



Test Paper : II
 Test Subject : MANAGEMENT
 Test Subject Code : K-1018

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

 (Figures as per admission card)

OMR Sheet No. : _____

TEST BOOKLET SERIAL NO.

Name & Signature of Invigilator/s

Signature : _____
 Name : _____

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 200

Number of Pages in this Booklet : 40

Number of Questions in this Booklet : 100

ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸೂಚನೆಗಳು

- ಈ ಪುಟದ ಮೇಲ್ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಒದಗಿಸಿದ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ರೋಲ್ ನಂಬರನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- ಈ ಪತ್ರಿಕೆಯು ಬಹು ಆಯ್ಕೆ ವಿಧದ ನೂರು (100) ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ.
- ಪರೀಕ್ಷೆಯ ಪ್ರಾರಂಭದಲ್ಲಿ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ನಿಮಗೆ ನೀಡಲಾಗುವುದು. ಮೊದಲ 5 ನಿಮಿಷಗಳಲ್ಲಿ ನೀವು ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ತೆರೆಯಲು ಮತ್ತು ಕೆಳಗಿನಂತೆ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಪರೀಕ್ಷಿಸಲು ಕೋರಲಾಗಿದೆ.
 - ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಿಕೆಗೆ ಪ್ರವೇಶಾವಕಾಶ ಪಡೆಯಲು, ಈ ಹೊದಿಕೆ ಪುಟದ ಅಂಚಿನ ಮೇಲಿರುವ ಪೇಪರ್ ಸೀಲನ್ನು ಹರಿಯಿರಿ. ಸ್ವಿಕ್ಟರ್ ಸೀಲ್ ಇಲ್ಲದ ಅಥವಾ ತೆರೆದ ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸಬೇಡಿ.
 - ಪುಸ್ತಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ ಮತ್ತು ಪುಟಗಳ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ಮುಖಪುಟದ ಮೇಲೆ ಮುದ್ರಿಸಿದ ಮಾಹಿತಿಯೊಂದಿಗೆ ತಾಳಿ ನೋಡಿರಿ. ಪುಟಗಳು/ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು ಕಾಣೆಯಾದ ಅಥವಾ ದ್ವಿಪ್ರತಿ ಅಥವಾ ಅನುಕ್ರಮವಾಗಿಲ್ಲದ ಅಥವಾ ಇತರ ಯಾವುದೇ ವ್ಯತ್ಯಾಸದ ದೋಷಪೂರಿತ ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ಕೂಡಲೆ 5 ನಿಮಿಷದ ಅವಧಿ ಒಳಗೆ, ಸಂವಿಧಾನದಿಂದ ಸರಿ ಇರುವ ಪುಸ್ತಿಕೆಗೆ ಬದಲಾಯಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಆ ಬಳಿಕ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ, ಯಾವುದೇ ಹೆಚ್ಚು ಸಮಯವನ್ನೂ ಕೊಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.
- ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ (A), (B), (C) ಮತ್ತು (D) ಎಂದು ಗುರುತಿಸಿದ ನಾಲ್ಕು ಪರ್ಯಾಯ ಉತ್ತರಗಳಿವೆ. ನೀವು ಪ್ರಶ್ನೆಯ ಎದುರು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರದ ಮೇಲೆ, ಕೆಳಗೆ ಕಾಣಿಸಿದಂತೆ ಅಂಡಾಕೃತಿಯನ್ನು ಕಪ್ಪಾಗಿಸಬೇಕು.

ಉದಾಹರಣೆ : (A) (B) (C) (D)

(C) ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವಾಗಿದ್ದಾಗ.
- ಈ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯು ಜೊತೆಯಲ್ಲಿ ಕೊಟ್ಟಿರುವ OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸತಕ್ಕದ್ದು. OMR ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಅಂಡಾಕೃತಿಯಿಲ್ಲದ ಬೇರೆ ಯಾವುದೇ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಉತ್ತರವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿದರೆ, ಅದರ ಮಾಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.
- OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಕೊಟ್ಟ ಸೂಚನೆಗಳನ್ನು ಜಾಗರೂಕತೆಯಿಂದ ಓದಿರಿ.
- ಎಲ್ಲಾ ಕರಡು ಕೆಲಸವನ್ನು ಪುಸ್ತಿಕೆಯ ಕೊನೆಯಲ್ಲಿ ಮಾಡತಕ್ಕದ್ದು.
- ನಿಮ್ಮ ಗುರುತನ್ನು ಬಹಿರಂಗಪಡಿಸಬಹುದಾದ ನಿಮ್ಮ ಹೆಸರು ಅಥವಾ ಯಾವುದೇ ಚಿಹ್ನೆಯನ್ನು, ಸಂಗತವಾದ ಸ್ಥಳ ಹೊರತು ಪಡಿಸಿ, OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯ ಯಾವುದೇ ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಬರೆದರೆ, ನೀವು ಅನರ್ಹತೆಗೆ ಬಾಧ್ಯರಾಗುತ್ತೀರಿ.
- ಪರೀಕ್ಷೆಯು ಮುಗಿದನಂತರ, ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯನ್ನು ಸಂವಿಧಾನದಿಂದ ನೀವು ಹಿಂತಿರುಗಿಸಬೇಕು ಮತ್ತು ಪರೀಕ್ಷಾ ಕೊಠಡಿಯ ಹೊರಗೆ OMRನ್ನು ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ಕೊಂಡೊಯ್ಯಕೂಡದು.
- ಪರೀಕ್ಷೆಯ ನಂತರ, ಪರೀಕ್ಷಾ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಮತ್ತು ನಕಲು OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯನ್ನು ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಂಡು ಹೋಗಬಹುದು.
- ನೀಲಿ/ಕಪ್ಪು ಬಾಲ್ ಪಾಯಿಂಟ್ ಪೆನ್ ಮಾತ್ರವೇ ಉಪಯೋಗಿಸಿರಿ.
- ಕ್ಯಾಲ್ಕುಲೇಟರ್, ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಉಪಕರಣ ಅಥವಾ ಲಾಗ್ ಟೇಬಲ್ ಇತ್ಯಾದಿಯ ಉಪಯೋಗವನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸಲಾಗಿದೆ.
- ಸರಿ ಅಲ್ಲದ ಉತ್ತರಗಳಿಗೆ ಋಣ ಅಂಕ ಇರುವುದಿಲ್ಲ.
- ಕನ್ನಡ ಮತ್ತು ಇಂಗ್ಲೀಷ್ ಆವೃತ್ತಿಗಳ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳು ಕಂಡುಬಂದಲ್ಲಿ, ಇಂಗ್ಲೀಷ್ ಆವೃತ್ತಿಗಳಲ್ಲಿರುವುದೇ ಅಂತಿಮವೆಂದು ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕು.

Instructions for the Candidates

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of Hundred multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of the cover page. Do not accept a booklet without sticker seal or open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.

Example : (A) (B) (C) (D)

where (C) is the correct response.
- Your responses to the questions are to be indicated in the OMR Sheet kept inside this Booklet. If you mark at any place other than in the circles in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
- Read the instructions given in OMR carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your name or put any mark on any part of the OMR Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the test OMR Answer Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must NOT carry it with you outside the Examination Hall.
- You can take away question booklet and carbon copy of OMR Answer Sheet after the examination.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator, electronic gadgets or log table etc., is prohibited.
- There is no negative marks for incorrect answers.
- In case of any discrepancy found in the Kannada translation of a question booklet the question in English version shall be taken as final.



ಮ್ಯಾನೇಜ್‌ಮೆಂಟ್
ಪೇಪರ್ - II

ಗಮನಿಸಿ : ಈ ಪತ್ರಿಕೆಯು ನೂರು (100) ವಸ್ತುನಿಷ್ಠ ಮಾದರಿಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನೊಳಗೊಂಡಿದ್ದು, ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ ಎರಡು (2) ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನೂ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಉತ್ತರಿಸಬೇಕು.

1. ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನದ ಸ್ಕಿಮಿಂಗ್ ಬೆಲೆಯು
 - (A) ಕಡಿಮೆ ಪ್ರಾರಂಭಿಕ ಬೆಲೆ
 - (B) ಸರಾಸರಿ ಬೆಲೆ
 - (C) ಹೆಚ್ಚು ಪ್ರಾರಂಭಿಕ ಬೆಲೆ
 - (D) ಮಧ್ಯಮ ಬೆಲೆ
2. ಲೆಕ್ಕ ಪುಸ್ತಕಗಳಲ್ಲಿ ದಾಖಲಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಬೆಲೆಗಳು ಹೀಗೆ ಪರಿಗಣಿಸಲ್ಪಡುತ್ತವೆ
 - (A) ಒಟ್ಟು ಬೆಲೆ
 - (B) ಪರಿಮಿತ ಬೆಲೆ
 - (C) ಸರಾಸರಿ ಬೆಲೆ
 - (D) ಪ್ರಕಟ ಬೆಲೆ
3. ಬೇಡಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಳವು
 - (A) ಬೇಡಿಕೆ ವಕ್ರರೇಖೆಯು ಎಡಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳಾಂತರಗೊಳ್ಳುವಂತೆ ಮಾಡುತ್ತದೆ
 - (B) ಗ್ರಾಹಕರು ಕಡಿಮೆ ಬೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಖರೀದಿಸುವಂತೆ ಮಾಡುತ್ತದೆ
 - (C) ಬೇಡಿಕೆ ಕಡಿಮೆಯಾಗುವಂತೆ ಮಾಡುತ್ತದೆ
 - (D) ಗ್ರಾಹಕರ ಆದಾಯ ಹೆಚ್ಚಳಕ್ಕೆ ಕಾರಣವಾಗುತ್ತದೆ
4. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) : ಕ್ಷೀಣಿಸುವ ಪರಿಮಿತ ಉಪಯುಕ್ತತೆ ನಿಯಮವು ಬೇಡಿಕೆ ನಿಯಮದಿಂದ ಪಡೆದದ್ದಾಗಿರುತ್ತದೆ.

ತರ್ಕ (R) : ಸರಕುಗಳ ಬೆಲೆ ಕುಸಿದಾಗ ಪರಿಮಿತ ಉಪಯುಕ್ತತೆಯನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಬೆಲೆಗೆ ಸಮವಾಗಿಸಲು ಗ್ರಾಹಕರು ಸರಕುಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚು ಪ್ರಮಾಣದಲ್ಲಿ ಖರೀದಿಸುತ್ತಾರೆ ಎಂಬುವುದು ತರ್ಕ ಬದ್ಧ ಅನುಸರಣೆಯಾಗುತ್ತದೆ.

 - (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯವಾಗಿವೆ
 - (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಅಸತ್ಯಗಳಾಗಿವೆ
 - (C) (A) ಸತ್ಯವಾಗಿದೆ ಮತ್ತು (R) ಅಸತ್ಯವಾಗಿದೆ
 - (D) (A) ಅಸತ್ಯವಾಗಿದೆ ಮತ್ತು (R) ಸತ್ಯವಾಗಿದೆ

5. ಪಟ್ಟಿ - I ರ ಶಬ್ದ ಪ್ರಯೋಗವನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - II ರೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿರಿ ಹಾಗೂ ಸರಿಯಾದ ಸಂಯೋಜನೆಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I

ಪಟ್ಟಿ - II

- a. ಬೆಲೆಯಲ್ಲಿಯ ಶೇಕಡಾ ಬದಲಾವಣೆಗೆ ಸಂವಾದಿಯಾಗಿ ಸಲ್ಲಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಬೇಡಿಕೆ ಪ್ರಮಾಣದ ಶೇಕಡಾ ಬದಲಾವಣೆ
- b. ಬೇಡಿಕೆಯಲ್ಲಿಯ ಶೇಕಡಾ ಬದಲಾವಣೆಗೆ ಸಂವಾದಿಯಾಗಿ ಇತರ ಯಾವುದೇ ಸಾಮಗ್ರಿಯ ಬೆಲೆಯ ಶೇಕಡಾ ಬದಲಾವಣೆ
- c. ಸದೃಶ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಉತ್ಪನ್ನದ ಗುಣಮಟ್ಟ ಮತ್ತು ಪ್ರಮಾಣವನ್ನು ಪ್ರಭಾವಿಸುವ ಸಂಗತಿಗಳ ನಡುವಿನ ಸಂಬಂಧ
1. ಪರಿಪೂರ್ಣ ಸ್ಪರ್ಧೆ
2. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಬೇಡಿಕೆ
3. ಬೆಲೆ ನಮ್ಮತೆ
4. ತಿರುವು ನಮ್ಮತೆ

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	3	4	1	2
(B)	4	3	1	2
(C)	3	2	1	4
(D)	4	2	1	3



MANAGEMENT Paper – II

Note : This paper contains **hundred (100)** objective type questions. **Each** question carries **two (2)** marks. **All** questions are **compulsory**.

