____ in writing.
(A) Articles (B) Fog
(C) Atmosphere (D) Treatment
24. Mass media, according to, Lazarsfeld and Merton, reinforce
(A) Public image
(B) Religious participation
(C) Social norms
(D) Economic ideas
25. Modern mass media have made by providing diverse choices, their audiences
(A) Homogeneous
(B) Massive
(C) Fragmented
(D) Integrated
26. The first International Convention related to copyright was held at
(A) Bern (B) London
(C) Geneva (D) Rome
27. When media companies are owned by non-media business houses, it is called
(A) Chain ownership
(B) Joint stock ownership
(C) Conglomerate media ownership
(D) Business ownership



28. ಒಂದು ಬರವಣಿಗೆಯಿಂದ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರು ಬೇರೆ ಬೇರೆ ಅರ್ಥಗಳನ್ನು ಗ್ರಹಿಸಿಕೊಂಡಾಗ, ಇಂತಹ ಸಂದೇಶವನ್ನು ಏನೆಂದು ಪರಿಗಣಿಸುತ್ತಾರೆ ?
 (A) ಪಾಲಿಸೆಮಿಕ್
 (B) ಸೂಚಕ
 (C) ಅರ್ಥ ನೀಡುವ
 (D) ಕೌಶಲದಿಂದ ಕಂಡುಹಿಡಿದ
29. 'ಟಾಕ್ಸನೊಮಿ ಆಫ್ ನ್ಯೂಸ್ ವ್ಯಾಲ್ಯೂಸ್' (ವಾರ್ತಾ ಮೌಲ್ಯಗಳ ವರ್ಗೀಕರಣ ಶಾಸ್ತ್ರ), ಇದನ್ನು ಬರೆದವರು ಯಾರು ?
 (A) ಪೌಲ್ ಲಾಚೆರ್ಸ್‌ಫೆಲ್ಡ್
 (B) ಡೇವಿಡ್ ಎಮ್. ವೈಟ್
 (C) ಸ್ವಾನ್ಲೀ ಕೊಹೆನ್
 (D) ಗಲ್ಬುಂಗ್ ಮತ್ತು ರುಗೆ
30. ಆಲ್-ಜಜೀರಾ ಟಿವಿ ಚಾನೆಲಿನ ಕೇಂದ್ರ ಕಛೇರಿ ಎಲ್ಲಿದೆ ?
 (A) ಕೈರೋ (B) ಟುನಿಸ್
 (C) ದೋಹ (D) ಮಸ್ಕತ್
31. ಕಾದಂಬರಿಯೊಂದನ್ನು ಆಧರಿಸಿಕೊಂಡು ಚಲನಚಿತ್ರ ಮಾಡುವುದನ್ನು ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವಿಕೆ ಎಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ, ಹಾಗೆಯೇ ಚಲನಚಿತ್ರವನ್ನು ಆಧರಿಸಿಕೊಂಡು ಕಾದಂಬರಿ ಬರೆಯುವುದನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ ?
 (A) ಎಡೋಪ್‌ಶನ್ (B) ಕಾದಂಬರಿಕರಣ
 (C) ಸ್ಪಿನ್ ಆಫ್ (D) ಟೆಲಿಸಿನ್
32. ಆಡಳಿತದ ಮತ್ತು ನಿರ್ಣಾಯಕ ಸಂವಹನ ಸಂಶೋಧನೆಗಳ ನಡುವೆ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ಮಾಡಿದವರು ಯಾರು ?
 (A) ಹೆರಾಲ್ಡ್ ಲಾಸ್‌ವೆಲ್
 (B) ವಾಲ್ಟರ್ ಲಿಪ್‌ಮನ್
 (C) ಪೌಲ್ ಲಾಚೆರ್ಸ್‌ಫೆಲ್ಡ್
 (D) ಎಲಿಹು ಕಟ್ಜ್

33. ಜಂಪ್‌ಟಾ ಎಂಬ ಸಂಪಾದನೆಯ ತಂತ್ರವಿಧಾನವನ್ನು ಎಲ್ಲಿ ಬಳಸುತ್ತಾರೆ ?
 (A) ಒಂದು ಶಾಟ್‌ನ ಕೊನೆಯಲ್ಲಿ
 (B) ಎರಡು ಸೀನ್‌ಗಳ ನಡುವಿನಲ್ಲಿ
 (C) ಒಂದು ಸೀನ್‌ನೊಳಗೆ
 (D) ಎರಡು ಪ್ರಸಂಗಗಳ ನಡುವಿನಲ್ಲಿ
34. ಎಐಆರ್, ವಿವಿಧ ಭಾರತೀಯ ವಾಣಿಜ್ಯ ಪ್ರಸಾರ ಭಾಗವನ್ನು ಯಾವುದಕ್ಕೆ ಪ್ರತಿಯಾಗಿ ಆರಂಭಿಸಲಾಗಿತ್ತು ?
 (A) ಅಮೇರಿಕಾದ ಧ್ವನಿ
 (B) ಬಿಬಿಸಿ
 (C) ರೇಡಿಯೋ ಸಿಲೋನ್
 (D) ರೇಡಿಯೋ ಮಾಸ್ಕೋ
35. ಯಾವುದರ ತನಿಖೆ ನಡೆಸುತ್ತಿದ್ದ ವರದಿಗಾರರ ಮಾಹಿತಿಯ ಮೂಲ 'ಡೀಪ್ ಥ್ರೋಟ್' ಆಗಿತ್ತು ?
 (A) ವಾಟರ್‌ಗೇಟ್ ಹಗರಣ
 (B) ಐರನ್‌ಗೇಟ್ ಹಗರಣ
 (C) ಪ್ರೊಫ್ಯೂಮಾ ಕ್ರಿಪ್ಟೀನ್ ಕೀಲರ್ ಹಗರಣ
 (D) ಮುಂಧ್ರಾ ಹಗರಣ
36. ಭಾರತೀಯ ಸಂವಿಧಾನದ ಮೊದಲ ತಿದ್ದುಪಡಿ ಆರ್ಟಿಕಲ್ 19 (1) (ಎ), ಇದು ಸಮಂಜಸವಾದ ನಿರ್ಬಂಧಕ್ಕೆ ಕಾರಣವೆಂಬಂತೆ _____ನ್ನು ಒಳಗೊಳ್ಳಬೇಕೆಂಬ ಉದ್ದೇಶವುಳ್ಳದ್ದಾಗಿತ್ತು.
 (A) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಆದೇಶ
 (B) ಸೆನ್‌ಸಾರ್‌ಶಿಪ್
 (C) ವಾರ್ತಾಪತ್ರಿಕೆಯ ನೋಂದಣಿ
 (D) ಮುದ್ರಣಾಲಯದ ಪರವಾನಗಿ



28. When media audience derive different meanings from the same text, the message is considered
- (A) Polysemic
 - (B) Denotative
 - (C) Connotative
 - (D) Contrived
29. 'Taxonomy of News Values' is written by
- (A) Paul Lazarsfeld
 - (B) David M. White
 - (C) Stanley Cohen
 - (D) Galtung and Ruge
30. The television channel Al. Jazeera has its headquarters at
- (A) Cairo (B) Tunis
 - (C) Doha (D) Muscat
31. The making of a film based on a novel is called adaptation, whereas a novel based on a film is called
- (A) Adoption (B) Novelization
 - (C) Spinoff (D) Telecine
32. Who made the distinction between administrative and critical communication research ?
- (A) Harold Lasswell
 - (B) Walter Lippmann
 - (C) Paul Lazarsfeld
 - (D) Elihu Katz
33. A Jump Cut is an editing technique that is employed
- (A) at the end of a shot
 - (B) in between two scenes
 - (C) within a scene
 - (D) in between two sequences
34. The commercial broadcasting wing of AIR, Vividh Bharati, was started as a counter to
- (A) Voice of America
 - (B) BBC
 - (C) Radio Ceylon
 - (D) Radio Moscow
35. 'Deep Throat' was the source of information for the reporters investigating
- (A) the Watergate Scandal
 - (B) the Irangate Scandal
 - (C) the Profumo-Christine Keeler Scandal
 - (D) the Mundhra Scandal
36. The first Amendment to Article 19 (1) (a) of the Indian Constitution was mainly aimed to include _____ as a cause for reasonable restriction.
- (A) Public order
 - (B) Censorship
 - (C) Newspaper registration
 - (D) Licensing printing press



37. ತನ್ನ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ಮೊದಲ ಬಾರಿಗೆ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಆರಂಭಿಸಿದ ಹೊರದೇಶದ ವಾರ್ತಾ ಸಂಸ್ಥೆ
 (A) ಅಸೋಸಿಯೇಟೆಡ್ ಪ್ರೆಸ್
 (B) ಡಿಪಿಎ
 (C) ರ್ಯೂಟರ್ಸ್
 (D) ಟಿಎಎಸ್‌ಎಸ್
38. ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಜನಸಂಖ್ಯೆಯ ಪ್ರತಿಯೊಬ್ಬ ಸದಸ್ಯನನ್ನು ಪರಿಣಾಮಿಸುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು _____ ಎಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ.
 (A) ಸಂಭಾವ್ಯತೆ (B) ಪಕ್ಷಪಾತ
 (C) ಜನಗಣತಿ (D) ಸಂಭಾವ್ಯತೆ ರಹಿತ
39. ಕಟ್‌ಲಿಪ್, ಬರ್‌ನೇಸ್, ಐವಿ ಲೀಯವರು ಯಾವುದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದವರು ?
 (A) ರೇಡಿಯೋ ಮತ್ತು ಟಿವಿ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ
 (B) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಗಳು ಮತ್ತು ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಂವಹನ
 (C) ಚಲನಚಿತ್ರ ನಿರ್ಮಾಣ ಮತ್ತು ಹೊಸ ಮಾಧ್ಯಮ
 (D) ಮುದ್ರಣ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ
40. ಭಾರತದ ಕೃತಿಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಂಡಳಿಯು ಯಾವುದರ ಕೆಲವು ಅಧಿಕಾರಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ ?
 (A) ಶಾಸಕಾಂಗ
 (B) ಅಪರಾಧ ವಿಧಾನ
 (C) ನಾಗರಿಕ ನ್ಯಾಯಾಲಯ
 (D) ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಾಹಕ
41. ದತ್ತಾಂಶದ ಸಂಗ್ರಹಣೆಗಾಗಿ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಗಾರರ ಗುರುತಿಸುವಿಕೆಗೆ ಉಲ್ಲೇಖಗಳ ಸರಣಿಯು ಮಾದರಿಸುವಿಕೆಯ ಒಂದು ವಿಧಾನವಾಗಿ ಪರಿಣಮಿಸುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಇದನ್ನು _____ ಎಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ.
 (A) ಸ್ಕೋಬಾಲ್ (B) ಸಂಭಾವ್ಯತೆ
 (C) ಪ್ರಾಸಂಗಿಕ (D) ವೀಕ್ಷಣೀಯ

42. ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಂವಹನದ ಮೂಲಭೂತ ಗುಣಲಕ್ಷಣ
 (A) ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಬೇಡಿಕೆ
 (B) ಉತ್ಪನ್ನದ ಜೀವಾವಧಿ
 (C) ಗುಪ್ತಬೆಲೆ
 (D) ದ್ವಿಮುಖ ಸಂವಹನ
43. ಅಲ್ಪ-ತರಂಗ ಆವರ್ತನಗಳು ಯಾವ ರೇಡಿಯೋ ಸಂವಹನಕ್ಕೆ ಬಳಸಲಾಗುತ್ತವೆ ?
 (A) ಅಲ್ಪ ಅಂತರ
 (B) ದೀರ್ಘ ಅಂತರ
 (C) ವಾಸಸ್ಥಾನಕ್ಕೆ ನಿರ್ದಿಷ್ಟವಾದ ಅಂತರ
 (D) ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಅಂತರ
44. ನಿರಂತರತೆಯನ್ನು ಮುರಿಯದೆ ಒಂದು ಧ್ವನಿಯಿಂದ ಬೇರೊಂದಕ್ಕೆ ಕಡಿತ ಎಂದರೆ
 (A) ಸೀಗ್ (B) ಹಾರ್ಮೋನಿಕ್ಸ್
 (C) ಹಿಸ್ಸ್ (D) ಟಿಂಬರ್
45. ಹಸ್ತಪ್ರತಿಯಿಂದ ಬೇರೆಯಾಗಿರುವ ಸಾಲುಗಳನ್ನು ಪಾತ್ರಧಾರಿಗಳು ಅಥವಾ ನಿರೂಪಕರು ನಿಜ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಹೇಳುವುದೆಂದರೆ ಏನು ?
 (A) ವಿಸ್ತಾರ (B) ಆಡ್-ಲಿಬ್ಬಿಂಗ್
 (C) ಮುರಿಯುವುದು (D) ಸಂಪರ್ಕ ಸೇತುವೆ
46. ಸ್ಪಷ್ಟತೆಯ ಉತ್ಪಾದನೆಯ ನಂತರ ಧ್ವನಿಯ ಮೇಲೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡುವುದನ್ನು _____ ಎಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ.
 (A) ಆಡಿಯೋ ಫೇಡ್
 (B) ಆರ್‌ಸಿಎ
 (C) ಆಡಿಯೋ ಬೂಸ್ಟ್
 (D) ಆಡಿಯೋ ಸ್ವಿಟಚಿಂಗ್



37. The first foreign news agency to start its operations in India was
- (A) Associated press
 - (B) DPA
 - (C) Reuters
 - (D) TASS
38. The process of examining every member of a specified population is called
- (A) Probability (B) Partiality
 - (C) Census (D) Non-probability
39. Cutlip, Bernays, Ivy Lee are associated with
- (A) Radio and T.V. Journalism
 - (B) Public Relations and Corporate Communication
 - (C) Film Production and New media
 - (D) Print Journalism
40. The Copyright Board in India has certain powers of
- (A) the legislature
 - (B) criminal procedure
 - (C) civil courts
 - (D) the executive
41. A chain of referrals to identify respondents for collection of data will result in the sampling method known as
- (A) Snowball (B) Probability
 - (C) Incidental (D) Observational
42. The principal feature of marketing communication
- (A) Surplus-demand
 - (B) Product life
 - (C) Hidden prices
 - (D) Two-way communication
43. Short wave frequencies are used for radio communication of
- (A) Short distance
 - (B) Long distance
 - (C) Location specific distance
 - (D) Specific distance
44. A cut from one sound to another without breaking continuity is
- (A) Segue (B) Harmonics
 - (C) Hiss (D) Timbre
45. The off-script lines that characters or anchors say in real time are known as
- (A) Amplitude (B) Ad-libbing
 - (C) Break (D) Bridge
46. The process of working on sound after studio production is known as
- (A) Audio fade
 - (B) RCA
 - (C) Audio boost
 - (D) Audio sweetening



47. ಕಾಂಟೆಡ್ ಶಾಟ್‌ನ್ನು _____ ಎಂದೂ ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ.

- (A) ಡಾಂಗಲ್ಡ್ ಕೋನ
- (B) ಡೆಜ್ ಕೋನ
- (C) ಓವರ್ ಶಾಟ್
- (D) ಕ್ಲಿಯರ್ ಶಾಟ್

48. ಸಮಾಜಮನಃಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞರಾದ ಆಲ್ಬರ್ಟ್ ಬಂಡೂರ ಯಾವುದರ ಅನುಕರಣೆ ಪರಿಣಾಮದ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡಿರುತ್ತಾರೆ ?

- (A) ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಹಿಂಸೆ
- (B) ರೇಡಿಯೋ ನಾಟಕ
- (C) ಅಂತರ್ಜಾಲ ಹಾಸ್ಯ
- (D) ಅತಿರೇಕ ಕಲ್ಪನೆಯ ಚಲನಚಿತ್ರಗಳು

49. ನಿಯತಾಂಕವಲ್ಲದ ಪರೀಕ್ಷೆಗಳನ್ನು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಯಾವುದರ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಗೆ ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ ?

- (A) ಅತ್ಯಲ್ಪ ದತ್ತಾಂಶ
- (B) ಓರಣ ದತ್ತಾಂಶ
- (C) ಮಧ್ಯಂತರ/ವಿರಾಮ ದತ್ತಾಂಶ
- (D) ಅನುಪಾತ ದತ್ತಾಂಶ

50. ಭಾರತೀಯ ಸಂವಿಧಾನದ 42ನೆಯ ತಿದ್ದುಪಡಿಯು ಯಾವುದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದಾಗಿತ್ತು ?

- (A) ಸಂಸದೀಯ ಸವಲತ್ತು
- (B) ಗೋಪ್ಯತೆಯ ಹಕ್ಕು
- (C) ಮಾನಹಾನಿ
- (D) ರಾಜದ್ರೋಹ

51. ಭ್ರಷ್ಟಾಚಾರದ ತನಿಖೆಗಾಗಿ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳ ಗೋಪ್ಯತೆಯನ್ನು ಆಕ್ರಮಿಸುವ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮವನ್ನು _____ ಎಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ.

- (A) ಸ್ಪಿಂಗ್ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ
- (B) ಅಪರಾಧ ಕಥೆ
- (C) ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯತೆಯನ್ನು ವರದಿ ಮಾಡುವುದು
- (D) ವಾರ್ತೆಯನ್ನು ವರದಿ ಮಾಡುವುದು

52. ಅನೇಕ ಹಂತಗಳ ಮಾದರಿಸುವಿಕೆಯು ಒಂದು ವಿಧದ _____ ಆಗಿದೆ.

- (A) ಸಮೂಹ ಮಾದರಿಸುವಿಕೆ
- (B) ಆಕಸ್ಮಿಕ ಮಾದರಿಸುವಿಕೆ
- (C) ಯಾದೃಚ್ಛಿಕ ಮಾದರಿಸುವಿಕೆ
- (D) ನಾವೀನ್ಯ ಮಾದರಿಸುವಿಕೆ

53. ಛಾಯಾಗ್ರಹಣದಲ್ಲಿ ಬ್ಲೂಪ್ ಎಂದರೆ

- (A) ಕ್ಯಾಮೆರಾದ ಶಬ್ದವನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಕ್ಯಾಮೆರಾ ಮುಚ್ಚುಗೆ
- (B) ಶಬ್ದವನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಸೇರಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಫಿಲ್ಮ್‌ಗೆ ಅಂಟಿಸುವುದಕ್ಕಾಗಿರುವ ಟೇಪ್
- (C) ಸಂಪಾದನೆಯ ಯಂತ್ರೋಪಕರಣ
- (D) ಚಿತ್ರದ ತೀಕ್ಷ್ಣತೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಕ್ಯಾಮೆರಾದ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣೆ

54. ಕ್ಲಿಪ್ ಆರ್ಟ್‌ನಲ್ಲಿನಿರುತ್ತದೆ ?

- (A) ಆಫೀಸ್ ಸಂಪಾದನೆಯ ಯಂತ್ರೋಪಕರಣಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ಟೆಕ್ಸ್ಟ್‌ಫೈಲ್‌ಗಳ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ
- (B) ಚಿತ್ರದ ಸಂಪಾದನೆಯ ಯಂತ್ರೋಪಕರಣಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪಡಿಸಿದ ಚಿತ್ರಗಳ ಸಂಗ್ರಹ
- (C) ಜಾಲದ ಪುಟಗಳು
- (D) ಆನ್‌ಲೈನ್ ವಿಷಯ

55. ಗಿಗಾಬೈಟ್ ಎಂದರೇನು ?

- (A) ಒಂದು ಶತಕೋಟಿ ಬೈಟ್‌ಗಳು
- (B) ಒಂದು ದಶಲಕ್ಷ ಬೈಟ್‌ಗಳು
- (C) ಒಂದು ಸಾವಿರ ಬೈಟ್‌ಗಳು
- (D) ಒಂದು ನೂರು ಬೈಟ್‌ಗಳು

56. ಸೂಕ್ತವಾಗಿರದ ಅಥವಾ ಜಂಕ್ ಮೇಲ್ ಎಂದರೇನು ?