1. Skimming price for a new product is
 - (A) Low initial price
 - (B) Average price
 - (C) High initial price
 - (D) Moderate price

2. Costs recorded in the books of accounts are considered as
 - (A) Total costs (B) Marginal costs
 - (C) Average costs (D) Explicit costs

3. An increase in demand
 - (A) Will cause demand wave to shift to the left
 - (B) Will cause consumers to buy more at a low price
 - (C) Will cause demand to decrease
 - (D) Will cause increase in the income of the consumers

4. **Assertion (A)** : The law of diminishing marginal utility is derived from the law of demand.
Reasoning (R) : It follows that when the price of the goods fall, the consumer buy more of the goods so as to equate the marginal utility to the lower price.
 - (A) Both (A) and (R) are true
 - (B) Both (A) and (R) are false
 - (C) (A) is true and (R) is false
 - (D) (A) is false and (R) is true

5. Match the items of List – I with List – II and choose the correct combination.

List – I	List – II
-----------------	------------------

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> a. Percentage change in quantity demanded to percentage change in price b. Percentage change in demand to percentage change in price of some other commodity c. Homogeneous products d. Relationship between quality of the product demanded and factors that affect the quantity | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perfect competition 2. Market demand 3. Price elasticity 4. Cross elasticity |
|--|--|

Codes :

- | | a | b | c | d |
|-----|----------|----------|----------|----------|
| (A) | 3 | 4 | 1 | 2 |
| (B) | 4 | 3 | 1 | 2 |
| (C) | 3 | 2 | 1 | 4 |
| (D) | 4 | 2 | 1 | 3 |



6. ಅರಿವಿನ ಅಪತ್ತುತಿ ಸಿದ್ಧಾಂತ ಇವರಿಂದ ಪ್ರಸ್ತಾಪನೆಗೊಂಡಿತು
 (A) ಡೇಬ್ರಿ ನೆಲ್ಸನ್
 (B) ಕೀತ್ ಡೇವಿಸ್
 (C) ಫ್ರೆಡ್ ಲುತಾನ್ಸ್
 (D) ಲಿಯೋನ್ ಫೆಸ್ಪಿಂಜರ್
7. ಆರ್ಗನೈಸೇಶನಲ್ ಬಿಹೇವಿಯರ್ (ಬಿ.ಬಿ.)ಯ ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿಗಳು ಇವುಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದಾಗಿದೆ
 (A) ಸಂಘಟನಾ ವಿನ್ಯಾಸ, ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗಳು ಮತ್ತು ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ
 (B) ಜೈವಿಕ-ದೈಹಿಕ ವಿನ್ಯಾಸ ಮತ್ತು ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವ
 (C) ಸಂಘಟನಾ ಶಕ್ತಿ, ಸಂಘರ್ಷ, ಬದಲಾವಣೆ ಮತ್ತು ಹೊಂದಾಣಿಕೆ
 (D) ನಿರ್ಧಾರ ತಳೆಯುವುದು, ಸಂವಹನ ಮತ್ತು ನಿಯಂತ್ರಣ
8. ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಆಲಿಸುವುದು ಇದರ ಮೇಲೆ ಅವಲಂಬಿಸಿರುತ್ತದೆ
 i. ತಿಳಿಯುವುದು
 ii. ಕೇಳುವುದು
 iii. ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸುವುದು
 iv. ನೆನಪಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು
 v. ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡುವುದು
 vi. ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸುವುದು
 ಸರಿಯಾದ ಅನುಕ್ರಮಿಕೆಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿರಿ.
 (A) i, ii, iii, iv, v, vi
 (B) ii, i, iv, iii, v, vi
 (C) ii, iii, i, iv, v, vi
 (D) iii, ii, iv, i, vi, v

9. ಪಟ್ಟಿ - Iರ ಸಂಗತಿಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - IIರೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿರಿ ಮತ್ತು ಸರಿಯಾದ ಸಂಯೋಜನೆಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I

ಪಟ್ಟಿ - II

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| a. ಎಂ.ಬಿ.ಒ. | 1. ಪೀಟರ್ ಎಫ್ ಡ್ರಕರ್ |
| b. ಇ.ಆರ್.ಜಿ. ಸಿದ್ಧಾಂತ | 2. ಅಲ್ ಡರ್ಫರ್ |
| c. ಸಾಂದರ್ಭಿಕ ನಾಯಕತ್ವ ಸಿದ್ಧಾಂತ | 3. ಹರ್ಸಿ ಮತ್ತು ಬ್ಲಾಂಚರ್ಡ್ |
| d. ಅರಿವು ಸಿದ್ಧಾಂತ | 4. ಎಡ್ವರ್ಡ್ ಥೋಲ್ಮನ್ |

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	2	3	1	4
(C)	2	1	3	4
(D)	4	3	2	1

10. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ(A): ಗ್ರಹಿಕೆಯು ಇತರರ ಬಗ್ಗೆ ತಿಳುವಳಿಕೆಯನ್ನು ಪಡೆಯುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಅವರ ಬಗ್ಗೆ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಒಟ್ಟುಗೂಡಿಸುವುದು, ಸಂಯೋಜಿಸುವುದು ಮತ್ತು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸುವುದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದಾಗಿದೆ.

ತರ್ಕ (R): ಗ್ರಹಿಕೆಯೆಂಬುದು ಏನು ಕಾಣಲಿಕ್ಕೆ ಇದೆಯೋ ಅದನ್ನು ಕಾಣುವ ಕ್ರಿಯೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದಾಗಿರುತ್ತದೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯವಾಗಿವೆ
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಅಸತ್ಯವಾಗಿವೆ
 (C) (A) ಮಾತ್ರ ಸತ್ಯವಾಗಿದೆ ಮತ್ತು (R) ಅಸತ್ಯವಾಗಿದೆ
 (D) (A) ಮಾತ್ರ ಅಸತ್ಯವಾಗಿದೆ ಮತ್ತು (R) ಸತ್ಯವಾಗಿದೆ

11. ಕಾಲ ಅಧ್ಯಯನದಲ್ಲಿ, ಇದನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸಲು ರೇಟಿಂಗ್ ಸಂಗತಿಯನ್ನು ಅನ್ವಯಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ
 (A) ಉತ್ತೇಜನ ದರದ ಸ್ಥಿರೀಕರಣ
 (B) ಉದ್ಯೋಗವೊಂದರ ಪ್ರಮಾಣಿತ ಸಮಯ
 (C) ಕೆಲಸಗಾರನ ಪ್ರತಿಭೆ ರೇಟಿಂಗ್
 (D) ಕೆಲಸಗಾರನೋರ್ವನ ಸಾಮಾನ್ಯ ಸಮಯ



6. The theory of cognitive dissonance was proposed by

- (A) Debra Nelson
- (B) Keith Davis
- (C) Fred Luthans
- (D) Leon Festinger

7. The manifestation of OB relates to

- (A) Organisation structure, management processes and technology
- (B) Biological-physiological structure and personality
- (C) Organisational dynamics, conflict, change and adaptation
- (D) Decision making, communication and control

8. Effective listening depends on

- i. Understanding
- ii. Hearing
- iii. Interpreting
- iv. Remembering
- v. Evaluating
- vi. Responding

Choose the correct sequence.

- (A) i, ii, iii, iv, v, vi
- (B) ii, i, iv, iii, v, vi
- (C) ii, iii, i, iv, v, vi
- (D) iii, ii, iv, i, vi, v

9. Match the items of List – I with the List – II and choose the correct combination.

List – I

List – II

- | | |
|----------------------------------|-------------------------|
| a. M B O | 1. Peter F. Drucker |
| b. ERG theory | 2. Alderfer |
| c. Situational leadership theory | 3. Hersey and Blanchard |
| d. Cognitive theory | 4. Edward Tolman |

Codes :

- | | a | b | c | d |
|-----|----------|----------|----------|----------|
| (A) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (B) | 2 | 3 | 1 | 4 |
| (C) | 2 | 1 | 3 | 4 |
| (D) | 4 | 3 | 2 | 1 |

10. **Assertion (A)** : Perception refers to the process of combining, integrating and interpreting information about others to gain an understanding about them.

Reasoning (R) : Perception refers to the act of seeing what is there to be seen.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are false
- (C) Only (A) is true and (R) is false
- (D) Only (A) is false and (R) is true

11. In time study, the rating factor is applied to determine

- (A) Fixation of incentive rate
- (B) Standard time of a job
- (C) Merit rating of the worker
- (D) Normal time of a worker



12. ಸರತಿ ಸಾಲು ಸನ್ನಿವೇಶಗಳ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಸಾರಾಂಶೀಕೃತಗೊಳಿಸಲು (a/b/c): (d/e/f) ಸಂಕೇತನದಲ್ಲಿ 'b' ಮತ್ತು 'd' ಅಕ್ಷರಗಳು ಇದನ್ನು ಪ್ರತಿನಿಧಿಸುತ್ತವೆ
- (A) ಸೇವಾವಧಿ ಹಂಚಿಕೆ ಮತ್ತು ಕ್ಯೂ ಶಿಸ್ತು
(B) ಸೇವಾದ್ಯುತ್ಪರ ಸಂಖ್ಯೆ ಮತ್ತು ಕೆಲಸದ ಮೂಲ
(C) ಸೇವಾದ್ಯುತ್ಪರ ಸಂಖ್ಯೆ ಮತ್ತು ಕ್ಯೂ ಶಿಸ್ತು
(D) ಸೇವಾವಧಿ ಹಂಚಿಕೆ ಮತ್ತು ಪದ್ಧತಿಯಲ್ಲಿ ಅವಕಾಶವಿರುವ ಗರಿಷ್ಠ ಸಂಖ್ಯೆ

13. ಗುಣಮಟ್ಟ ವರ್ತುಲಗಳು ಈ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿವೆ
- i. ಉದ್ಯೋಗಿಗಳ ಸ್ವಯಂಪ್ರೇರಿತ ಭಾಗವಹಿಸುವಿಕೆ
ii. ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಗುಣಮಟ್ಟಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಚರ್ಚೆಗಳು
iii. ಔಪಚಾರಿಕ ಕಾರ್ಯವಿಧಾನಗಳು
iv. ಕೇವಲ ಉನ್ನತ ಸ್ತರದ ಆಡಳಿತವರ್ಗದ ಭಾಗವಹಿಸುವಿಕೆ
- (A) i ಮತ್ತು ii (B) i ಮತ್ತು iv
(C) iii ಮತ್ತು iv (D) iv ಮಾತ್ರ

14. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) : PERT ಎಂಬುವುದು ಒಂದು ಕ್ರಿಯಾಶೀಲತೆ ಅಭಿಮುಖವಾಗಿರುವ (ಆಧಾರಿತ) ತಂತ್ರವಾಗಿ ಉಲ್ಲೇಖಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ.
- ತರ್ಕ (R) : PERT ಯೋಜನೆ ಮತ್ತು ಸಮಯ ನಿಯಂತ್ರಣದ ಒಂದು ಉಪಕರಣವಾಗಿದೆ.
- ಸಂಕೇತಗಳು :
- (A) (A) ತಪ್ಪಾಗಿರುತ್ತದೆ ಆದರೆ (R) ಸರಿಯಾಗಿರುತ್ತದೆ
(B) (A) ಸರಿಯಾಗಿದೆ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪಾಗಿರುತ್ತದೆ
(C) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ ಮತ್ತು (R), (A)ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಆಗಿರುತ್ತದೆ
(D) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ, ಆದರೆ (R), (A)ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಆಗಿರುವುದಿಲ್ಲ

15. _____ ಇದು ಹಾಲಿ (ಅಸ್ತಿತ್ವದಲ್ಲಿರುವ) ಸರಕುಗಳ ಯಾದೃಚ್ಛಿಕ ಮಾದರಿಯನ್ನು ಪರಿಚ್ಛಿಸುವುದು ಮತ್ತು ಈ ಯಾದೃಚ್ಛಿಕ ಮಾದರಿಯ ಗುಣಮಟ್ಟದ ಆಧಾರದಲ್ಲಿ ಇರುವ ಎಲ್ಲವನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸಬಹುದೇ ಎಂದು ನಿರ್ಧರಿಸುವುದನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ.
- (A) ಅಂಕೆ ಸಂಖ್ಯೆಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ನಿಯಂತ್ರಣ
(B) ಗುಣಮಟ್ಟ ನಿಯಂತ್ರಣ
(C) ಸ್ವೀಕೃತಿ ಮಾದರಿ
(D) ಯಾದೃಚ್ಛಿಕ ಮಾದರಿ