- (A) ಟ್ರಾಶ್
- (B) ಸ್ಪೆಲ್ ಮೇಲ್
- (C) ಸ್ವಾಮ್
- (D) ರೀಸೈಕಲ್ ಬಿನ್



47. A canted shot is also referred to as
- (A) Dangled angle
 - (B) Dutch angle
 - (C) Over shot
 - (D) Clear shot
48. A social psychologist, Albert Bandura, researched upon the invitation effect of
- (A) Television violence
 - (B) Radio drama
 - (C) Internet comedy
 - (D) Fantasy films
49. Non-parametric tests are generally applied to analyse
- (A) Nominal data
 - (B) Ordinal data
 - (C) Interval data
 - (D) Ratio data
50. The 42nd Amendment to the Indian Constitution was in relation to
- (A) Parliamentary privileges
 - (B) Right to privacy
 - (C) Defamation
 - (D) Sedition
51. Journalism that often invades the privacy of the individuals to probe corruption is called
- (A) Sting journalism
 - (B) Crime story
 - (C) Feature reporting
 - (D) News reporting
52. Multi-stage sampling is a type of
- (A) Cluster sampling
 - (B) Accidental sampling
 - (C) Random sampling
 - (D) Innovative sampling
53. Bloop in photography means
- (A) Camera cover to lessen the sound of a camera
 - (B) Tape to paste on a spliced film to reduce sound
 - (C) Editing device
 - (D) Camera operation to sharpen the image
54. Clip art contains
- (A) Text files developed using office editing tools
 - (B) Collection of images developed using image editing tools
 - (C) Web pages
 - (D) Online content
55. Gigabyte refers to
- (A) a billion bytes
 - (B) a million bytes
 - (C) a thousand bytes
 - (D) a hundred bytes
56. Inappropriate or junk mail is called as
- (A) trash
 - (B) snail mail
 - (C) spam
 - (D) recycle bin



57. ಇಂಟ್ರಾನೆಟ್ ಎಂದರೇನು ?

- (A) ಸೀಮಿತ ಲಭ್ಯತೆ ಇರುವ ಖಾಸಗಿ ಜಾಲಬಂಧ
- (B) ಮಿತಿ ರಹಿತ ಲಭ್ಯತೆ ಇರುವ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಜಾಲಬಂಧ
- (C) ಮಿತಿ ರಹಿತ ಲಭ್ಯತೆ ಇರುವ ಖಾಸಗಿ ಜಾಲಬಂಧ
- (D) ಒಂದು ಕಟ್ಟಡದ ಖಾಸಗಿ ಜಾಲಬಂಧ

58. ಒಂದು ನಗರದಷ್ಟು ಗಾತ್ರದ ಪ್ರದೇಶದ ವ್ಯಾಪ್ತಿ ಇರುವ ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಜಾಲಬಂಧವನ್ನು _____ ಎಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ.

- (A) ಎಲ್‌ಎಎನ್
- (B) ಡಬ್ಲ್ಯೂಎಎನ್
- (C) ಎಮ್‌ಎಎನ್
- (D) ಡಬ್ಲ್ಯೂಡಬ್ಲ್ಯೂಡಬ್ಲ್ಯೂ

59. ಗ್ರಾಫಿಕಲ್ ಯೂಸರ್ ಇಂಟರ್‌ಫೇಸ್ (ಜಿಯುಐ) ಎಂದರೆ

- (A) ಕೀಬೋರ್ಡ್‌ನಿಂದ ಚಲಿಸುವ ಗ್ರಾಫಿಕಲ್ ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಇಂಟರ್‌ಫೇಸ್
- (B) ಮೌಸ್‌ನಿಂದ ಚಲಿಸುವ ಗ್ರಾಫಿಕಲ್ ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಇಂಟರ್‌ಫೇಸ್
- (C) ಸ್ಪರ್ಶದಿಂದ ಚಲಿಸುವ ಗ್ರಾಫಿಕಲ್ ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಇಂಟರ್‌ಫೇಸ್
- (D) ಉಚಿತವಾಗಿ ಬಳಸಬಹುದಾದ ಸಾಫ್ಟ್‌ವೇರ್

60. ಇ-ಜೈನ್ ಎಂದರೆ

- (A) ಇಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಮೀಡಿಯಾ ಎಡಿಟಿಂಗ್ (ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಪಾದನೆಯ) ಸಾಫ್ಟ್‌ವೇರ್
- (B) ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ವಾರ್ತಾಪತ್ರಿಕೆ
- (C) ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಪೈಲ್‌ಗಳು
- (D) ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ನಿಯತಕಾಲಿಕ/ಮಾಸಪತ್ರಿಕೆ

61. ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಜಾಗತಿಕ ವಿಷಯಗಳ ಕುರಿತು ಭಾರತದ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಭಾರತೀಯ ದೃಷ್ಟಿಕೋನದ ಕೊರತೆ ಇದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಭಾರತೀಯ ಮಾಧ್ಯಮವು ಜಾಗತಿಕ ವಿಷಯಗಳ ಕುರಿತು ಹೊರದೇಶದ ಸಂಸ್ಥೆಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚು ಅವಲಂಬಿಸಿದೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
- (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಆದರೆ (R) (A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ
- (C) (A) ಸರಿ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
- (D) (A) ತಪ್ಪು ಆದರೆ (R) ಸರಿ

62. ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಸರಕಾರವು ಯುದ್ಧ ಮತ್ತು ತೀವ್ರ ಭೀತಿಯನ್ನುಂಟು ಮಾಡುವ ನೇರ ಪ್ರಸಾರವನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಮಾಧ್ಯಮವನ್ನು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿಗಳು ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ನಿಯಂತ್ರಿಸುತ್ತವೆ ಮತ್ತು ಇದರಿಂದ ಇದು ವಾಣಿಜ್ಯೀಕರಣಗೊಂಡಿದೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
- (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಆದರೆ (R) (A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ
- (C) (A) ಸರಿ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
- (D) (A) ತಪ್ಪು ಆದರೆ (R) ಸರಿ

63. ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಭಾರತದಲ್ಲಿನ ವಾರ್ತಾಪತ್ರಿಕೆಗಳು ವಾರ್ತೆಗಿಂತ ಹೆಚ್ಚು ಜಾಕೆಟ್ ಜಾಹೀರಾತುಗಳಿಂದ ಕೂಡಿರುತ್ತದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ವಾರ್ತಾಪತ್ರಿಕೆಗಳು ಇ-ವ್ಯವಹಾರದ ಯಂತ್ರೋಪಕರಣಗಳಾಗಿವೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
- (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಆದರೆ (R) (A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ
- (C) (A) ಸರಿ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
- (D) (A) ತಪ್ಪು ಆದರೆ (R) ಸರಿ



57. Intranet refers to
- (A) a private network with limited access
 - (B) a public network with unlimited access
 - (C) a private network with unlimited access
 - (D) a private network in a building
58. A computer network that spans an area about the size of a city is called
- (A) LAN (B) WAN
 - (C) MAN (D) WWW
59. Graphical User Interface (GUI) refers to
- (A) Keyboard-driven graphical computer interface
 - (B) Mouse-driven graphical computer interface
 - (C) Touch-driven graphical computer interface
 - (D) Software that can be used free of charge
60. E-zine refers to
- (A) Electronic media editing software
 - (B) Electronic newspaper
 - (C) Electronic files
 - (D) Electronic magazine

61. **Assertion (A)** : There is a lack of Indian perspective in Indian media on global issues.
- Reason (R)** : Indian media heavily depend on foreign agencies for global issues.
- (A) Both (A) and (R) are true
 - (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
 - (C) (A) is true, but (R) is false
 - (D) (A) is false, but (R) is true
62. **Assertion (A)** : Government has banned the live coverage of war and terror conflicts.
- Reason (R)** : Media are largely controlled by market forces and therefore are commercialized.
- (A) Both (A) and (R) are true
 - (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
 - (C) (A) is true, but (R) is false
 - (D) (A) is false, but (R) is true
63. **Assertion (A)** : Newspapers contain more jacket ads than news in India.
- Reason (R)** : Newspapers have become instruments of e-commerce.
- (A) Both (A) and (R) are true
 - (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
 - (C) (A) is true, but (R) is false
 - (D) (A) is false, but (R) is true



64. ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) : ವಾರ್ತಾ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಅತಿಥಿ ಸಂಪಾದಕರನ್ನು ಹೊಂದಿರುವ ಅಭ್ಯಾಸದಿಂದಾಗಿ ಮಾಧ್ಯಮದ ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಹತೆಯು ಹೆಚ್ಚಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಅಮಿಟಾಬ್ ಬಚ್ಚನ್ ರವರು ಸಿಎನ್ ಎನ್ - ಐಬಿಎನ್ ಮತ್ತು ಲೋಕ್ ಸತ್ತಾ ವಾರ್ತಾಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಅತಿಥಿ ಸಂಪಾದಕರಾಗಿ ಸೇವೆ ಸಲ್ಲಿಸಿದ್ದರು.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಆದರೆ (R) (A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ
 (C) (A) ಸರಿ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
 (D) (A) ತಪ್ಪು ಆದರೆ (R) ಸರಿ

65. ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಸರ್ಪೋಚ್ಚ ನ್ಯಾಯಾಲಯದ ನುಸಾರ ಸರಕಾರವನ್ನು ಟೀಕಿಸುವುದನ್ನು ರಾಜದ್ರೋಹವೆಂದು ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.