16. 1 ರಿಂದ 100ರವರೆಗಿನ ಎಲ್ಲಾ 2-ಅಂಕಿಯ ಪೂರ್ಣಾಂಕಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದು 2-ಅಂಕಿಯ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ಯಾದೃಚ್ಛಿಕವಾಗಿ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಬೇಕಾಗಿದೆ. ಆಯ್ಕೆ ಸಂಖ್ಯೆಯು 7ಕ್ಕೆ ಅವಿಭಾಜ್ಯ (7ರಿಂದ ಭಾಗಿಸಿ ಹೋಗದಿರುವ)ವಾಗುವ ಸಂಭವನೀಯತೆ ಏನು ?
- (A) $\frac{13}{90}$ (B) $\frac{12}{90}$
(C) $\frac{78}{90}$ (D) $\frac{77}{90}$

17. ಹೇಳಿಕೆ (I) : ಶ್ರೇಣೀಕೃತ ಯಾದೃಚ್ಛಿಕ ಮಾದರಿಯಲ್ಲಿ ಯಾದೃಚ್ಛಿಕ ಆಯ್ಕೆಯು ಇಡಿಯಾಗಿ (ಒಟ್ಟಾರೆಯಾಗಿ) ಪರಿಗಣಿತ ವಿಶ್ವದಿಂದ ಮಾಡಲ್ಪಡುವುದಿಲ್ಲ, ಆದರೆ ವಿಶ್ವವೊಂದರ ವಿಭಿನ್ನ ಸ್ತರದಿಂದ ಮಾಡಲ್ಪಡುತ್ತದೆ.
- ಹೇಳಿಕೆ (II) : ಶ್ರೇಣೀಕೃತ ಯಾದೃಚ್ಛಿಕ ಮಾದರಿಯಲ್ಲಿ ಮಾದರಿ ಗಾತ್ರದ ಹಂಚಿಕೆಯನ್ನು ವಿವಿಧ ಸ್ತರಗಳಿಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿ ಅಥವಾ ಪ್ರಶಸ್ತವಾಗಿ ಅಥವಾ ಅನನುಗುಣವಾಗಿ ಮಾಡಲಾಗುತ್ತದೆ.
- ನೀಡಲಾದ ಹೇಳಿಕೆಗಳಿಗೆ ಸರಿಯಾದ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) (I) ಮತ್ತು (II) ಎರಡೂ ಹೇಳಿಕೆಗಳು ಸರಿಯಾಗಿವೆ
(B) (I) ಮತ್ತು (II) ಎರಡೂ ಹೇಳಿಕೆಗಳೂ ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ
(C) ಹೇಳಿಕೆ (I) ಸರಿಯಾಗಿದೆ ಆದರೆ (II) ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ
(D) ಹೇಳಿಕೆ (II) ಸರಿಯಾಗಿದೆ ಆದರೆ (I) ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ



12. In the notation $(a/b/c) : (d/e/f)$ for summarizing the characteristics of queueing situations, the letters 'b' and 'd' stand for

- (A) Service time distribution and queue discipline
- (B) Number of servers and size of calling source
- (C) Number of servers and queue discipline
- (D) Service time distribution and maximum number allowed in system

13. Quality circles are characterized by

- i. Voluntary participation of all the employees
- ii. Discussions generally related to quality
- iii. Formal procedures
- iv. Participation of only the top management

- (A) i and ii (B) i and iv
- (C) iii and iv (D) only iv

14. **Assertion (A)** : PERT is referred to as an activity oriented technique.

Reasoning (R) : PERT is a tool for planning and control of time.

Codes :

- (A) (A) is incorrect but (R) is correct
- (B) (A) is correct but (R) is incorrect
- (C) Both (A) and (R) are correct and (R) is the right explanation of (A)
- (D) Both (A) and (R) are correct but (R) is not the right explanation of (A)

15. _____ involves testing a random sample of existing goods and deciding whether to accept an entire lot based on the quality of the random sample.

- (A) Statistical process control
- (B) Quality control
- (C) Acceptance sampling
- (D) Random sampling

16. Out of all the 2-digit integers between 1 and 100, a 2-digit number has to be selected at random. What is the probability that the selected number is not divisible by 7 ?

- (A) $\frac{13}{90}$ (B) $\frac{12}{90}$
- (C) $\frac{78}{90}$ (D) $\frac{77}{90}$

17. **Statement (I)** : Stratified random sample is one in which random selection is done not from the universe as a whole but from different strata of a universe.

Statement (II) : Allocation of sample size in stratified random sample is done proportionately or optimally or disproportionately of various strata.

Find the correct code for the given statements.

Codes :

- (A) Both statements (I) and (II) are correct
- (B) Both statements (I) and (II) are not correct
- (C) Statement (I) is correct but (II) is not correct
- (D) Statement (II) is correct but (I) is not correct



18. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) : F-ಟೆಸ್ಟ್ ಸ್ಟಾಟಿಸ್ಟಿಕ್ ಮಾದರಿ ಎರಡರ ಭಿನ್ನತೆಯಿಂದ ವಿಭಾಜಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಮಾದರಿ ಒಂದರ ಭಿನ್ನತೆಗೆ ಸಮಾನವಾಗಿದೆ.

ತರ್ಕ (R) : ಟೆಸ್ಟ್ ಸ್ಟಾಟಿಸ್ಟಿಕ್ F, $(n_1 - 1)$ ಮತ್ತು $(n_2 - 1)$ ಡಿಗ್ರಿ ಚಲನೆಯೊಂದಿಗಿನ F ಹಂಚಿಕೆಯನ್ನು ಅನುಸರಿಸುತ್ತದೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ ಮತ್ತು (R),
(A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಆಗಿರುತ್ತದೆ
(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ, ಆದರೆ (R),
(A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಆಗಿರುವುದಿಲ್ಲ
(C) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ತಪ್ಪು
(D) (A) ಸರಿಯಾಗಿದೆ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು

19. “ನಿಮ್ಮ ಸ್ವಂತ ಅದೃಷ್ಟವನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸಿರಿ, ಇಲ್ಲವಾದಲ್ಲಿ ಬೇರೆಯವರು ಅದನ್ನು ಮಾಡುತ್ತಾರೆ” ಇದು ಇವರ ಉದ್ಧರಣೆ

- (A) ಮ್ಯಾಕ್ ಹ್ಯಾನನ್
(B) ಬ್ಲೇನ್ ಲೀ
(C) ಜ್ಯಾಕ್ ವೆಲ್ಚ್
(D) ಕ್ರಿಸ್ಟೋಫರ್ ಲವ್ ಲಾಕ್

20. ವೈಕೇಲ್ ಪೋರ್ಟರ್ ಇವರ ಪ್ರಕಾರ ಮೂರು ಸಾಮಾನ್ಯ ತಂತ್ರಗಳು ಇವಾಗಿವೆ

- i. ನಾವೀನ್ಯ (ಆವಿಷ್ಕಾರ)
ii. ಕಡಿಮೆ ಬೆಲೆಯ (ಖರ್ಚಿನ) ನಾಯಕತ್ವ
iii. ಭಿನ್ನತೆ
iv. ಸಮಾನ ಕೇಂದ್ರೀಕರಣ
v. ನೋಟ (ದೃಷ್ಟಿ)
ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿರಿ.

- (A) i, ii, iii
(B) ii, iii, iv
(C) iii, iv, v
(D) i, ii, v

21. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿರಿ.

- | ಪಟ್ಟಿ - I | ಪಟ್ಟಿ - II |
|--|----------------|
| a. ಹೆಚ್ಚು ಪ್ರಮಾಣದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶೇರಿನೊಂದಿಗೆ ಮಾರಾಟ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ಬಿಂಬಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ದರವು ಏರುಗತಿಯದಾಗಿರುತ್ತದೆ | 1. ನಾಯಿ |
| b. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಬೆಳವಣಿಗೆ ದರ ಕಡಿಮೆ ಮತ್ತು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶೇರು ಏರುಗತಿಯದ್ದು | 2. ತಾರೆಗಳು |
| c. ಕಡಿಮೆ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಬೆಳವಣಿಗೆ ದರದೊಂದಿಗೆ ನಿಮ್ಮಗತಿಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶೇರು | 3. ಸಮಸ್ಯೆ ತಿಳು |
| d. ಏರುಗತಿಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶೇರು ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮಗತಿಯ ಬೆಳವಣಿಗೆ ದರ | 4. ನಗದು ಗೋವು |

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	1	3	4	2
(B)	2	3	1	4
(C)	3	1	2	4
(D)	3	2	4	1

22. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) : ಭವ್ಯ ತಂತ್ರವೊಂದರಲ್ಲಿ ಕಂಪನಿಯೊಂದು ತನ್ನ ಆದಾಯ ಮೂಲಗಳನ್ನು ಏಕಮಾತ್ರ ಪ್ರಭಾವಶಾಲಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದೊಂದಿಗಿನ, ಏಕಮಾತ್ರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಏಕಮಾತ್ರದ ಉತ್ಪನ್ನದ ಲಾಭದಾಯಕ ಬೆಳವಣಿಗೆಯತ್ತ ನಿರ್ದೇಶಿಸುತ್ತದೆ.

ತರ್ಕ (R) : ಕಂಪನಿಯು ಒಂದು ನಿರೂಪಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಕಣದಲ್ಲಿ ತನ್ನ ಪರಿಣತಿಯನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತದೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) (A) ಸರಿಯಾಗಿದೆ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪಾಗಿರುತ್ತದೆ
(B) (A) ತಪ್ಪಾಗಿರುತ್ತದೆ, ಆದರೆ (R) ಸರಿಯಾಗಿದೆ
(C) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ ಮತ್ತು (R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಆಗಿರುತ್ತದೆ
(D) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ, ಆದರೆ (R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಆಗಿರುವುದಿಲ್ಲ



18. **Assertion (A)** : The F-test statistic is equal to the variance of sample one divided by the variance of sample two.

Reasoning (R) : The test statistic F follows an F Distribution with $(n_1 - 1)$ and $(n_2 - 1)$ degree of freedom.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are correct and (R) is the right explanation of (A)
- (B) Both (A) and (R) are correct, but (R) is not the right explanation of (A)
- (C) Both (A) and (R) are incorrect
- (D) (A) is correct, but (R) is incorrect

19. "Control your own destiny or someone else will" this is a famous quote by

- (A) Mack Hanan
- (B) Blane Lee
- (C) Jack Welch
- (D) Christopher Lovelock

20. According to Michael Porter, three generic strategies are

- i. Innovation
- ii. Low cost leadership
- iii. Differentiation
- iv. Focus
- v. Vision

Select the correct answer.

- (A) i, ii, iii
- (B) ii, iii, iv
- (C) iii, iv, v
- (D) i, ii, v

21. Match the following.

List – I

List – II

- a. Projected rate of sales growth is high with high market share
 - b. Market growth rate low and market share is high
 - c. Low market growth rate with low market share
 - d. Higher market share and low growth rate
- 1. Dog
 - 2. Stars
 - 3. Problem child
 - 4. Cash cow

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	3	4	2
(B)	2	3	1	4
(C)	3	1	2	4
(D)	3	2	4	1

22. **Assertion (A)** : In a grand strategy firm directs its resources to the profitable growth of a single product in a single market, with a single dominant technology.

Reasoning (R) : The firm thoroughly develops and exploits its expertise in a delineated competitive arena.

Codes :

- (A) (A) is correct but (R) is incorrect
- (B) (A) is incorrect but (R) is correct
- (C) (A) and (R) both are correct and (R) is right explanation of (A)
- (D) (A) and (R) both are correct but (R) is not right explanation of (A)



23. ಒಂದು ಹೊಸ ಉದ್ಯಮವನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸುವಾಗ ಇದನ್ನು ಅಂದಾಜಿಸುವಾಗ, ಉದ್ಯಮಿಗಳಿಗೆ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಅತ್ಯಧಿಕ ಪ್ರಮುಖವಾಗಿರುತ್ತದೆ ?

- (A) ಸಂಭವನೀಯ ಅಪಾಯ
(B) ಲಾಭ
(C) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ
(D) ಸ್ಪರ್ಧಾಳುಗಳು

24. “ಉದ್ಯಮಿಯೋರ್ವ ಯಾವಾಗಲೂ ಬದಲಾವಣೆಗಾಗಿ ಹುಡುಕುತ್ತಿರುತ್ತಾನೆ, ಇದಕ್ಕೆ ಸ್ಪಂದಿಸುತ್ತಾನೆ ಮತ್ತು ಒಂದು ಅವಕಾಶವಾಗಿ ಇದನ್ನು ಬಳಸುತ್ತಾನೆ”. ಈ ಹೇಳಿಕೆಯನ್ನು ನೀಡಿದವರು ಯಾರು ?

- (A) ಜೆ.ಆರ್.ಡಿ. ಟಾಟಾ (B) ಪೀಟರ್ ಎಫ್. ಡ್ರಕರ್
(C) ಎಂ.ಎಸ್.ರಾಬರ್ಟ್ (D) ಫಿಲಿಪ್ ಕೋಟಲರ್

25. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I
(ಉತ್ಪನ್ನ)

ಪಟ್ಟಿ - II
(ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಹಣೆ ಆಡಳಿತ)

- | | |
|--|--------------------------------|
| a. ರೂಢಿಗತ ಪೀಠೋಪಕರಣ | 1. ಕರಕುಶಲ ಉತ್ಪನ್ನ |
| b. ವಿಶೇಷ ರೂಪದ ಉದ್ಯಮ ಫಿಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳನ್ನು ಸಣ್ಣ ರನ್ನುಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ಪಾದಿಸುವುದು | 2. TQM |
| c. ಗುಜರಿ (ಚಿಂದಿಪಿಂದಿ)ಯಿಂದ ಉತ್ತಮ ಗ್ರೇಡಿನ ಸ್ಥೂಲನ್ನು ಉತ್ಪಾದಿಸುವುದು | 3. ರಾಶಿ ಉತ್ಪನ್ನ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಲೈನ್ |
| d. ಪೈಪ್ ಫಿಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ವ್ಯಾಲ್ವ್‌ಗಳಿಂದ ಪ್ರಮಾಣಿತ ಗುಣಮಟ್ಟದ ಕೊಳಾಯಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು | 4. ರಾಶಿ ಉತ್ಪನ್ನ, ಜೋಡಣೆ ಲೈನ್ |

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	1	2	4	3
(B)	2	4	3	1
(C)	3	1	2	4
(D)	4	2	1	3

26. ಮಿದುಳು ದಾಳಿಯಲ್ಲಿ ಕೆಳಗಿನ ನಿಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದನ್ನು ಅನುಸರಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ ?

- i. ತಂಡದಲ್ಲಿರುವ ಯಾರಿಗೂ ಟೀಕಿಸುವ ಅವಕಾಶವಿರುವುದಿಲ್ಲ
ii. ಜನರ ಗುಂಪನ್ನು ಓರ್ವ ಮಾಡರೇಟರ್ ಮುನ್ನಡೆಸುತ್ತಾನೆ
iii. ಅನಿರ್ಬಂಧಿತ ನಡೆಯನ್ನು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ - ಚಿಂತನೆಯು ಅನಿರ್ಬಂಧಿತವಾದಷ್ಟು ಹೆಚ್ಚು ಒಳ್ಳೆಯದು
iv. ಸಮಸ್ಯೆಗಳ ಪಟ್ಟಿಯೊಂದನ್ನು ತಂಡಕ್ಕೆ ಒದಗಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ
v. ಚಿಂತನೆಗಳ ಪ್ರಮಾಣವು ಅಪೇಕ್ಷಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ
- (A) i, iii, ii (B) ii, iv, v
(C) iii, iv, v (D) ii, iii, iv

27. _____ ಈತನು, ಒಂದು ಖಾಸಗಿ ಅಥವಾ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಘಟನೆಯೊಳಗೆ ಕಾನೂನುಬಾಹಿರ, ಅನೈತಿಕ ಅಥವಾ ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲದಿರುವುದು ಎಂದು ಪರಿಭಾವಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಯಾವುದೇ ವಿಧದ ಮಾಹಿತಿ ಅಥವಾ ಚಟುವಟಿಕೆಯನ್ನು ಬಯಲು ಮಾಡುವ ಓರ್ವ ವ್ಯಕ್ತಿಯಾಗಿರುತ್ತಾನೆ.

- (A) ನೀತಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ತನಿಖಾಧಿಕಾರಿ
(B) ವಿಸ್‌ಲ್ ಬ್ಲೋಯರ್
(C) ನೀತಿ ವಕೀಲ
(D) ಸಿ.ಎಸ್.ಆರ್. ಪ್ರಬಂಧಕ

28. ಹೇಳಿಕೆ(I): ಹಿತಾಸಕ್ತಿ ಸಂಘರ್ಷಗಳು, ಸರಬರಾಜುದಾರರಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿ ಮಾತ್ರವಲ್ಲ, ವಿವಿಧ ನೈತಿಕ ಸಮಸ್ಯೆಗಳಿಗೆ ಕಾರಣವಾಗುವಲ್ಲಿ ಮಹತ್ವದ ಸಂಗತಿಗಳಾಗಿವೆ.

ಹೇಳಿಕೆ(II): ಸಂಘಟನಾತ್ಮಕ ಹಿತಾಸಕ್ತಿಗಳ ಸಂಘರ್ಷಗಳು ಕಂಪನಿಯೊಂದು ಒಂದು ಅಥವಾ ಬೇರೆ ವಿಧದ ವೃತ್ತಿಪರ ಸೇವೆಗಳ ಸರಬರಾಜುದಾರನಾಗಿ ನೇಮಿಸಲ್ಪಟ್ಟಾಗ ಸಾರ್ವತ್ರಿಕವಾಗಿ ಸಂಭವಿಸುತ್ತವೆ.

ಮೇಲಿನ ಹೇಳಿಕೆಗಳಿಗೆ ಸರಿಯಾದ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) ಹೇಳಿಕೆಗಳು (I) ಮತ್ತು (II) ಸುಳ್ಳಾಗಿವೆ
(B) ಹೇಳಿಕೆ (I) ಸತ್ಯವಾಗಿದೆ ಮತ್ತು (II) ಸುಳ್ಳಾಗಿದೆ
(C) ಹೇಳಿಕೆಗಳು (I) ಮತ್ತು (II) ಸತ್ಯವಾಗಿವೆ
(D) ಹೇಳಿಕೆ (II) ಸತ್ಯವಾಗಿದೆ ಮತ್ತು (I) ಸುಳ್ಳಾಗಿದೆ



23. Which of the following is most important for the entrepreneurs, while starting a new venture, to make assessment of ?
 (A) Risk
 (B) Profit
 (C) Market
 (D) Competitors
24. An entrepreneur always searches for change, responds to it and exploits it as an opportunity. Who made this statement ?
 (A) J. R. D. Tata (B) Peter F. Drucker
 (C) M. S. Robert (D) Phillip Kotler

25. Match the following.

List – I (Product)	List – II (Best operative Regime)
a. Custom made furniture	1. Craft Production
b. Manufacturing of small runs of specialized industrial fittings	2. TQM
c. Prodn. of high grade steel from scrap	3. Mass production, process line
d. Standardised plumbing products such as pipe fittings and valves	4. Mass production, assembly line

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	2	4	3
(B)	2	4	3	1
(C)	3	1	2	4
(D)	4	2	1	3

26. Which of the following rules are followed in Brainstorming ?
 i. No criticism is allowed by any one in the group.
 ii. A moderator leads a group of people.
 iii. Free wheeling is encouraged-the wilder the idea, the better.
 iv. A list of problems is provided to the group.
 v. Quantity of ideas is desired.
 (A) i, iii, ii (B) ii, iv, v
 (C) iii, iv, v (D) ii, iii, iv

27. _____ is a person who exposes any kind of information or activity that is deemed illegal, unethical or not correct within an organisation that is either private or public.
 (A) Ethics Ambudsman
 (B) Whistle Blower
 (C) Ethics Advocate
 (D) C. S. R. Manager

28. **Statement (I)** : Conflicts of interest are critical factors in causing various ethical problems, not just in relation to suppliers.
Statement (II) : Organisational conflicts of interests typically occur when a firm is employed as a supplier of professional services of one sort or another.
 Find the correct code for the above statements.

Codes :

- (A) Statements (I) and (II) are false
 (B) Statement (I) is true and (II) is false
 (C) Statements (I) and (II) are true
 (D) Statement (II) is true and (I) is false



29. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I (ವಿವಾದಗಳು)	ಪಟ್ಟಿ - II (ಮಹಿಳಾಪರ ನೀತಿಪಾಠಗಳು)
a. ಮಾನವರ ದೃಷ್ಟಿಕೋನ	1. ಸಂಬಂಧಗಳ ಜಾಲದಲ್ಲಿ ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆಗಳ ಸಂಘರ್ಷ
b. ಮೌಲ್ಯಗಳು	2. ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗಳು
c. ನೈತಿಕ ಸಮಸ್ಯೆಗಳು	3. ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲವೊಂದರೊಳಗೆ ಅಂತರ್ ಅವಲಂಬಿತ ಕಾರ್ಯಕರ್ತರು
d. ಕೇಂದ್ರಿತ ಗಮನ	4. ಸಾಮರಸ್ಯ, ಅನುಭೂತಿ, ಸಮುದಾಯ, ಕಾಳಜಿ, ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಾಶೀಲತೆ, ಐಕ್ಯತೆ

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	3	4	2	1
(C)	2	4	1	3
(D)	3	4	1	2

30. ಟ್ರಿಪಲ್ ಬಾಟಮ್ ಲೈನ್ (ಟಿಬಿಎಲ್) ಎಂಬುವುದು ಇವರಿಂದ ರಚಿತವಾದ ಮತ್ತು ಪ್ರತಿಪಾದಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಒಂದು ಶಬ್ದಪ್ರಯೋಗವಾಗಿದೆ
(A) ಜಾನಿನ್ ಬೆನ್ಯಸ್
(B) ವಿಲಿಯಂ ಮ್ಯಾಕ್ ಡೋನೊಫ್
(C) ಮಾರ್ಷಲ್ ರಾಬರ್ಟ್ಸ್
(D) ಜಾನ್ ಎಲ್ವಿಂಗ್ಸ್

31. ದೇಶಗಳ ಸಮೂಹವೊಂದು ತಮ್ಮ ನಡುವಿನ ವಹಿವಾಟು ಪ್ರತಿಬಂಧಕಗಳನ್ನು ರದ್ದುಪಡಿಸಿ ಇತರ ದೇಶಗಳಿಂದ ಬರುವ ಸರಕುಗಳ ಮೇಲೆ ಸಮಾನ ಸುಂಕವನ್ನು ಹೇರಿದಲ್ಲಿ ಇವುಗಳು

- (A) ಮುಕ್ತ ವ್ಯವಹಾರ ಕ್ಷೇತ್ರ
(B) ಕಸ್ಟಮ್ಸ್ ಒಕ್ಕೂಟ
(C) ಫೆಡರೇಶನ್
(D) ಸಾಮಾನ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ

32. ರಫ್ತು ಮಾಡಲ್ಪಟ್ಟ ಸರಕುಗಳು ಅವುಗಳಲ್ಲಿ ಸೂಚಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಒಂದು ವಿಶಿಷ್ಟ (ಪ್ರತ್ಯೇಕ) ದೇಶದಲ್ಲೇ ತಯಾರಿಸಲ್ಪಟ್ಟವೆ ಎಂದು ಸೂಚಿಸುವ ದಸ್ತಾವೇಜು (ದಾಖಲೆ)

- (A) ಶಿಪ್ಪಿಂಗ್ ಬಿಲ್
(B) ಪ್ರವೇಶ ಬಿಲ್
(C) ಪ್ರೋಫಾರ್ಮ್ ಇನ್‌ವೋಯ್ಸ್
(D) ಮೂಲ ಸಂಬಂಧಿ ಪ್ರಮಾಣಪತ್ರ

33. ಸಮುದ್ರ ಸಾಗಣೆ ಮೂಲಕ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಾಗಿ ಸರಕುಗಳು ಶಿಪ್ ಮಾಡಲ್ಪಟ್ಟಾಗ ಬಳಸಲ್ಪಡುವ ದಾಖಲೆಗಳು

- (A) ಏರ್‌ವೇ ಬಿಲ್
(B) ಸಾಗಣೆ ದಾಖಲೆ
(C) ಲೇಡಿಂಗ್ ಬಿಲ್
(D) ವಿನಿಯಮ ಬಿಲ್

34. ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ವಿದೇಶಿ ವಿನಿಮಯ ವ್ಯವಹಾರಗಳಿಗೆ ಅತೀ ದೊಡ್ಡ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಾಗಿರುತ್ತದೆ

- (A) ನ್ಯೂಯಾರ್ಕ್
(B) ಸಿಂಗಾಪುರ್
(C) ಲಂಡನ್
(D) ಟೋಕಿಯೋ



29. Match the following.

List – I	List – II
(Issues)	(Feminist Ethics)
a. View of humans	1. Conflict of responsibilities in network relationships
b. Values	2. Processes
c. Moral problem	3. Interdependent actors within a social web
d. Focus	4. Harmony, empathy, community, caring, responsiveness, integration

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	3	4	2	1
(C)	2	4	1	3
(D)	3	4	1	2

30. The Triple Bottom Line (TBL) is a term coined and advocated by

- (A) Janine Benyus
- (B) William Mc Donough
- (C) Marshall Roberts
- (D) John Elkington

31. If a group of countries abolish trade barriers between them and set the same tariff on goods coming in from other countries, they are

- (A) Free Trade Area
- (B) Customs Union
- (C) Federation
- (D) Common Market

32. Which document implies that the goods that are exported have been manufactured in a particular country mentioned there in ?