ಕಾರಣ (R) : ಈ ತೀರ್ಪಿನಿಂದಾಗಿ ಭಾರತೀಯರು ಹೆಚ್ಚಿನ ವಾಕ್ ಮತ್ತು ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿಯ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯವನ್ನು ಅನುಭವಿಸುತ್ತಾರೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಆದರೆ (R) (A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ
 (C) (A) ಸರಿ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
 (D) (A) ತಪ್ಪು ಆದರೆ (R) ಸರಿ

66. ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಮಸ್ಯೆಗಳ ಕಾರಣಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸುವುದು ಮತ್ತು ಅವುಗಳಿಗೆ ಪರಿಹಾರವನ್ನು ಒದಗಿಸುವುದನ್ನು ಸರಕಾರವು ತನ್ನ ಅಧಿಕಾರವೆಂದು ಊಹಿಸಿಕೊಂಡಿರುವುದು ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ಮಾದರಿಗಳ ಅಳಿವಾಗಿದೆ (ಬೇನ್)/ ಮೂಲವಾಗಿದೆ (ಬೇಸ್).

ಕಾರಣ (R) : ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯು ರಾಜಕೀಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಎದುರಿಸುವುದರಿಂದಾಗಿ ಯೋಗಕ್ಷೇಮದ ಕಾರ್ಯಗಳು ಅಪೇಕ್ಷಿತ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುವಲ್ಲಿ ಸೋಲುತ್ತವೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಆದರೆ (R) (A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ
 (C) (A) ಸರಿ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
 (D) (A) ತಪ್ಪು ಆದರೆ (R) ಸರಿ

67. ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಕಾಶ್ಮೀರದ ಪ್ರದರ್ಶನಾವಧಿಯ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ಭಾರತೀಯ ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಅಧ್ಯಯನಗಳು ಅತೀವೇಗದಲ್ಲಿ ಬುದ್ಧಿಭ್ರಮಣದ ಸಮಾಜ ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರತಿಬಿಂಬವಾಗುತ್ತಿವೆ.

ಕಾರಣ (R) : 2016ರಲ್ಲಿ ಕಾಶ್ಮೀರದ ಉರಿ ಆಕ್ರಮಣದ ಪ್ರದರ್ಶನಾವಧಿಯಲ್ಲಿ ವಿವೇಕದ ಧ್ವನಿಗಳು ಮುದ್ರಿತ ಮಾಧ್ಯಮದಿಂದ ಹೊರಹೊಮ್ಮಿದವು.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಆದರೆ (R) (A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ
 (C) (A) ಸರಿ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
 (D) (A) ತಪ್ಪು ಆದರೆ (R) ಸರಿ

68. ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಡಿಜಿಟಲ್ ವಾರ್ತಾ ಮಾಧ್ಯಮದ ಏಳಿಗೆಯೊಂದಿಗೆ ವಾರ್ತಾಪತ್ರಿಕೆಯ ಉದ್ಯಮದ ಪ್ರತೀಕ್ಷೆಗಳು ಆಶಾದಾಯಕವೆನಿಸುತ್ತಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ಮುದ್ರಣದ ನಡುವಿನ ಸಂಬಂಧವು ಅವಲಂಬನೆಯದ್ದಾಗಿರದೆ ಅಂತರ್ ಅವಲಂಬನೆ ಮತ್ತು ಪರಸ್ಪರ ಅನುಕೂಲಕರವಾಗಿದೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಆದರೆ (R) (A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ
 (C) (A) ತಪ್ಪು ಆದರೆ (R) ಸರಿ
 (D) (R) ತಪ್ಪು ಆದರೆ (A) ಸರಿ



64. Assertion (A) : The practice of having guest editors in news media has improved the credibility of media.

Reason (R) : Amitabh Bacchan served as the guest editor of CNN-IBN and LokSatta newspaper.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

65. Assertion (A) : Criticism of the government does not constitute sedition, says the Supreme Court.

Reason (R) : Because of this judgement, the Indian people enjoy more freedom of speech and expression.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

66. Assertion (A) : The bane of development models in India is the power assumed by the government to identify the causes and suggest solutions for social problems.

Reason (R) : The welfare programmes often fail to produce desired results as development undergoes a political process.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

67. Assertion (A) : Indian television studies are fast becoming the mirror images of frenzied social media in the coverage of Kashmir.

Reason (R) : Voices of sanity emanated from the print media in the coverage of the Uri attack in Kashmir in 2016.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

68. Assertion (A) : With the rise in digital news media the prospects of the newspaper industry looks promising.

Reason (R) : The relationship between digital media and print is not one of dependence but interdependent and mutually beneficial.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is false, but (R) is true
- (D) (R) is false, but (A) is true



69. ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) : ರಾಷ್ಟ್ರಪತಿ ಚುನಾವಣಾ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳ ಕಾರ್ಯನೀತಿ ವೇದಿಕೆಯ ಪ್ರದರ್ಶನಾವಧಿಗೆ ಅಮೇರಿಕದ ವಾರ್ತಾ ಮಾಧ್ಯಮವು ಅತ್ಯಲ್ಪ ಗಮನ ನೀಡಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಯು.ಎಸ್.ನ ರಾಷ್ಟ್ರಪತಿ ಚುನಾವಣೆಯಲ್ಲಿ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳ ಅವಕಾಶಗಳ ಕುರಿತು ಮತದಾರರ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳು ವಾರ್ತಾ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಿಂದ ಪಡೆದಂತಹ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಅವಲಂಬಿಸಿರುತ್ತದೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಆದರೆ (R) (A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ
 (C) (A) ಸರಿ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
 (D) (A) ತಪ್ಪು ಆದರೆ (R) ಸರಿ

70. ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಮಾಧ್ಯಮ ಸಾಮ್ರಾಜ್ಯದ ಮೂಡುವಿಕೆಯು ಭಾರತದ ಬೃಹತ್ ಕಾಳಜಿಯಾಗಿದೆ, ಇಲ್ಲಿ ಕೆಲವು ವ್ಯಕ್ತಿಗಳು ಸಾರ್ವಜನಿಕರ ಅಭಿಪ್ರಾಯವನ್ನು ಸಕ್ರಿಯವಾಗಿ ಪ್ರಭಾವಿಸಲು ವಿಸ್ತಾರವಾದ ಮಾಧ್ಯಮದ ಹೇಳಿಕೆಗಳನ್ನು ಬಳಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಇಂತಹ ನಿಯಂತ್ರಣವು ಜನರು ಪಡೆಯುವ ಮಾಹಿತಿಯ ಗುಣಮಟ್ಟವನ್ನು ವಿರೂಪಗೊಳಿಸಬಲ್ಲದು ಮತ್ತು ಇದರಿಂದಾಗಿ ಅವರ ಅಭಿಪ್ರಾಯವೂ ವಿರೂಪಗೊಳ್ಳಬಹುದು.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಆದರೆ (R) (A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ
 (C) (A) ಸರಿ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
 (D) (A) ತಪ್ಪು ಆದರೆ (R) ಸರಿ

71. ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಸಂಪಾದನೆಯ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯವು ಸಂಪಾದಕನೊಂದಿಗಿರುತ್ತದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಮಾಧ್ಯಮದ ಯಜಮಾನರು ಸಂಪಾದಕರನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸುತ್ತಾರೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಆದರೆ (R) (A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ
 (C) (A) ಸರಿ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
 (D) (A) ತಪ್ಪು ಆದರೆ (R) ಸರಿ

72. ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಮುದ್ರಣಾಲಯದ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳು ರಾಜಕೀಯ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳಿಗಿಂತ ಸ್ವತಂತ್ರವಾಗಿರುತ್ತವೆ.

ಕಾರಣ (R) : ರಾಜಕೀಯ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳು ಎಂದಿಗೂ ಮುದ್ರಣಾಲಯದ ಮೇಲೆಂದು ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತಾರೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಆದರೆ (R) (A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ
 (C) (A) ಸರಿ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
 (D) (A) ತಪ್ಪು ಆದರೆ (R) ಸರಿ

73. ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಜಾಹೀರಾತುಗಳಲ್ಲಿ ಸ್ವಯಂ-ನಿಬಂಧನೆಗಾಗಿ ಭಾರತದ ಜಾಹೀರಾತು ಗುಣಮಟ್ಟದ ಮಂಡಳಿಯು ಸಂಹಿತೆಯೊಂದನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಸ್ವಯಂ-ನಿಬಂಧನೆಯು ಪ್ರಾಮಾಣಿಕ ಜಾಹೀರಾತಿಗೆ ಇರುವ ಬದ್ಧತೆಯಾಗಿದೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಆದರೆ (R) (A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ
 (C) (A) ಸರಿ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
 (D) (A) ತಪ್ಪು ಆದರೆ (R) ಸರಿ

74. ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) : ಮಾಧ್ಯಮವು ಸೀಮಿತ ಪರಿಣಾಮಗಳುಳ್ಳದ್ದಾಗಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಮಧ್ಯಪ್ರವೇಶಿಸುವ ವೇರಿಯೇಬಲ್‌ಗಳ ವೈವಿಧ್ಯತೆಯಿಂದಾಗಿ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪರಿಣಾಮಗಳ ತೀವ್ರತೆಯು ಕಡಿಮೆಯಾಗಿದೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಆದರೆ (R) (A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ
 (C) (A) ಸರಿ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
 (D) (A) ತಪ್ಪು ಆದರೆ (R) ಸರಿ



69. Assertion (A) : U.S. news media have paid scant attention to the policy platform of the candidates in their coverage of the Presidential election campaign.

Reason (R) : In the U.S. Presidential elections the voters' opinions about the candidates chances are heavily dependent on information received from the news media.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

70. Assertion (A) : A major concern in India is the emergence of media empires, where a few individuals are using vast media assets to actively influence public opinion.