- (A) Shipping Bill
- (B) Bill of Entry
- (C) Proforma Invoice
- (D) Certificate of Origin

33. Documents used when goods are shipped for international market through ocean transport is called

- (A) Airway Bill
- (B) Transport Document
- (C) Bill of Lading
- (D) Bill of Exchange

34. Which one of the following is the biggest market for Foreign Exchange transactions ?

- (A) New York
- (B) Singapore
- (C) London
- (D) Tokyo



35. ಪ್ಯಾಕಿಂಗ್ ಕ್ರೆಡಿಟ್ ಎಂದರೆ

- ಮಧ್ಯಮಾವಧಿ ಸಾಲ
- ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಸಾಲ
- ಶಿಪ್‌ಮೆಂಟ್ ನಂತರದ ಸಾಲ
- ಶಿಪ್‌ಮೆಂಟ್ ಪೂರ್ವ ಸಾಲ

ಸರಿಯಾದ ಸಂಕೇತವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿರಿ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) i ಮತ್ತು iii (B) ii ಮತ್ತು iii
(C) ii ಮತ್ತು iv (D) i ಮತ್ತು iv

36. ಕಳೆದ ವರ್ಷ ಒಂದು ಯು.ಎಸ್.ಡಾಲರ್ ಒಂದು ಯೂರೋಗೆ ಸಮವಾಗಿದ್ದಿತ್ತು, ಇಂದು ಒಂದು ಡಾಲರ್ ಎರಡು ಯೂರೋಗಳಿಗೆ ಸಮವಾಗಿ ವಿನಿಮಯ ಬದಲಾದಲ್ಲಿ, ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಅತೀ ಸಂಭವನೀಯವಾಗುತ್ತದೆ ?

- (A) ಯೂರೋಪಿಯನ್ನರು ಹೆಚ್ಚು ಯು.ಎಸ್. ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಖರೀದಿಸುತ್ತಾರೆ
(B) ಅಮೇರಿಕನ್ನರು ನಿಮ್ಮ ಜೀವನ ಮಟ್ಟವನ್ನು ಹೊಂದುತ್ತಾರೆ
(C) ಅಮೇರಿಕನ್ನರು ಯೂರೋಪಿಗೆ ವಕೇಶನ್ (ರಜಾದಿನಗಳನ್ನು ಕಳೆಯುವುದು) ರದ್ದು ಮಾಡುತ್ತಾರೆ
(D) ಯೂರೋಪಿಯನ್ನರು ಕಡಿಮೆ ಯು.ಎಸ್. ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಖರೀದಿಸುತ್ತಾರೆ

37. WTOದ ಪ್ರಮುಖ ಮೂರು ಘಟಕಗಳು ಯಾವುವು ?

- (A) ಒಂದು ಸೆನೆಟ್, ನ್ಯಾಯಾಂಗ ಮತ್ತು ನಿರ್ದೇಶನಾಲಯ
(B) ಒಂದು ವ್ಯವಹಾರ ಆಯೋಗ, ವಿವಾದ ಪರಿಹಾರ ನಿಕಾಯ ಮತ್ತು ಮಂತ್ರಿಮಂಡಲ
(C) ಒಂದು ಕಾರ್ಯಕಾರಿ ಉಪಕರಣ, ಸಂಸದೀಯ ಉಪಕರಣ ಮತ್ತು ನಿರ್ಬಂಧಿತ ಉಪಕರಣ
(D) ಒಂದು ಗವರ್ನರ್‌ಗಳ ಮಂಡಳಿ, ಸದಸ್ಯ ರಾಷ್ಟ್ರಗಳ ಮಂಡಲ ಮತ್ತು ಸ್ಪಿಯರಿಂಗ್ ಸಮಿತಿ

38. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I

ಪಟ್ಟಿ - II

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| a. ಖರೀದಿ ಶಕ್ತಿ ಸಮಾನತೆ ನಿಯಮ | 1. ಗಸ್ಪಾಕ್ ಕ್ಯಾಸೆಲ್ |
| b. ತುಲನಾತ್ಮಕ ಲಾಭ ನಿಯಮ | 2. ಡೇವಿಡ್ ರಿಕಾರ್ಡೊ |
| c. ಫ್ಯಾಕ್ಟರ್ ಎಂಡೋಮೆಂಟ್ ನಿಯಮ | 3. ಎಲಿ ಹೆಕ್‌ಶರ್ ಮತ್ತು ಬರ್ಟಿಲ್ ಓಪ್ಲಿನ್ |
| d. ವ್ಯೂಹಾತ್ಮಕ ವ್ಯವಹಾರ ನಿಯಮ | 4. ಮೈಕೇಲ್ ಇ. ಪೋರ್ಟರ್ |

ಸಂಕೇತಗಳು :

- | | | | | |
|-----|---|----|-----|----|
| | i | ii | iii | iv |
| (A) | b | a | c | d |
| (B) | b | a | d | c |
| (C) | a | c | d | b |
| (D) | a | b | c | d |

39. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I

ಪಟ್ಟಿ - II

- | | |
|-------------------|------------|
| a. ಬ್ರೆಜಿಲ್ | 1. ಕೊರುನ |
| b. ಜೆಕ್ ರಿಪಬ್ಲಿಕ್ | 2. ರೂಪಯ್ಯ |
| c. ಇಂಡೋನೇಶಿಯಾ | 3. ರ್ಯಾಂಡ್ |
| d. ದಕ್ಷಿಣ ಆಫ್ರಿಕಾ | 4. ರಿಯಲ್ |

ಸಂಕೇತಗಳು :

- | | | | | |
|-----|---|---|---|---|
| | a | b | c | d |
| (A) | 4 | 2 | 1 | 3 |
| (B) | 2 | 3 | 1 | 4 |
| (C) | 4 | 1 | 2 | 3 |
| (D) | 1 | 4 | 2 | 3 |



35. Packing credit means

- i. Medium term credit
- ii. Long term credit
- iii. Post-shipment credit
- iv. Pre-shipment credit

Select the correct code :

Codes :

- (A) i and iii (B) ii and iii
- (C) ii and iv (D) i and iv

36. If one U.S. Dollar equalled One Euro last year and then the exchange changed so that today One Dollar equals two Euros, which of the following will most likely to occur ?

- (A) Europeans will purchase more U.S. products
- (B) Americans will have a lower standard of living
- (C) Americans will cancel vacation to Europe
- (D) Europeans will purchase fewer U.S. products

37. What are the three key components of WTO ?

- (A) A senate, a judiciary and a directorate
- (B) A trade commission, a dispute settlement body and a council of ministers
- (C) An executive apparatus, a legislative apparatus and an enforcement apparatus
- (D) A board of governors, the assembly of member states and a steering committee

38. Match the following.

List – I

List – II

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| i. Purchasing Power Parity Theory | a. Gustav Cassel |
| ii. Comparative Advantage Theory | b. David Ricardo |
| iii. Factor Endowment Theory | c. Eli Heckscher and Bertil Ohlin |
| iv. Strategic Trade Theory | d. Michael E. Porter |

Codes :

- | | | | | |
|-----|----------|-----------|------------|-----------|
| | i | ii | iii | iv |
| (A) | b | a | c | d |
| (B) | b | a | d | c |
| (C) | a | c | d | b |
| (D) | a | b | c | d |

39. Match the following.

List – I

List – II

- | | |
|-------------------|-----------|
| a. Brazil | 1. Koruna |
| b. Czech Republic | 2. Rupiah |
| c. Indonesia | 3. Rand |
| d. South Africa | 4. Real |

Codes :

- | | | | | |
|-----|----------|----------|----------|----------|
| | a | b | c | d |
| (A) | 4 | 2 | 1 | 3 |
| (B) | 2 | 3 | 1 | 4 |
| (C) | 4 | 1 | 2 | 3 |
| (D) | 1 | 4 | 2 | 3 |



40. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) : FOB (ಫ್ರೀ ಆನ್ ಬೋರ್ಡ್)
ಎಂಬುವುದು ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಆತೀ
ಹೆಚ್ಚು ಆಗಾಗ್ಗೆ ಬಳಸಲ್ಪಡುವ ಬೆಲೆ ಕೊಟೀಶನ್ ಆಗಿರುತ್ತದೆ.
ತರ್ಕ (R) : ಸಮುದ್ರ ಸಾಗಣೆ ವೆಚ್ಚ, ಕಡಲ ವಿಮೆ,
ಕೆಳಗಿಳಿಸುವ ಚಾರ್ಜುಗಳು ಆಮದುದಾರನಿಂದ
ಭರಿಸಲ್ಪಡುತ್ತವೆ.
ಸರಿಯಾದ ಸಂಕೇತವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿರಿ.
ಸಂಕೇತಗಳು :
(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಅಸತ್ಯ
(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ
(C) (A) ಸತ್ಯವಾಗಿದೆ ಮತ್ತು (R) ಅಸತ್ಯವಾಗಿದೆ
(D) (A) ಅಸತ್ಯವಾಗಿದೆ ಮತ್ತು (R) ಸತ್ಯವಾಗಿದೆ
41. ಪಾಲಿಗ್ರಾಫ್ ಎನ್ನುವುದು ಇದರಲ್ಲಿ ಬಳಸಲ್ಪಡುವ
ಒಂದು ಸಾಧನವಾಗಿದೆ
(A) ಗ್ರಾಫೋಲಜಿ
(B) ತಿರುಳು ದುರುಪಯೋಗ ಸ್ತ್ರೀನಿಂಗ್
(C) ಸಿಂಧುತ್ವ ಪರೀಕ್ಷೆ
(D) ಪ್ರಾಮಾಣಿಕತೆ ಪರೀಕ್ಷೆ
42. ಉದ್ಯೋಗಿಯೋರ್ವನನ್ನು ವಜಾಗೊಳಿಸುವಾಗ
ಧನಿಗಳು ಒದಗಿಸುವ ಏಕಬಾರಿ ಪಾವತಿಯು ಹೀಗೆಂದು
ಪರಿಚಿತವಾಗಿದೆ
(A) ರಜಾದಿನ ವೇತನ
(B) ಅಗಲಿಕೆ ವೇತನ
(C) ಬೇರ್ಪಡಿಕೆ ವೇತನ
(D) ಪರಿಗಣತಿ ವೇತನ
43. 'ಮೆಲ್ಟಿಂಗ್ ಪಾಟ್' ಮತ್ತು 'ಸಲಾವ್ ಬೌಲ್'
ಶಬ್ದಪ್ರಯೋಗಗಳು ಇದರ ಸಂಬಂಧದಲ್ಲಿ ಬಳಸಲ್ಪಡುತ್ತವೆ
(A) ವೈವಿಧ್ಯ
(B) ಲಿಂಗ ಸಮಾನತೆ
(C) ಬಹಳಷ್ಟು ವಿಭಿನ್ನ ಸಂಸ್ಕೃತಿಗಳ ಐಕ್ಯತೆ
(D) ಲಿಂಗ ಸರಿದೂಗಿಸುವಿಕೆ

44. 'ಕೃತಕ ತರಬೇತಿ' ಹೀಗೆಂದು ಸಹ ಉಲ್ಲೇಖಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ
(A) ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಆಧಾರಿತ ತರಬೇತಿ
(B) ದೃಶ್ಯಶ್ರಾವ್ಯ ಆಧಾರಿತ ತರಬೇತಿ
(C) ನಡುಮನೆ ತರಬೇತಿ
(D) ವಾಸ್ತವಾಭಾಸದ ತರಬೇತಿ
45. ಡಿಜಾಬ್ಲಿಂಗ್ ಅಂದರೆ
(A) ಕೆಲಸದ ಹೊರೆ ಕಡಿಮೆಯಾಗುವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ
ಉದ್ಯೋಗಗಳನ್ನು ಮರುವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸುವುದು
(B) ಕೆಲವು ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗಳನ್ನು ಹಿಂದೆಗಡೆಗೊಳ್ಳುವ
ಮೂಲಕ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು
ಪರಿಮಿತಗೊಳಿಸುವುದು
(C) ಕಂಪನಿ ಕೆಲಸಗಳ ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆಗಳನ್ನು
ವಿಶಾಲಗೊಳಿಸುವುದು ಮತ್ತು ತಮ್ಮ ಕೆಲಸದ
ವಿವರಣೆಯಲ್ಲಿ ರುವುದಕ್ಕೆಷ್ಟೆ ತಮ್ಮನ್ನು
ಮಿತಿಗೊಳಿಸದಂತೆ ಉದ್ಯೋಗಿಗಳನ್ನು
ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುವುದು
(D) ಉದ್ಯೋಗ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯನ್ನು ಹಿಗ್ಗಿಸುವುದು ಮತ್ತು
ಪ್ರಸ್ತುತ ಉದ್ಯೋಗಕ್ಕೆ ಕೆಲವು ಕರ್ತವ್ಯಗಳನ್ನು
ಸೇರಿಸುವುದು
46. ವೃತ್ತಿ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಎಂದರೆ
(A) ಒಂದು ಕಾಲಾವಧಿಯಲ್ಲಿ ವೃತ್ತಿ ಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು
ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸುವುದು
(B) ವ್ಯಕ್ತಿಯೋರ್ವನ ವೃತ್ತಿ ಪರಿಶೋಧನೆ, ಸಂಸ್ಥಾಪನೆ,
ಯಶಸ್ಸು ಮತ್ತು ನೆರವೇರಿಕೆಗಳಿಗೆ ಕೊಡುಗೆ
ನೀಡುವ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳ ಜೀವನಪರ್ಯಂತ
ಸರಣಿ
(C) ತಮ್ಮ ವೃತ್ತಿ ಕೌಶಲಗಳನ್ನು ಮತ್ತು
ಹಿತಾಸಕ್ತಿಗಳನ್ನು ಇನ್ನಷ್ಟು ಚೆನ್ನಾಗಿ ತಿಳಿಯಲು
ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸಲು ಉದ್ಯೋಗಿಗಳನ್ನು
ಸಮರ್ಥರನ್ನಾಗಿಸುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ
(D) ವಿಶಿಷ್ಟ ಗುರಿಗಳನ್ನು ಸಾಧಿಸಲು ವ್ಯಕ್ತಿಯೋರ್ವನಿಗೆ
ವೈಯಕ್ತಿಕ ಕೌಶಲಗಳು, ಹಿತಾಸಕ್ತಿಗಳು, ಜ್ಞಾನ,
ಪ್ರೇರಣೆ ಇವುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಅರಿವು ಮೂಡಿಸುವ
ಮತ್ತು ಗುರಿಸಾಧನೆಗಾಗಿ ಕ್ರಿಯಾ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು
ಸ್ಥಾಪಿಸುವುದಕ್ಕೆ ಸಾಧನವಾಗುವ ಉದ್ದೇಶಪೂರ್ವಕ
ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ



40. **Assertion (A)** : FOB (Free On Board) is the most frequently used price quotation in the international market.

Reason (R) : Ocean freight, marine insurance, unloading charges are borne by the importer.

Select the correct code.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are false
 - (B) Both (A) and (R) are true
 - (C) (A) is true, (R) is false
 - (D) (A) is false, (R) is true
41. Polygraph is a device that is used in
- (A) Graphology
 - (B) Substance abuse screening
 - (C) Validity testing
 - (D) Honesty testing
42. A one time payment some employers provide when terminating an employee is known as
- (A) Vacation Pay
 - (B) Severance Pay
 - (C) Separation Pay
 - (D) Consideration Pay
43. The terms 'melting pot' and 'salao bowl' are used with reference to
- (A) Diversity
 - (B) Gender equity
 - (C) Integration of many different cultures
 - (D) Gender balancing

44. Simulated training is also referred to as

- (A) Computer based training
- (B) Audiovisual based training
- (C) Vestibule training
- (D) Virtual training

45. Dejobbing is

- (A) Redesigning jobs in a way that decreases the work load
- (B) Withdrawing certain processes and thereby limiting the number of activities
- (C) Broadening the responsibilities of the company's jobs and encouraging employees not to limit themselves to what's on their job description
- (D) Enlarging the job analysis and adding few tasks to the present job

46. Career development is

- (A) Developing occupational position over a period of time
- (B) The lifelong series of activities that contribute to a person's career exploration, establishment, success and fulfillment
- (C) The process of enabling employees to better understand and develop their career skills and interests
- (D) The deliberate process through which someone becomes aware of personal skills, interests, knowledge, motivation and establishes action plans to attain specific goals.



47. ಕೆಳಗಿನದರಿಂದ ಯಾವುದು 'ಟೈಪ್ A' ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವದ ಒಂದು ಪ್ರಾತಿನಿಧಿಕ ಗುಣಲಕ್ಷಣವಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ ಎಂಬುವುದನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

- ಒಂದೇ ಬಾರಿಗೆ ಹಲವಾರು ಸಂಗತಿಗಳನ್ನು ಮಾಡುವುದು
- ಆನಂದಿಸಲು ಸಮಯ ಹೊಂದಿರದಿರುವುದು
- ಬಡಾಯಿ ಕೊಚ್ಚಿಕೊಳ್ಳದಿರುವುದು
- ವಿಶ್ರಾಂತಿ ಪಡೆಯುವಾಗ ತಪ್ಪಿತಸ್ಥ ಭಾವನೆಯನ್ನು ಅನುಭವಿಸುವುದು
- ತಾಳ್ಮೆ ಹೊಂದಿರುವುದು
- ಅವಸರವಸರವಾಗಿ ಸಂಗತಿಗಳನ್ನು ಮಾಡುವುದು

- (A) i
(B) iii
(C) ii
(D) vi

48. ಹೇಳಿಕೆ (I) : ಬಂಗಾರದ ಕೈ ಕುಲುಕುವಿಕೆ ಎಂಬುವುದು ಅತಿರಿಕ್ತಗೊಳಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಅಥವಾ ಬೇಗನೆ ನಿವೃತ್ತಿಗೊಳ್ಳುವ ವ್ಯಕ್ತಿಗೆ ಮಾಡಲಾಗುವ ಒಂದು ಪಾವತಿ.

ಹೇಳಿಕೆ (II) : ಬಂಗಾರದ ಕೈ ಕುಲುಕುವಿಕೆ ಎಂಬುವುದು ಉದ್ಯೋಗಿಯೋರ್ವನು ಬೇರೆಡೆ ಉದ್ಯೋಗ ಸ್ವೀಕರಿಸುವುದಕ್ಕೆ ಉತ್ಸಾಹ ತೋರದಂತೆ ಮಾಡಲು ಆತನಿಗೆ ಒದಗಿಸುವ ಒಂದು ಸೌಲಭ್ಯವಾಗಿದೆ.

ಮೇಲಿನ ಹೇಳಿಕೆಗಳು ಸರಿಯಾಗಿರುವುದು ಮತ್ತು ತಪ್ಪಾಗಿರುವುದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಕೆಳಗಿನ ಕೋಡುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಸರಿ ಆಗಿದೆ ?

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) (I) ಮತ್ತು (II) ಎರಡೂ ಹೇಳಿಕೆಗಳು ಸರಿಯಾಗಿವೆ
(B) (I) ಮತ್ತು (II) ಎರಡೂ ಹೇಳಿಕೆಗಳು ಸರಿಯಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ
(C) ಹೇಳಿಕೆ (I) ಸರಿಯಾಗಿದೆ, ಆದರೆ ಹೇಳಿಕೆ (II) ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ
(D) ಹೇಳಿಕೆ (II) ಸರಿಯಾಗಿದೆ, ಆದರೆ (I) ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ

49. ಯಾವ ಯೋಜನೆಯಲ್ಲಿ ಉದ್ಯೋಗಿಗಳು ತಮ್ಮ ಎಂದಿನ ವೇತನ ಪಡೆಯುತ್ತಾರೆ, ಕಂಪನಿಯ ಲಾಭದಲ್ಲಿ ಒಂದು ಪಾಲನ್ನು ಪಡೆಯುತ್ತಾರೆ ಮತ್ತು ಕಂಪನಿಯ ಆಡಳಿತದಲ್ಲಿ ಒಂದು ಪಾಲನ್ನು ಪಡೆಯುತ್ತಾರೋ, ಅಂತಹ ತಂಡ ಆಧಾರಿತ ಉತ್ತೇಜನ ಯೋಜನೆಯು ಹೀಗೆ ಪರಿಚಿತವಾಗಿದೆ

- (A) ರಕರ್ ಯೋಜನೆ
(B) ಕೋ-ಪಾರ್ಟ್‌ನರ್‌ಶಿಪ್ ಯೋಜನೆ
(C) ಟೌನೆ ಯೋಜನೆ
(D) ಸ್ಟೇನ್‌ಲನ್ ಯೋಜನೆ

50. ಪಟ್ಟಿ-I ರ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ-II ರ ವಿಷಯಗಳೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿ, ಸರಿಯಾದ ಸಂಯೋಜನೆಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆಮಾಡಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I

ಪಟ್ಟಿ - II

- | | |
|-----------------------------|--|
| a. ಆಡಳಿತಾತ್ಮಕ ನಿರ್ಧಾರಗಳು | 1. ನಿರ್ವಹಣಾ ಹಿಂಮಾಹಿತಿ |
| b. ಡಾಕ್ಯುಮೆಂಟೇಶನ್ | 2. ಹಂಗಾಮಿ ವಜಾಗಳು |
| c. ಸಂಘಟನಾ ಉದ್ದೇಶಗಳು | 3. ಕಾನೂನಾತ್ಮಕ ಅಗತ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಪೂರೈಸುವುದು |
| d. ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಂಬಂಧಿ ಬಳಕೆಗಳು | 4. ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಪದ್ಧತಿಗಳ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ |

ಸಂಕೇತಗಳು :

- | | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 3 | 4 | 2 | 1 |
| (B) | 2 | 3 | 4 | 1 |
| (C) | 2 | 3 | 1 | 4 |
| (D) | 1 | 2 | 4 | 3 |



47. From the following, find which is not a typical characteristic of 'Type A' personality.

- i. Does several things at once
- ii. Does not have time to enjoy
- iii. Does not brag
- iv. Feels guilty when relaxing
- v. Does not have patience
- vi. Do things in a hurry

- (A) i
- (B) iii
- (C) ii
- (D) vi

48. **Statement (I)** : Golden handshake is a payment given to someone who is made redundant or retires early.

Statement (II) : Golden handshake is a benefit provided to an employee to discourage an employee from taking employment elsewhere.

Which of the following code is correct related to above statements being correct or incorrect ?

Codes :

- (A) Both statements (I) and (II) are correct
- (B) Both statements (I) and (II) are not correct
- (C) Statement (I) is correct but (II) is not correct
- (D) Statement (II) is correct but (I) is not correct

49. A team based incentive plan, in which the employees get their usual salary, a share in the profits of the company and a share in the management of the company is known as

- (A) Rucker Plan
- (B) Co-partnership Plan
- (C) Towne Plan
- (D) Scanlon Plan

50. Match the items of List – I with the items in List – II and choose the correct combination :

List – I

List – II

- | | |
|------------------------------|---|
| a. Administrative Decisions | 1. Performance feedback |
| b. Documentation | 2. Lay offs |
| c. Organizational objectives | 3. Meet legal requirements |
| d. Developmental uses | 4. Evaluation of Human Resource Systems |

Codes :

- | | | | | |
|-----|----------|----------|----------|----------|
| | a | b | c | d |
| (A) | 3 | 4 | 2 | 1 |
| (B) | 2 | 3 | 4 | 1 |
| (C) | 2 | 3 | 1 | 4 |
| (D) | 1 | 2 | 4 | 3 |



51. ಕೆಳಗಿನ ಹೇಳಿಕೆಗಳು ಉದ್ಯೋಗಿ ವಿಕಾಸಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದಾಗಿವೆ.

ಹೇಳಿಕೆ (I) : ಅನುಕ್ರಮ ಯೋಜನೆ ಎಂಬುವುದು ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಸಂಘಟನಾ ನಾಯಕತ್ವವನ್ನು ಕ್ರಮಬದ್ಧವಾಗಿ ಗುರುತಿಸುವ, ಮೌಲ್ಯನಿರ್ಣಯಿಸುವ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸುವ ಒಂದು ಚಾಲ್ತಿಯಲ್ಲಿರುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಾಗಿದೆ.

ಹೇಳಿಕೆ(II) : ಪ್ರತಿಭೆ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನೆಯು ಉನ್ನತ ಗುಣಮಟ್ಟದ ಸಂಭಾವ್ಯ ಉದ್ಯೋಗಿಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸುವುದನ್ನು, ನೇಮಕಾತಿ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದನ್ನು, ಸೇವೆ ಎರವಲು ಪಡೆಯುವುದನ್ನು ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸುವುದನ್ನು ಒಳಗೊಳ್ಳುತ್ತದೆ.

ಮೇಲಿನ ಹೇಳಿಕೆಗಳು ಸರಿಯಾಗಿರುವುದಕ್ಕೆ ಅಥವಾ ತಪ್ಪಾಗಿರುವುದಕ್ಕೆ ಸರಿಯಾದ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) ಹೇಳಿಕೆ (I) ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ, ಆದರೆ (II) ಸರಿಯಾಗಿದೆ
(B) ಹೇಳಿಕೆಗಳು (I) ಮತ್ತು (II) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ
(C) ಹೇಳಿಕೆ (I) ಸರಿಯಾಗಿದೆ, ಆದರೆ (II) ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ
(D) ಹೇಳಿಕೆಗಳು (I) ಮತ್ತು (II) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ

52. ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) ಮತ್ತು ತರ್ಕ (R) ಹೇಳಿಕೆಗಳಿಗೆ ಸರಿಯಾದ ಸಂಕೇತವನ್ನು ಸೂಚಿಸಿರಿ.