Reason (R) : This kind of control could distort the quality of information that people receive and that in turn could distort their decision.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

71. Assertion (A) : Editorial freedom rests with the editor.

Reason (R) : The media owners control the editors.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

72. Assertion (A) : Theories of the press are independent of political ideologies.

Reason (R) : Political ideologies always have a bearing on the press.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

73. Assertion (A) : The Advertising Standards Council of India has adopted a code for self-regulation in advertising.

Reason (R) : Self-regulation is a commitment to honest advertising.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

74. Assertion (A) : Media have limited effects.

Reason (R) : Media effects are mitigated by a variety of intervening variables.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true



75. ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) : ತೃಣಮೂಲ ಹಂತದಲ್ಲಿ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಬಹುತ್ವವಾದಕ್ಕೆ ಮಾಧ್ಯಮದ ಬಳಕೆಯನ್ನು ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿಯ ಸಿದ್ಧಾಂತವು ಬೆಂಬಲಿಸುತ್ತದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ತೃಣಮೂಲ ಹಂತದಲ್ಲಿ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಬಹುತ್ವವಾದಕ್ಕಾಗಿ ಮಾಧ್ಯಮದ ಬಳಕೆಗಾಗಿ ಸಣ್ಣ ಮಾಧ್ಯಮದ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯು ಅಗತ್ಯವಾಗಿದೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಆದರೆ (R) (A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ
 (C) (A) ಸರಿ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
 (D) (A) ತಪ್ಪು ಆದರೆ (R) ಸರಿ

76. ಕೆಳಗಿನ ಚಲನಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ತಮ್ಮ ನಿರ್ಮಾಣ ದಿನಗಳ ಕ್ರಮದಲ್ಲಿರಿಸಿ.

- I. ಮದರ್ ಇಂಡಿಯಾ
 II. ಅಲಮ್ ಆರಾ
 III. ರಾಜಾ ಹರೀಶ್ಚಂದ್ರ
 IV. ಮುಘಲ್-ಇ-ಆಝಮ್

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) III, II, I, IV (B) I, II, III, IV
 (C) IV, III, II, I (D) IV, II, III, I

77. ಕೆಳಗಿನ ಘಟನೆಗಳನ್ನು ಅವುಗಳು ಸಂಭವಿಸಿದ ಕ್ರಮದಲ್ಲಿರಿಸಿ.

- I. ಎಸ್‌ಐಟಿಇ
 II. ರೇಡಿಯೋ ರೂರಲ್ ಪ್ರೋಗ್ರಾಂ (ರೇಡಿಯೋ ಗ್ರಾಮೀಣ ವೇದಿಕೆ)
 III. ತಬುವ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಂವಹನ ಯೋಜನೆ
 IV. ಕೃಷಿ ದರ್ಶನ್

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) IV, III, II, I (B) III, II, I, IV
 (C) I, II, III, IV (D) II, IV, I, III

78. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳ ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮಗತಿಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ :

- (A) ಜೀ ನೆಟ್ವರ್ಕ್, ಸ್ಪಾರ್ ನೆಟ್ವರ್ಕ್, ಸೋನಿ ನೆಟ್ವರ್ಕ್, ಸನ್ ನೆಟ್ವರ್ಕ್
 (B) ಸ್ಪಾರ್ ನೆಟ್ವರ್ಕ್, ಜೀ ನೆಟ್ವರ್ಕ್, ಸೋನಿ ನೆಟ್ವರ್ಕ್, ಸನ್ ನೆಟ್ವರ್ಕ್
 (C) ಸ್ಪಾರ್ ನೆಟ್ವರ್ಕ್, ಜೀ ನೆಟ್ವರ್ಕ್, ಸನ್ ನೆಟ್ವರ್ಕ್ ಸೋನಿ ನೆಟ್ವರ್ಕ್
 (D) ಜೀ ನೆಟ್ವರ್ಕ್, ಸನ್ ನೆಟ್ವರ್ಕ್, ಸ್ಪಾರ್ ನೆಟ್ವರ್ಕ್, ಸೋನಿ ನೆಟ್ವರ್ಕ್

79. ಟಿವಿ ನಿರ್ಮಾಣದಲ್ಲಿ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಘಟನೆಗಳ ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

- (A) ಸಂಶೋಧನೆ, ಲಾಗ್ ಮಾಡುವುದು, ಭೂಪರಿಶೀಲನೆ, ಚಿತ್ರೀಕರಣ
 (B) ಸಂಶೋಧನೆ, ಭೂಪರಿಶೀಲನೆ, ಚಿತ್ರೀಕರಣ, ಲಾಗ್ ಮಾಡುವುದು
 (C) ಲಾಗ್ ಮಾಡುವುದು, ಸಂಶೋಧನೆ, ಭೂಪರಿಶೀಲನೆ, ಚಿತ್ರೀಕರಣ
 (D) ಭೂಪರಿಶೀಲನೆ, ಸಂಶೋಧನೆ, ಚಿತ್ರೀಕರಣ, ಲಾಗ್ ಮಾಡುವುದು

80. ಪ್ರಸರಣದಲ್ಲಿ ಸಮಿತಿಗಳ ನೇಮಕಾತಿಯ ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

- I. ಡಾ|| ಭಗವಂತಮ್ ಸಮಿತಿ
 II. ಕೆ. ಎ. ವರದಾನ್ ಸಮಿತಿ
 III. ಎ. ಕೆ. ಚಂದ್ರ ಸಮಿತಿ
 IV. ನಿತಿಶ್ ಸೇನ್‌ಗುಪ್ತ ಸಮಿತಿ

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) III, I, II, IV (B) I, III, II, IV
 (C) I, II, III, IV (D) II, IV, I, III



75. Assertion (A) : Social responsibility theory supports the use of media for cultural pluralism at the grassroots level.

Reason (R) : Using media for cultural pluralism at the grassroots level requires development of small media.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

76. Arrange the following films in the order of their production date.

- I. Mother India
- II. Alam Ara
- III. Raja Harischandra
- IV. Mughal-e-Azam

Codes :

- (A) III, II, I, IV (B) I, II, III, IV
- (C) IV, III, II, I (D) IV, II, III, I

77. Arrange the following events in the order of their occurrence.

- I. SITE
- II. Radio Rural Forums
- III. Thabua Development Communication Project
- IV. Krishi Darshan

Codes :

- (A) IV, III, II, I (B) III, II, I, IV
- (C) I, II, III, IV (D) II, IV, I, III

78. Identify the correct sequence of the following :

- (A) Zee Network, STAR Network, Sony Network, Sun Network
- (B) STAR Network, Zee Network, Sony Network, Sun Network
- (C) STAR Network, Zee Network, Sun Network, Sony Network
- (D) Zee Network, Sun Network, STAR Network, Sony Network

79. Identify the correct order of events in television production.

- (A) Research, logging, recce, shooting
- (B) Research, recce, shooting, logging
- (C) Logging, research, recce, shooting
- (D) Recce, research, shooting, logging

80. Identify the correct order of the appointment of committees on broadcasting.

- I. Dr. Bhagavantam Committee
- II. K.A. Varadan Committee
- III. A.K. Chandra Committee
- IV. Nitish Sengupta Committee

Codes :

- (A) III, I, II, IV (B) I, III, II, IV
- (C) I, II, III, IV (D) II, IV, I, III



81. ಕೆಳಗಿನ ಚಲನಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ಅವುಗಳ ನಿರ್ಮಾಣದ ವರ್ಷಗಳ ಕ್ರಮದಲ್ಲಿರಿಸಿ.

- I. ದಿ ಬರ್ತ್ ಆಫ್ ಎ ನೇಶನ್
- II. ಎ ಟ್ರಿಪ್ ಟು ದಿ ಮೂನ್
- III. ಲೈಫ್ ಆಫ್ ಆನ್ ಅಮೇರಿಕನ್ ಪೈರಾಮಾನ್
- IV. ಬಾಟಲ್ ಶಿಪ್ ಪೋಟೆಂಕಿನ್

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) III, II, IV, I (B) III, IV, II, I
(C) II, III, I, IV (D) II, IV, I, III

82. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಕಾಯಿದೆಗಳ ಕಾಲಾನುಕ್ರಮವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

- I. ಔಪಚಾರಿಕ ರಹಸ್ಯಗಳ ಕಾಯಿದೆ
- II. ಸಿನೆಮಾಟೋಗ್ರಾಫ್ ಕಾಯಿದೆ
- III. ಉದ್ಯೋಗಸ್ಥ ಪತ್ರಕರ್ತರ ಕಾಯಿದೆ
- IV. ಕೃತಿಸ್ವಾಮ್ಯ ಕಾಯಿದೆ

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) I, III, II, IV (B) II, I, III, IV
(C) II, III, I, IV (D) I, II, III, IV

83. ಈ ಕೆಳಗಿನ ವಾರ್ತಾಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಸ್ಥಾಪನೆಯ ಸರಿಯಾದ ಕಾಲಕ್ರಮವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

- (A) ಚಂದ್ರೋದಯ, ಕರ್ಮವೀರ, ಕನ್ನಡಿಗ, ಸಚಿತ್ರ ಭಾರತ
(B) ಕರ್ಮವೀರ, ಕನ್ನಡಿಗ, ಸಚಿತ್ರ ಭಾರತ, ಚಂದ್ರೋದಯ
(C) ಕನ್ನಡಿಗ, ಸಚಿತ್ರ ಭಾರತ, ಕರ್ಮವೀರ, ಚಂದ್ರೋದಯ
(D) ಸಚಿತ್ರ ಭಾರತ, ಕನ್ನಡಿಗ, ಕರ್ಮವೀರ, ಚಂದ್ರೋದಯ

84. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳ ಸ್ಥಾಪನೆಯ ಕ್ರಮವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ :

- I. ಐಟಿಯು
- II. ಐಪಿಐ
- III. ಐಎಫ್‌ಜೆ
- IV. ಡಬ್ಲ್ಯೂಐಪಿಐ

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) III, II, I, IV
(B) I, III, II, IV
(C) I, II, III, IV
(D) III, I, II, IV

85. ಕೆಳಗಿನ ಕಾಯಿದೆಗಳ ಸರಿಯಾದ ಕಾಲಾನುಕ್ರಮವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

- I. ಸಿನೆಮಾಟೋಗ್ರಾಫಿ ಕಾಯಿದೆ
- II. ಕೇಬಲ್ ಟಿವಿ ಜಾಲಬಂಧಗಳ ನಿಬಂಧನೆಯ ಕಾಯಿದೆ
- III. ಪ್ರಸಾರ್ ಭಾರತಿ ಕಾಯಿದೆ
- IV. ಮಾಹಿತಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಕಾಯಿದೆ

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) I, II, III, IV
(B) III, II, I, IV
(C) III, I, II, IV
(D) I, III, II, IV



81. Arrange the following films in the order of their year of production.

- I. The Birth of a Nation
- II. A Trip to the Moon
- III. Life of an American Fireman
- IV. Battleship Potemkin

Codes :

- (A) III, II, IV, I (B) III, IV, II, I
(C) II, III, I, IV (D) II, IV, I, III

82. Identify the chronological order of the following Acts.

- I. Official Secrets Act
- II. Cinematograph Act
- III. Working Journalists Act
- IV. Copyright Act

Codes :

- (A) I, III, II, IV (B) II, I, III, IV
(C) II, III, I, IV (D) I, II, III, IV

83. Identify the correct chronological order of the establishment of the following papers.

- (A) Chandrodaya, Karmaveera, Kannadiga, Sachitra Bharata
(B) Karmaveera, Kannadiga, Sachitra Bharata, Chandrodaya
(C) Kannadiga, Sachitra Bharata, Karmaveera, Chandrodaya
(D) Sachitra Bharata, Kannadiga, Karmaveera, Chandrodaya

84. Identify the established order of the following :

- I. ITU
- II. IPI
- III. IFJ
- IV. WIPO

Codes :

- (A) III, II, I, IV
(B) I, III, II, IV
(C) I, II, III, IV
(D) III, I, II, IV

85. Identify the correct chronological order of the following Acts.

- I. Cinematography Act
- II. Cable Television Networks Regulation Act
- III. Prasar Bharati Act
- IV. Information Technology Act

Codes :

- (A) I, II, III, IV
(B) III, II, I, IV
(C) III, I, II, IV
(D) I, III, II, IV



86. ಜೋಡಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ :

ಇದು ವಾಕ್ಯ, ಪದ ಅಥವಾ ಚಿಹ್ನೆಗಳ ಎರಡು ಪಟ್ಟಿಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಅಭ್ಯರ್ಥಿಯು ಒಂದು ಪಟ್ಟಿಯಲ್ಲಿರುವ ವಸ್ತುವನ್ನು ಎರಡನೆಯ ಪಟ್ಟಿಯಲ್ಲಿನ ಸರಿಯಾದ ವಸ್ತುವಿನೊಂದಿಗೆ ಜೋಡಿಸಿ ಬರೆಯಬೇಕು.

ಪಟ್ಟಿ - I ನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - II ರೊಂದಿಗೆ ಜೋಡಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
a. ಮೋರ್ಗ್	1. ವಾರ್ತೆಯ ರೂಪದಲ್ಲಿ ಉಚಿತ ಜಾಹೀರಾತು
b. ಪ್ಯಾಡ್	2. ಅರೆ-ಕಾಲಿಕ ಪತ್ರವ್ಯವಹಾರ ನಡೆಸುವವ
c. ಪಫ್	3. ಒಂದು ಕಥೆಯನ್ನು ಉದ್ದವಾಗಿಸುವುದು
d. ಸ್ಪಿಂಗರ್	4. ವಾರ್ತಾಪತ್ರಿಕೆ ಗ್ರಂಥಾಲಯ

ಸಂಕೇತಗಳು :

a	b	c	d
(A) 2	1	4	3
(B) 3	2	4	1
(C) 4	3	1	2
(D) 1	4	2	3

87. ಪಟ್ಟಿ - I ನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - II ರೊಂದಿಗೆ ಜೋಡಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
a. ಯುಎಸ್‌ಪಿ	1. ಉತ್ಪನ್ನದ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವ
b. ಬ್ಲೀಡ್	2. ಟ್ರಾಡ್-ಲೇಔಟ್
c. ಚಲನೆಯನ್ನು ದಿಟ್ಟಿಸು	3. ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ಮುದ್ರಿತ ಪುಟದ ಸಾಮಾನ್ಯ ಮಿತಿಯಿಂದ ಮೀರಲು ಅವಕಾಶ
d. ಮುದ್ರೆಯ ಪ್ರತೀಕ	4. ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ

ಸಂಕೇತಗಳು :

a	b	c	d
(A) 4	3	2	1
(B) 1	2	4	3
(C) 2	4	1	3
(D) 3	1	2	4

88. ಪಟ್ಟಿ - I ನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - II ರೊಂದಿಗೆ ಜೋಡಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
ಉತ್ಪನ್ನ	ಟ್ಯಾಗ್‌ಲೈನ್
a. ಅಮೂಲ್	1. ದೇಶ ಕಿ ಧಡ್‌ಕನ್
b. ಕ್ಯಾಡ್‌ಬರಿ	2. ದ ಟೇಸ್ಪ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ
c. ಒನಿಡಾ	3. ಶುಭ್ ಆರಂಭ್
d. ಹೀರೋ ಹೊಂಡಾ	4. ನೇಬರ್ಸ್ ಎನ್ವಿ, ಓನರ್ಸ್ ಪ್ರೆಡ್

ಸಂಕೇತಗಳು :

a	b	c	d
(A) 2	3	4	1
(B) 1	4	2	3
(C) 4	1	3	2
(D) 4	2	1	3

89. ಪಟ್ಟಿ - I ನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - II ರೊಂದಿಗೆ ಜೋಡಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
ಮೈಲುಗಲ್ಲು	ವರ್ಷ
a. ಗ್ಯಾನ್ ದರ್ಶನ್	1. ಸೆಪ್ಟೆಂಬರ್ 20, 2004
b. ಕಿಸಾನ್	2. ಆಗಸ್ಟ್ 1, 1975
c. ಇಡಿಯುವಾಸ್ ಎಟಿ	3. ಜನವರಿ 26, 2000
d. ಎಸ್‌ಐಟಿಇ	4. ಮೇ 25, 2015

ಸಂಕೇತಗಳು :

a	b	c	d
(A) 4	3	2	1
(B) 1	2	4	3
(C) 2	4	3	1
(D) 3	4	1	2

**86. Matching Items :**

This consists of two lists of statements, terms or symbols and the candidate has to match an item in one list with an item in the other.

Match List – I with List – II :

List – I	List – II
a. Morgue	1. Free advertising in news form
b. Pad	2. Part-time correspondent
c. Puff	3. To lengthen a story
d. Stringer	4. Newspaper Library

Codes :

a	b	c	d
(A) 2	1	4	3
(B) 3	2	4	1
(C) 4	3	1	2
(D) 1	4	2	3

87. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
a. USP	1. Product personality
b. Bleed	2. Ad Layout
c. Gaze motion	3. Allow ad beyond normal margin of a printed page
d. Brand image	4. Marketing concept

Codes :

a	b	c	d
(A) 4	3	2	1
(B) 1	2	4	3
(C) 2	4	1	3
(D) 3	1	2	4

88. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
Product	Tagline
a. Amul	1. Desh Ki Dhadkan
b. Cadbury	2. The Taste of India
c. Onida	3. Shubh Aarambh
d. Hero Honda	4. Neighbour's Envy, Owner's Pride

Code :

a	b	c	d
(A) 2	3	4	1
(B) 1	4	2	3
(C) 4	1	3	2
(D) 4	2	1	3

89. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
Milestones	Year
a. Gyan Darshan	1. September 20, 2004
b. Kisan	2. August 1, 1975
c. EDUSAT	3. January 26, 2000
d. SITE	4. May 25, 2015

Codes :

a	b	c	d
(A) 4	3	2	1
(B) 1	2	4	3
(C) 2	4	3	1
(D) 3	4	1	2



90. ಪಟ್ಟಿ - I ನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - II ರೊಂದಿಗೆ ಜೋಡಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
ವಾರ್ತಾಪತ್ರಿಕೆ	ಆರಂಭಗೊಂಡ ವರ್ಷ
a. ಲಂಕೇಶ್ ಪತ್ರಿಕೆ	1. ಎಪ್ರಿಲ್ 1997
b. ಮುಂಗಾರು	2. ಜುಲೈ 1980
c. ಹಾಯ್ ಬೆಂಗಳೂರು	3. ಅಕ್ಟೋಬರ್ 1999
d. ವಿಜಯ ಕರ್ನಾಟಕ	4. ಸೆಪ್ಟೆಂಬರ್ 1984

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	3	1	2	4
(B)	2	4	1	3
(C)	1	2	4	3
(D)	4	3	1	2

91. ಪಟ್ಟಿ - I ನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - II ರೊಂದಿಗೆ ಜೋಡಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
a. ಬುಲ್‌ಡಾಗ್	1. ಮುಖ್ಯ ಶಿಕ್ಷಕಿಯ ಮೇಲೆ ಒಂದು ಸಣ್ಣ ಶಿಕ್ಷಕಿ
b. ಡೆಕ್	2. ಮುಖಪುಟದ ಮೇಲಿನ ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಬಾಕ್ಸ್‌ನೊಳಗಿರುವ ವರದಿ
c. ಇಯರ್	3. ವಾರ್ತಾಪತ್ರಿಕೆಯ ಪ್ರಥಮ ಪ್ರತಿ
d. ಕಿಕ್‌ರ್	4. ಹಲವಾರು ಮುಖ್ಯ ಶಿಕ್ಷಕಿಗಳುಳ್ಳ ಕಥೆ

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	2	4	3	1
(B)	4	1	2	3
(C)	3	4	2	1
(D)	2	1	3	4

92. ಪಟ್ಟಿ - I ನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - II ರೊಂದಿಗೆ ಜೋಡಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
a. ಪ್ರಹ್ಲಾದ್ ಕರ್ಕರ್	1. ಪ್ರಸಾರ್ ಭಾರತಿ
b. ಸೇವಂತಿ ನೀನನ್	2. ಜಾಹೀರಾತು ವಿಭಾಗ
c. ಸೂರ್ಯಪ್ರಕಾಶ್	3. ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವವಾದಿಗಳು ಮತ್ತು ನಿರಾಕರಿಸುವವರು
d. ರಾಮಚಂದ್ರ ಗುಹಾ	4. ದಿ ಹೂಟ್

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	1	4	2	3
(B)	4	2	3	1
(C)	1	2	3	4
(D)	2	4	1	3