ಪ್ರತಿಪಾದನೆ(A) : ಮಾನಸಿಕ ಒತ್ತಡ ಸಂದರ್ಶನವು ಕೆಲವೊಮ್ಮೆ ಒರಟು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಸರಣಿಯಿಂದ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಯನ್ನು ನೆಮ್ಮದಿ ರಹಿತನ್ನಾಗಿ ಮಾಡುವ ಒಂದು ಸಂದರ್ಶನವಾಗಿದೆ.

ತರ್ಕ (R) : ಈ ತಂತ್ರವು ವಿಪರೀತ ಸೂಕ್ತ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಯ ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಅಥವಾ ಉನ್ನತ ಒತ್ತಡ ಸಹನೆಯುಳ್ಳ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸುವಲ್ಲಿ ನೆರವಾಗುತ್ತದೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಹೇಳಿಕೆಗಳು ಸರಿಯಾಗಿವೆ ಮತ್ತು (R), (A)ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಆಗಿರುತ್ತದೆ
(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ, ಆದರೆ (R), (A)ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಆಗಿರುವುದಿಲ್ಲ
(C) (A) ಸರಿಯಾಗಿದೆ ಆದರೆ (R) ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ
(D) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ

53. ಮಾರ್ಕೊವ್ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯು ಇದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದಾಗಿದೆ

- (A) ತಿಳುವಳಿಕೆ, ಕೌಶಲಗಳು, ಸಾಮರ್ಥ್ಯಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಸಕ್ತ ಮಾನವಶಕ್ತಿಯೊಂದಿಗಿನ ಅನುಭವ ಇವುಗಳ ಮೌಲ್ಯ ನಿರ್ಣಯ
(B) ಭವಿಷ್ಯದಲ್ಲಿ ಸಂಘಟನೆಯಲ್ಲಿ ಅನೇಕ ಸ್ಥಾನಗಳಲ್ಲಿರುವ ಉದ್ಯೋಗಿಗಳ ಸಂಖ್ಯೆಯ ಅಂದಾಜು
(C) ಈಗಿರುವ ಉದ್ಯೋಗಿಗಳ ಕರ್ತವ್ಯಗಳ ಮತ್ತು ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆಗಳ ವಿವರಣೆ
(D) ಹೊಸ ಉದ್ಯೋಗಿಗಳ ಸುತ್ತಲಿನ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳ ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ಪರಿಹಾರ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಪರಿಶೋಧನೆ

54. ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಲೇ-ಆಫ್ ಗೆ ಒಂದು ಕಾರಣವಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ ?

- (A) ಬೇಡಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಏರಿಳಿತಗಳು
(B) ಉದ್ಯೋಗಿಗಳ ಒಕ್ಕೂಟ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳು
(C) ಇಂಧನ ಮತ್ತು ವಿದ್ಯುಚ್ಛಕ್ತಿಯ ಕೊರತೆ
(D) ದಾಸ್ತಾನು ಪೇರಿಕೆ

55. ಪಟ್ಟಿ - I ರ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - II ರೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿ, ಸರಿಯಾದ ಸಂಯೋಜನೆಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I

- a. ಟ್ರೇಡ್ ಯೂನಿಯನ್ ಒಂದರ ಬಾಹ್ಯ ನಾಯಕತ್ವ
b. ಟ್ರೇಡ್ ಯೂನಿಯನ್ ಸಂಘಟನೆಗೆ ಔಪಚಾರಿಕ ಆಧಾರವು ಒದಗಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿರುವುದು ಇದರಿಂದ
c. ಒಂದು ನೋಂದಾಯಿತ ಟ್ರೇಡ್ ಯೂನಿಯನ್
d. ಶಿಸ್ತಿನ ಸಂಹಿತೆಯನ್ನು ಅಂಗೀಕರಿಸಲಾಯಿತು

ಪಟ್ಟಿ - II

1. ಭಾರತೀಯ ಟ್ರೇಡ್ ಯೂನಿಯನ್ ಕಾಯಿದೆ - 1926
2. ಬೇರೆಯವರೊಂದಿಗೆ ಒಪ್ಪಂದವನ್ನು ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು
3. 16ನೇಯ ಭಾರತೀಯ ಕಾರ್ಮಿಕ ಸಮಾವೇಶದಲ್ಲಿ
4. ಟ್ರೇಡ್ ಯೂನಿಯನ್ ಗಳ ನಿಧಾನಗತಿಯ ಬೆಳವಣಿಗೆಗೆ ಕಾರಣ

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	4	1	2	3
(B)	4	2	1	3
(C)	1	2	4	3
(D)	1	2	3	4



51. Following statements relate to employee development.

Statement (I) : Succession planning is the ongoing process of systematically identifying, assessing and developing organizational leadership to enhance performance.

Statement (II) : Talent management involves identifying, recruiting, hiring and developing high potential employees.

Find the correct code of the above statements being correct or incorrect.

Codes :

- (A) Statement (I) is not correct but (II) is correct
- (B) Statements (I) and (II) both are correct
- (C) Statement (I) is correct but (II) is not correct
- (D) Statements (I) and (II) both are not correct

52. Indicate the correct code for the following two statements of Assertion (A) and Reasoning (R).

Assertion (A) : Stress interview is an interview in which the applicant is made uncomfortable by a series of often rude questions.

Reasoning (R) : This technique helps identify hyper sensitive applicants and those with low or high stress tolerance.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are correct and (R) is the right explanation of (A)
- (B) Both (A) and (R) are correct but (R) is not the right explanation of (A)
- (C) (A) is correct but (R) is not
- (D) Both (A) and (R) are incorrect

- 53. Markov analysis is concerned with
 - (A) Assessment of knowledge, skills, abilities and experience with the current manpower
 - (B) Estimation of the number of employees who will be in various positions with the organisation in future
 - (C) Description of the duties and responsibilities of the present employees
 - (D) Exploration of activities surrounding new jobs and their compensation system

- 54. Which of the following generally is not a reason for layoff ?
 - (A) Fluctuations in demand
 - (B) Union activities of employees
 - (C) Shortage of fuel and power
 - (D) Piling up of inventory

55. Match the items of List – I with the List – II and choose the correct combination.

List – I	List – II
a. Outside leadership of a trade union	1. Indian Trade Union Act 1926
b. The formal basis for trade union organization is provided by	2. Can enter into contraction with others
c. A registered trade union	3. At the 16 th Indian Labour Conference
d. Code of discipline was adopted	4. Responsible for slow growth of trade unions

Codes :

	a	b	c	d
(A)	4	1	2	3
(B)	4	2	1	3
(C)	1	2	4	3
(D)	1	2	3	4



56. ಹೇಳಿಕೆ (I) : ಕುಂದು ಕೊರತೆಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ ಅವುಗಳಿಗೆ ಪರಿಹಾರ ಒದಗಿಸದಿದ್ದಲ್ಲಿ ಇದು ಕೆಲಸಗಾರರು, ಪ್ರಬಂಧಕರು ಮತ್ತು ಇಡಿಯಾಗಿ ಸಂಘಟನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರತಿಕೂಲ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರಬಹುದು.

ಹೇಳಿಕೆ (II) : ಕುಂದುಕೊರತೆ ನಿರ್ವಹಿಸಿ ಸಂರಚನೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿರುವುದು ಅವಶ್ಯಕವೇನಲ್ಲ.

ಸರಿಯಾದ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿರಿ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) ಹೇಳಿಕೆಗಳು (I) ಮತ್ತು (II) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ
 (B) ಹೇಳಿಕೆಗಳು (I) ಮತ್ತು (II) ಎರಡೂ ತಪ್ಪಾಗಿವೆ
 (C) ಹೇಳಿಕೆ (I) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ, ಆದರೆ ಹೇಳಿಕೆ (II) ಸರಿಯಾಗಿದೆ
 (D) ಹೇಳಿಕೆ (I) ಸರಿಯಾಗಿದೆ, ಆದರೆ ಹೇಳಿಕೆ (II) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ

57. ಕೆಲಸವನ್ನು ಪೂರ್ತಿಗೊಳಿಸಲು ಅವಕಾಶವಿರುವ ಸಮಯದ ಅನುಪಾತದಲ್ಲಿ ಉಳಿಸಲಾದ ಸಮಯಕ್ಕಾಗಿ ಉತ್ತೇಜನವೆಂದು ಬೋನಸನ್ನು ಪ್ರಸ್ತಾಪಿಸಿದವರು

- (A) ಎಫ್. ಎ. ಹ್ಯಾಲ್ಸಿ
 (B) ಡಿ. ರೋವನ್
 (C) ಎಫ್. ಡಬ್ಲ್ಯೂ. ಟೇಲರ್
 (D) ಎಮರ್ಸನ್

58. ಹೇಳಿಕೆ (I) : ಸಾಮೂಹಿಕ ಚೌಕಾಶಿಯ ಪ್ರಮುಖ ಉದ್ದೇಶ ಸಂಬಳಕ್ಕೆ ಮತ್ತು ಕೆಲಸಮಾಡುವ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವಿವಾದಗಳನ್ನು/ ಸಂಘರ್ಷಗಳನ್ನು ಇತ್ಯರ್ಥಗೊಳಿಸುವುದು.

ಹೇಳಿಕೆ (II) : ಸಾಮೂಹಿಕ ಚೌಕಾಶಿಯು ಸಾಮೂಹಿಕ ಕ್ರಮದ ಮೂಲಕ ಕೆಲಸಗಾರರ ಹಿತಾಸಕ್ತಿಗಳನ್ನು ಕಾಪಾಡುವುದಕ್ಕೆ ಅಲ್ಲ.

ಕೆಳಗಿನವುಗಳಿಂದ ಸರಿಯಾದ ಸಂಕೇತವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿರಿ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) ಹೇಳಿಕೆಗಳು (I) ಮತ್ತು (II) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ
 (B) ಹೇಳಿಕೆಗಳು (I) ಮತ್ತು (II) ಎರಡೂ ತಪ್ಪಾಗಿವೆ
 (C) ಹೇಳಿಕೆ (I) ಸರಿಯಾಗಿದೆ, ಆದರೆ ಹೇಳಿಕೆ (II) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ
 (D) ಹೇಳಿಕೆ (II) ಸರಿಯಾಗಿದೆ, ಆದರೆ ಹೇಳಿಕೆ (I) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ

59. ಕೆಳಗಿನದನ್ನು ಸರಿಯಾದ ಅನುಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗೊಳಿಸಿ.

- ಪೂರ್ಣಪ್ರಮಾಣದ ವಿಚಾರಣೆಯೊಂದನ್ನು ನಡೆಸುವುದು
- ವಿವರಣೆಯನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸುವುದು
- ಆರೋಪ ಪತ್ರವನ್ನು ನೀಡುವುದು
- ಅನುಸರಣೆ ಕ್ರಮ
- ಕಾರಣ ತಿಳಿಸಿ ನೋಟಿಸು
- ಶಿಕ್ಷೆಯ ಅಂತಿಮ ಆದೇಶ

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) i v iii ii iv vi
 (B) iii ii iv i vi v
 (C) vi v iv iii ii i
 (D) v iv ii iii i vi

60. ಕೆಳಗಿನ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ವಾಸ್ತವ ಯೋಜನೆ ತಂಡ ಜೀವನ ಚಕ್ರವನ್ನು ಸರಿಯಾದ ಅನುಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗೊಳಿಸಿರಿ.

- ಪ್ರಮಾಣೀಕರಣ
- ಬಿರುಗಾಳಿ ಎಚ್ಚಿಸುವುದು
- ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣೆ
- ರೂಪಿಸುವುದು

- (A) ii iv i iii
 (B) iv ii i iii
 (C) iii i iv ii
 (D) i ii iii iv

61. ಪ್ರಬಂಧಕರು, ಧನಿಗಳು, ಸಾಲದಾತರು ಇವರಲ್ಲಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳು ಹೀಗೆ ಉಲ್ಲೇಖಿಸಲ್ಪಡುತ್ತವೆ

- (A) ಗುಣಮಟ್ಟದ ಮಾಹಿತಿ
 (B) ಒಮ್ಮುಖ ಮಾಹಿತಿ
 (C) ಖಾಸಗಿ ಮಾಹಿತಿ
 (D) ವಿಷಮತೆಯ ಮಾಹಿತಿ



56. **Statement (I)** : If the grievances are not identified and redressed, may adversely affect workers, managing and the organization as a whole.