93. ಪಟ್ಟಿ - I ನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - II ರೊಂದಿಗೆ ಜೋಡಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
a. ಅಪನಿಂದೆ	1. ಅಧಿಕಾರ, ಸಂಸ್ಥಿತನ ಸವಲತ್ತುಗಳು
b. ಆರೋಪಿಸು	2. ಲಿಖಿತ ಮಾನಹಾನಿ
c. ಆರ್ಟಿಕಲ್ 105	3. ಅಧಿಕಾರ, ರಾಜ್ಯ ಶಾಸಕಾಂಗದ ಸವಲತ್ತುಗಳು
d. ಆರ್ಟಿಕಲ್ 194	4. ಮಾತಿನಲ್ಲಿ ಹೇಳಲ್ಪಟ್ಟ ಮಾನಹಾನಿ

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	2	3	4	1
(B)	1	2	3	4
(C)	4	1	2	3
(D)	2	4	1	3



90. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
Newspapers	Year of Starting
a. Lankesh Patrike	1. April 1997
b. Mungaru	2. July 1980
c. Hai Bangalore	3. October 1999
d. Vijaya Karnataka	4. September 1984

Codes :

	a	b	c	d
(A)	3	1	2	4
(B)	2	4	1	3
(C)	1	2	4	3
(D)	4	3	1	2

91. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
a. Bulldog	1. One small headline above main headline
b. Deck	2. Boxed report on top of the front page
c. Ear	3. First edition of a newspaper
d. Kicker	4. Multiheadlined story

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	4	3	1
(B)	4	1	2	3
(C)	3	4	2	1
(D)	2	1	3	4

92. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
a. Prahlad Kakkar	1. Prasar Bharati
b. Sevanti Ninan	2. Advertising
c. Surya Prakash	3. Democrats and Dissenters
d. Ramachandra Guha	4. THE HOOT

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	4	2	3
(B)	4	2	3	1
(C)	1	2	3	4
(D)	2	4	1	3

93. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
a. Libel	1. Power, privileges of Parliament
b. Slander	2. Written Defamation
c. Article 105	3. Power, privileges of State Legislatures
d. Article 194	4. Spoken defamation

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	3	4	1
(B)	1	2	3	4
(C)	4	1	2	3
(D)	2	4	1	3



94. ಪಟ್ಟಿ - I ನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - II ರೊಂದಿಗೆ ಜೋಡಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
a. ಪುಟ್ಟಣ್ಣ ಕಣಗಾಲ್	1. ಅನಂತರಾಮ್
b. ಆದೂರ್ ಗೋಪಾಲಕೃಷ್ಣನ್	2. ಪಲ್ಲವಿ
c. ಪಿ.ಲಂಕೇಶ್	3. ಮೂಂದ್ರಾಮ್ ಪಿರೈ
d. ಬಾಲು ಮಹೇಂದ್ರ	4. ಮಾನಸ ಸರೋವರ

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	3	1	4	2
(B)	1	3	2	4
(C)	1	2	3	4
(D)	4	1	2	3

95. ಪಟ್ಟಿ - I ನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - II ರೊಂದಿಗೆ ಜೋಡಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
a. ಟಿಲ್ಡ್	1. ಕ್ಯಾಮೆರಾದ ಪಾರ್ಶ್ವ ಚಲನೆ
b. ಡಾಲಿ	2. ಕ್ಯಾಮೆರಾ ಹೆಡ್‌ನ ಸಮತಲ ಚಲನೆ
c. ಪಾನ್	3. ವಿಷಯದ ಕಡೆ ಅಥವಾ ವಿಷಯದಿಂದಾಚೆಗೆ ಕ್ಯಾಮೆರಾ ಚಲನೆ
d. ಟ್ರಕ್	4. ಮೇಲೆ ಕೆಳಗೆ, ಕ್ಯಾಮೆರಾ ಹೆಡ್‌ನ ಲಂಬವಾದ ಚಲನೆ

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	4	3	2	1
(B)	3	4	2	1
(C)	2	3	4	1
(D)	1	2	3	4

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಲ್ಪಟ್ಟ ಆಯ್ದ ಭಾಗವನ್ನು ಓದಿ 96 - 100 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿ :

ಪ್ರಕಾಶಕ, ವಿತರಕ, ಬಳಕೆದಾರ ಮತ್ತು ವಿಮರ್ಶಕರ ನಡುವಿನ ಗಡಿರೇಖೆಗಳು ಅಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿವೆ. ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮವು ಇಂದು ಹಲವಾರು ಅಂತರ್-ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಹಾಗೂ ಸಂಭಾಷಣೆಯ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ (ರೇಡಿಯೋ ಮತ್ತು ಟಿವಿ-ಶೋಗಳು, ವೀಕ್ಷಕರೊಂದಿಗೆ ಸಂಭಾಷಣೆ ನಡೆಸುತ್ತಲೇ ಟಿವಿ ಮೂಲಕ ಮನೆಯಿಂದಲೇ ಖರೀದಿ ಮತ್ತು ದೂರವಾಣಿ ಅಥವಾ ಆನ್ ಲೈನ್ ಮುಖಾಂತರ ಖರೀದಿ, ಟಿವಿ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳೊಂದಿಗೆ ಆನ್ ಲೈನ್ ಕಾಮಂಟರಿ ಮತ್ತು ಮಾಹಿತಿ, ಹಾಟ್ ಲೈನ್‌ಗಳು ಅಥವಾ ವಾರ್ತಾಸಮೂಹಗಳು, ಪ್ರತೀವಾರದ ಧಾರವಾಹಿಗಳ ಕಥಾವಸ್ತುವಿನ ಸಾಲುಗಳು ಮತ್ತು ಪಾತ್ರಧಾರಿಗಳ ಕುರಿತು ಚರ್ಚೆಗಳು ಮತ್ತು ಇತರ ವಿಷಯಗಳು). ಹೊಸ ಮಾಧ್ಯಮವು ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಆಯ್ದುಕೊಳ್ಳಲು ಹಲವಾರು ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಇದು ಆಯ್ಕೆಯ ಕುರಿತು ಜನರ ಅಭಿಮತದ ರಚನಾತ್ಮಕ ಮತ್ತು ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಅಂಶಗಳ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುತ್ತದೆ. ನಿರ್ದಿಷ್ಟವಾದ ಭೌತಿಕ ವಿತರಣೆಯ ರೂಪಗಳಿಂದ ಮುಕ್ತಗೊಂಡ ವಿಷಯಗಳಿಗೆ ಹಲವಾರು ವಿಧದಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯತೆಯ ಒದಗಿಸುವಿಕೆಯು ನಿಗದಿಸುವಿಕೆ ಮತ್ತು ರೂಪಾಂತರಿಸುವಿಕೆಗಳ ಮೇಲಿರುವ ನಿರ್ಬಂಧಗಳಿಂದ ನಮ್ಮನ್ನು ಮುಕ್ತಗೊಳಿಸುತ್ತದೆ. ಹಲವಾರು ಜನರು ಒಂದೇ ವಿಷಯವನ್ನು ಒಂದೇ ಕಾಲದಲ್ಲಿ ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ. ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಅನುಕ್ರಮ ಮತ್ತು ಸಮಯಾವಕಾಶಗಳ ಪ್ರಾಶಸ್ತ್ಯದ ಸಾರ ವಿಷಯದ ಆಯ್ದ ಭಾಗಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು. ಹೆಚ್ಚಿದ ಲಭ್ಯತೆ ಮತ್ತು ಮಾಧ್ಯಮದ ನಿರ್ದಿಷ್ಟವಾದ ವಿತರಣೆಯಲ್ಲಿ ಕಡಿಮೆಯಾದ ಅವಲಂಬನೆಗಳ ಒಂದು ವಿರೋಧಾಭಾವ ಏನೆಂದರೆ, ವ್ಯಕ್ತಿಗಳು ಸಾಕಷ್ಟು ತಿಳಿವಳಿಕೆಯ ಆಧಾರದ ಮೇರೆಗೆ ಹೆಚ್ಚು ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ಮಾಡಬೇಕಾಗಿದೆ. ಪರಸ್ಪರ ಚಟುವಟಿಕೆ ಮತ್ತು ಆಯ್ಕೆಗಳು ಸಾರ್ವತ್ರಿಕವಾಗಿ ಪ್ರಯೋಜನಕಾರಿಯಾಗಿಲ್ಲ; ಇಂತಹ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗಳಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿಕೊಳ್ಳಲು ಹೆಚ್ಚಿನವರು ಸಾಮರ್ಥ್ಯ, ಆಸೆ, ಅವಶ್ಯಕತೆ ಅಥವಾ ತರಬೇತಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿರುವುದಿಲ್ಲ. ಮುಖಾಮುಖಿ ಸಂವಹನದ ಸಂವಾದಾತ್ಮಕ ಸ್ವರೂಪದ ಆದರ್ಶೀಕರಣದಿಂದಾಗಿ ಭಾಗಶಃ ಎಲ್ಲರೂ ಇಂತಹ ಸಾಮರ್ಥ್ಯಗಳನ್ನು ಬಯಸುತ್ತಾರೆಂದು ನಾವು ಅಪೇಕ್ಷಿಸುತ್ತೇವೆ. ಕೆಲವರು ನಿಜವಾಗಿಯೂ ಎಟಿಎಮ್ ಯಂತ್ರ ಮತ್ತು ಉತ್ತರಿಸುವ ಯಂತ್ರಗಳನ್ನು ಇಷ್ಟಪಡುತ್ತಾರೆ. ಹಲವರು ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮದ ಏಕಮುಖಿ ಅಂಶಕ್ಕೆ ಮತ್ತು ಅನುಕರಿಸಿದ ಆಯ್ಕೆಯನ್ನು ಅನುಭವಿಸುವ ಸಾಮರ್ಥ್ಯಕ್ಕೆ ಆದ್ಯತೆ ನೀಡುತ್ತಾರೆ. ಇದಕ್ಕೆ ಪರ್ಯಾಯವಾಗಿ, ವಿಸ್ಮೃತಪಠ್ಯಭಾಗವಿರುವ



94. Match List – I with List – II :

- | List – I | List – II |
|----------------------------|-----------------------|
| a. Puttanna
Kanagal | 1. Anantharam |
| b. Adoor
Gopalakrishnan | 2. Pallavi |
| c. P. Lankesh | 3. Moondram
Pirai |
| d. Balu Mahendra | 4. Manasa
Sarovara |

Codes :

- | | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 3 | 1 | 4 | 2 |
| (B) | 1 | 3 | 2 | 4 |
| (C) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (D) | 4 | 1 | 2 | 3 |

95. Match List – I with List – II :

- | List – I | List – II |
|----------|--|
| a. Tilt | 1. Lateral movement
of camera |
| b. Dolly | 2. Horizontal
movement of
camera head |
| c. Pan | 3. Movement of
camera towards or
away from subject |
| d. Truck | 4. Vertical movement
of camera head,
up and down |

Codes :

- | | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (B) | 3 | 4 | 2 | 1 |
| (C) | 2 | 3 | 4 | 1 |
| (D) | 1 | 2 | 3 | 4 |

Read the following passage and answer questions from 96 to 100 :

The Boundaries between publisher, distributor, consumer and reviewer of content are blurring. Mass media now incorporate many interpersonal and interactive aspects. (radio and TV shows, home shopping through television with viewer conversations and telephone or online ordering, online commentaries and information accompanying television programmes, hotlines or newsgroup discussions about weekly soap opera plot lines and characters, etc.). The new media provide many more ways to choose content which increases the influence of structural and cultural factors on people's notion of choice. Providing multiple forms of access to content which is freed from its linkages to particular physical distribution forms free us from constraints on allocation and transformation. Many people can use the same content at the same time. Selected aspects of content may be used in the sequence and timing preferred by the individual. One paradox of this increased accessibility and decreased dependence on specific distribution media is that now individuals must make more choices, on the basis of adequate knowledge. Interactivity and choice are not universal benefits; many people do not have the energy, desire, need or training to engage in such processes. It is partially due to the idealization of the interactive nature of face to face communication that we expect every one will desire such capabilities. Some people really do love ATMs and answering machines.

Many prefer the one way aspect of mass media and the ability to experience simulated



ಕಾದಂಬರಿ ಅಥವಾ ಸಂವಹನದ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳ ಆಯೋಜಿತ ಹಸ್ತಪ್ರತಿ ಮತ್ತು ನಿರ್ಮಾಪಕರಿಂದ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಕಥಾವಸ್ತುವಿನ ಸಾಲುಗಳ ನಷ್ಟವು ಬಳಕೆದಾರರಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಿನ ಅನಿಶ್ಚಿತತೆ ಮತ್ತು ಗೊಂದಲವನ್ನುಂಟು ಮಾಡಬಹುದು. ಈ ಬದಲಾವಣೆಗಳು ಆಯ್ಕೆಗಳ ಅಸಮತೆಗಳಲ್ಲಿ ಬದಲಾವಣೆಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸಬಹುದು; ಎಂದರೆ ಒಂದು ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಸಂವಹನವನ್ನು ಆರಂಭಿಸುವ ಆಯ್ಕೆಯು ಗುರುತಿಸುವಿಕೆಗೆ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮಾಧ್ಯಮವು ಹವಣಿಸಿದೆ. ಸಾಮಾನ್ಯ ಉದಾಹರಣೆ : ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕವಾಗಿ ದೂರವಾಣಿ ಕರೆ ಮಾಡುವುದು : ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿಯು ಒಂದು ಕರೆಯನ್ನು ಆರಂಭಿಸುವಾಗ ಬೇರೊಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿಗೆ ಈ ಆರಂಭಿಸುವಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಆಯ್ಕೆಯನ್ನು ನೀಡುವುದಿಲ್ಲ. ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ದೂರವಾಣಿ ಕರೆಯನ್ನು ಉತ್ತರಿಸದಿರುವ ಆಯ್ಕೆ ಇದ್ದರೂ, ಉತ್ತರಿಸುವ ಯಂತ್ರವಿದ್ದರೂ, ಇದು ಸಾಮಾಜಿಕವಾಗಿ ಸ್ವೀಕಾರಾರ್ಹ ಆಯ್ಕೆ ಆಗಿರುವುದಿಲ್ಲ. ಏಕೆಂದರೆ, ನಾವು ಇತ್ತೀಚಿನವರೆಗೆ ದೂರವಾಣಿ ಆಯ್ಕೆಯು ಸಾಮಾಜಿಕ ಅಂಶವನ್ನು ನಿಗದಿಸಿರುವುದಿಲ್ಲ, ಆಯ್ಕೆಯು ಅಸಮತೆಯಿಂದಾಗಿ ನಾವು ದೂರವಾಣಿಯ ಕುರಿತು ಒಂದು ಹಂತದಲ್ಲಿ ಅಸ್ವಸ್ಥತೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತೇವೆ. ಗ್ರಾಹಕರ ಕುರಿತು ಇರುವ ಮೆಟಾ-ಮಾಹಿತಿಯಿಂದಾಗಿ, ಹೆಚ್ಚು ನಿಖರವಾಗಿ ಹಾಗೂ ಒತ್ತಾಯಪೂರ್ವಕವಾಗಿ ಸಂಭಾವ್ಯ ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಗುರಿಯಾಗಿಸಲು ಟೆಲಿಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗಿಗೆ ಅವಕಾಶ ನೀಡುತ್ತದೆ, ಈ ಅಸಮತೆಯಿಂದಾಗಿ ನಮ್ಮ ಮುಜುಗರವು ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಪರಿಚಿತವಾದ ಈ 'ಹಳೆಯ' ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿರುವ ಆಯ್ಕೆಯು ಅಸಮತೆಯನ್ನು ಸಮತೋಲಿಸುವ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ಹೊಸ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಾದ ಕಾಲರ್ ಐಡಿ, ಖಾಸಗಿ ಸೆಲ್ಯೂಲರ್ ಫೋನ್ ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್‌ಗಳನ್ನು ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ.

96. ಪ್ರಕಾಶಕ ಮತ್ತು ವಿತರಕರ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳು ಮಾಯವಾಗಲು ಕಾರಣವೇನು ?

- (A) ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ
- (B) ಆಯ್ಕೆಗಳು
- (C) ಪರಸ್ಪರ ಚಟುವಟಿಕೆ
- (D) ರೇಡಿಯೋ ಕರೆ

97. ವ್ಯಕ್ತಿಗಳು ತಮ್ಮ ಆಯ್ಕೆಯನ್ನು ಸಾರ ವಿಷಯವನ್ನು ಏಕೆ ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ ?

- (A) ರಚಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ವಿಷಯ
- (B) ವಿಷಯಕ್ಕೆ ಲಭ್ಯತೆ
- (C) ಭೌತಿಕ ಹಂಚಿಕೆಯಿಂದ ಬಿಡುಗಡೆ
- (D) ಆಯ್ಕೆಗಳು

98. ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ವಿರೋಧಾಭಾಸ ಎಂದರೇನು ?

- (A) ಹೆಚ್ಚಿನ ಲಭ್ಯತೆ ಮತ್ತು ಕಡಿಮೆ ಅವಲಂಬನೆ
- (B) ಹೆಚ್ಚಿನ ಅವಲಂಬನೆ ಮತ್ತು ಕಡಿಮೆ ಲಭ್ಯತೆ
- (C) ಸಾಧಾರಣ ಅವಲಂಬನೆ
- (D) ತೀವ್ರವಾದ ಲಭ್ಯತೆ

99. ಹಲವು ಜನರ ಆಯ್ಕೆ ಯಾವುದು ?

- (A) ಉತ್ತೇಜಿಸುವುದು
- (B) ಅಣಕಿಸುವುದು
- (C) ಮೇಳೈಸುವುದು
- (D) ಸಮಸೂತ್ರತೆ

100. ಅಸಮಪ್ರಮಾಣದ ಸಂವಹನಕ್ಕೆ ಉದಾಹರಣೆ ಯಾವುದಾಗಿದೆ ?

- (A) ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ
- (B) ದೂರವಾಣಿ ಸಂವಹನ
- (C) ಉತ್ತರಿಸುವ ಯಂತ್ರ
- (D) ಖಾಸಗಿ ಜಾಲಬಂಧ



choice. Alternatively the loss of programmed scripts and producer developed plot lines in hyper text novels or interactive programmes may in fact lead to more uncertainty and confusion by users. These changes also imply alterations in asymmetries of choice; that is traditional media tended to locate the choice of initiating the communication in one place. The common example is of traditional telephone calling : a person initiates a call to another without the other having any choice in the initiation with the traditional telephone one could choose not to answer it, but, even with answering machines, that is not a widely acceptable social choice. Because we have not, until recently assessed the social aspect of telephone choice, we remain somewhat ambivalent about the telephone because of this asymmetry of choice. The meta-information about consumers, enables telemarketers to target potential consumers much more precisely and aggressively, increasing our discomfort with this asymmetry. Thus new media like caller ID, private cellular phone networks, are used primarily to offset the asymmetry of choice inherent in this familiar 'old' medium.

96. What is the reason for disappearing of difference between publisher and distributor ?
- (A) Technology
 - (B) Choices
 - (C) Interactivity
 - (D) Call in radio

97. Why do individuals use content as per their choice ?
- (A) Structured content
 - (B) Access to content
 - (C) Free from physical distribution
 - (D) Preferences
98. What is the paradox of technology ?
- (A) More access and less dependence
 - (B) More dependence and less access
 - (C) Moderate dependency
 - (D) Intensive access
99. What is the preference of many people ?
- (A) Stimulation
 - (B) Simulation
 - (C) Synchronization
 - (D) Symmetry
100. What is an example of asymmetrical communication ?
- (A) Traditional media
 - (B) Telephone communication
 - (C) Answering machine
 - (D) Private networks



Total Number of Pages : 32

ಚಿತ್ತು ಬರಹಕ್ಕಾಗಿಸ್ಥಳ
Space for Rough Work