Statement (II) : It is not essential to have a grievance handling machinery.

Select the correct code :

Codes :

- (A) Both the statements (I) and (II) are correct
- (B) Both the statements (I) and (II) are incorrect
- (C) Statement (I) is incorrect but statement (II) is correct
- (D) Statement (I) is correct but statement (II) is incorrect

57. Bonus as an incentive for time saved in proportion to time allowed for completing the work was proposed by

- (A) F. A. Halsey (B) D. Rowan
- (C) F. W. Taylor (D) Emerson

58. **Statement (I)** : The main objective of collective bargaining is to settle disputes/conflicts relating to wages and working conditions.

Statement (II) : Collective bargaining is not to protect the interests of workers through collective action.

Choose the correct code from the following :

Codes :

- (A) Both the statements (I) and (II) are correct
- (B) Both the statements (I) and (II) are incorrect
- (C) Statement (I) is correct but statement (II) is incorrect
- (D) Statement (II) is correct but statement (I) is incorrect

59. Arrange the following in proper sequence.

- i. Holding a full fledged enquiry
- ii. Consideration of explanation
- iii. Issuing a letter of charge
- iv. Followup
- v. Show cause notice
- vi. Final order of punishment

Codes :

- (A) i v iii ii iv vi
- (B) iii ii iv i vi v
- (C) vi v iv iii ii i
- (D) v iv ii iii i vi

60. Arrange the following managerial interventions of virtual project team life cycle in correct sequence.

- i. Norming
- ii. Storming
- iii. Performing
- iv. Formation

- (A) ii iv i iii
- (B) iv ii i iii
- (C) iii i iv ii
- (D) i ii iii iv

61. The differences in information held by managers, owners and lenders is often referred to as

- (A) Quality information
- (B) Convergent information
- (C) Private information
- (D) Asymmetric information



62. ಹೂಡಿಕೆ ಮೌಲ್ಯಾಂಕನಕ್ಕೆ ರಿಯಾಯಿತಿ ನಗದು ಹರಿವು (DCF) ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಅನ್ವಯಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಮೂಲಭೂತ ಸಿದ್ಧಾಂತ
- (A) ಎಲ್ಲಾ ವೃದ್ಧಿಶೀಲ ನಗದು ಹರಿವುಗಳನ್ನು ಸಮ್ಮಿಳಿತಗೊಳಿಸುವುದು
- (B) ಎಲ್ಲಾ ವಿಫಲ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಸಮ್ಮಿಳಿತಗೊಳಿಸುವುದು
- (C) ಎಲ್ಲಾ ಸಂಬಂಧಿತ ಸವಕಳಿಗಳನ್ನು ಸಮ್ಮಿಳಿತಗೊಳಿಸುವುದು
- (D) ಎಲ್ಲಾ ಕಂಪನಿ ಓವರ್ ಹೆಡ್ ಗಳನ್ನು ಲೀನಗೊಳಿಸುವುದು
63. ಅಪಾಯ ಸಂಭಾವ್ಯ ಯೋಜನೆಯೊಂದಕ್ಕೆ ಬಂಡವಾಳ ಅವಕಾಶ ವೆಚ್ಚವು
- (A) ಸರಕಾರಿ ಸೆಕ್ಯೂರಿಟಿಯ ಮೇಲೆ ನಿರೀಕ್ಷಿತ ರಿಟರ್ನ್ ದರ
- (B) ಸುವ್ಯವಿಧ್ಯವು ಸಾಮಾನ್ಯ ಸ್ಟಾಕ್ ಪ್ರೋಟೋಫೋಲಿಯೋ ಮೇಲೆ ನಿರೀಕ್ಷಿತ ರಿಟರ್ನ್ ದರ
- (C) ಯೋಜನೆಯ ರಿಸ್ಕಿಗೆ ಸಮನಾದ ರಿಸ್ಕು ಇರುವ ಸೆಕ್ಯೂರಿಟಿಗಳ ಪ್ರೋಟೋಫೋಲಿಯೊಂದರ ಮೇಲೆ ನಿರೀಕ್ಷಿತ ರಿಟರ್ನ್ ದರ
- (D) ಸುವ್ಯವಿಧ್ಯಮಯ ಸಾಲಪ್ರೋಟೋಫೋಲಿಯೊಂದರ ಮೇಲೆ ನಿರೀಕ್ಷಿತ ರಿಟರ್ನ್ ದರ
64. ಸರ್ವ ಇಕ್ವಿಟಿ ಕಂಪನಿಯೊಂದಕ್ಕೆ
- (A) EBIT ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತಿದ್ದಂತೆ, ಅದೇ ಶೇಕಡಾವಾರಿನಲ್ಲಿ EPS ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತದೆ
- (B) EBIT ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತಿದ್ದಂತೆ, ಅದಕ್ಕಿಂತ ದೊಡ್ಡ ಶೇಕಡಾವಾರಿನಲ್ಲಿ EPS ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತದೆ
- (C) EBIT ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತಿದ್ದಂತೆ, ಅದೇ ಶೇಕಡಾವಾರಿನಲ್ಲಿ EPS ಕಡಿಮೆಯಾಗುತ್ತದೆ
- (D) EBIT ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತಿದ್ದಂತೆ, ಅದಕ್ಕಿಂತ ದೊಡ್ಡ ಶೇಕಡಾವಾರಿನಲ್ಲಿ EPS ಕಡಿಮೆಯಾಗುತ್ತದೆ

65. ಒಂದು ನಿಗದಿತ ಎಕ್ಸ್‌ಸೈಸ್ ದರದಲ್ಲಿ ನಿಗದಿತ ಕಾಲಾವಧಿಯಲ್ಲಿ ಆಸ್ತಿಯೊಂದನ್ನು ಖರೀದಿಸಲು ಅಥವಾ ಮಾರಲು ಇರುವ ಹಕ್ಕನ್ನು ಹೀಗೆಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ
- (A) ಫ್ಯೂಚರ್ಸ್ ಕಾಂಟ್ರಾಕ್ಟ್
- (B) ಸ್ವಾಪ್
- (C) ಆಪ್ಷನ್
- (D) ಫಾರ್ವರ್ಡ್ ಕಾಂಟ್ರಾಕ್ಟ್
66. ಚಕ್ರಬಡ್ಡಿ ಬಳಸಿ ವಾರ್ಷಿಕಗೊಳಿಸಿದ ಬಡ್ಡಿದರವೊಂದನ್ನು ಹೀಗೆನ್ನುತ್ತಾರೆ
- (A) ಸರಳ ಬಡ್ಡಿದರ
- (B) ವಾರ್ಷಿಕ ಬಡ್ಡಿದರ
- (C) ರಿಯಾಯಿತಿ ಬಡ್ಡಿದರ
- (D) ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ವಾರ್ಷಿಕ ಬಡ್ಡಿದರ
67. ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಸೆಕ್ಯೂರಿಟಿ ಲಕ್ಷಣಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ?
- (A) ಸಾಮೂಹಿಕತೆ
- (B) ಸುಭದ್ರತೆ
- (C) ಪಕ್ಷತೆ
- (D) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಅರ್ಹತೆ
68. ಏಕಕಾಲದಲ್ಲಿ ಅನೇಕ ಸಂಗತಿಗಳೊಂದಿಗೆ ವ್ಯವಹರಿಸುವ ಸಂವೇದನಾಶೀಲತೆ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯ ಒಂದು ಭಿನ್ನರೂಪ
- (A) ಅರೆ-ಸಂವೇದನಾಶೀಲತೆ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ
- (B) ಸನ್ನಿವೇಶ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ
- (C) ಸಮಭೇದ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ
- (D) ಬಹು ನಿವರ್ತನ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ
69. ಪುಟ್-ಕಾಲ್ ಪ್ಯಾರಿಟಿ ಇದನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ
- (A) ಕಾಲ್ ಮೌಲ್ಯ = ಪುಟ್ ಮೌಲ್ಯ
- (B) ಕಾಲ್ ಮೌಲ್ಯ + ಷೇರು ಮೌಲ್ಯ = ಪುಟ್ ಮೌಲ್ಯ + ಎಕ್ಸ್‌ಸೈಸ್ ಬೆಲೆಯ ಚಾಲ್ತಿಬೆಲೆ
- (C) ಕಾಲ್ ಮೌಲ್ಯ + ಎಕ್ಸ್‌ಸೈಸ್‌ನ ಚಾಲ್ತಿ ಮೌಲ್ಯ = ಪುಟ್‌ನ ಮೌಲ್ಯ + ಷೇರುಬೆಲೆ
- (D) ಕಾಲ್ ಮೌಲ್ಯ - ಎಕ್ಸ್‌ಸೈಸ್‌ನ ಚಾಲ್ತಿ ಮೌಲ್ಯ = ಪುಟ್‌ನ ಮೌಲ್ಯ - ಷೇರುಬೆಲೆ



62. The fundamental principle of the application of Discounted Cash Flow (DCF) techniques to investment appraisal is
- (A) To incorporate all incremental cash flows
 - (B) To incorporate all sunk costs
 - (C) To incorporate all relevant depreciation
 - (D) To absorb all company overheads
63. The opportunity cost of capital for a risky project is
- (A) The expected rate of return on a government security
 - (B) The expected rate of return on a well-diversified portfolio of common stock
 - (C) The expected rate of return on a portfolio of securities of similar risk as the project
 - (D) The expected rate of return on a well-diversified portfolio of debt
64. For an all equity firm
- (A) As EBIT increases, the EPS increases by the same percent
 - (B) As EBIT increases, the EPS increases by a larger percent
 - (C) As EBIT increases, the EPS decreases by the same percent
 - (D) As EBIT increases, the EPS decreases by a larger percent
65. A right to buy or sell an asset at a specified exercise price at a specified period of time is called
- (A) Futures contract
 - (B) Swap
 - (C) Option
 - (D) Forward contract
66. An interest rate that has been annualized using compound interest is termed as
- (A) Simple interest rate
 - (B) Annual interest rate
 - (C) Discounted interest rate
 - (D) Effective annual interest rate
67. Which one of the following is not a feature of security ?
- (A) Collectivity
 - (B) Safety
 - (C) Maturity
 - (D) Marketability
68. A variant of sensitivity analysis which deals with a number of factors at the same time is
- (A) Quasi-sensitivity Analysis
 - (B) Scenario Analysis
 - (C) Break-even Analysis
 - (D) Multiple-regression Analysis
69. Put-call parity implies
- (A) Value of call = value of put
 - (B) Value of call + share price = value of put + PV of exercise price
 - (C) Value of call + PV of exercise = value of put + share price
 - (D) Value of call – PV of exercise = value of put – share price



70. ಡಿವಿಡೆಂಡ್ ರೀ-ಇನ್‌ವೆಸ್ಟ್‌ಮೆಂಟ್ ಪ್ಲಾನ್ (DRIP) ಎಂದರೆ

- (A) ದಲ್ಲಾಳಿ ಕಂಪನಿಗಳಿಂದ ಒದಗಿಸಲ್ಪಡುವ ಒಂದು ಆಯ್ಕೆ ಯೋಜನೆ, ಷೇರುಗಳಲ್ಲಿ ಇದರಲ್ಲಿ ಷೇರುದಾರರು ಡಿವಿಡೆಂಡ್ ಪಾವತಿಗಳನ್ನು ತಾವಾಗಿ ಕಂಪನಿಯ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಸ್ಟಾಕ್ ಗಳಲ್ಲಿ ಮರುಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಲು ಅವಕಾಶ ಮಾಡಿಕೊಡಲಾಗುತ್ತದೆ
- (B) ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಕಂಪನಿಗಳಿಂದ ಒದಗಿಸಲ್ಪಡುವ ಒಂದು ಆಯ್ಕೆ ಯೋಜನೆ, ಇದರಲ್ಲಿ ಷೇರುದಾರರು ಡಿವಿಡೆಂಡ್ ಪಾವತಿಗಳನ್ನು ತಮ್ಮಷ್ಟಕ್ಕೆ ಕಂಪನಿಯ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಸ್ಟಾಕ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಮರುಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಲು ಅವಕಾಶ ನೀಡಲಾಗುತ್ತದೆ
- (C) ದಲ್ಲಾಳಿ ಕಂಪನಿಗಳಿಂದ ಒದಗಿಸಲ್ಪಡುವ ಒಂದು ಕಡ್ಡಾಯ ಯೋಜನೆ, ಇದರಲ್ಲಿ ಷೇರುದಾರರು ತಮ್ಮಷ್ಟಕ್ಕೆ ಡಿವಿಡೆಂಡ್ ಪಾವತಿಗಳನ್ನು ಇಳಿಸಿದ ಬೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಕಂಪನಿಯ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಷೇರುಗಳಲ್ಲಿ ಮರುಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ
- (D) ದೊಡ್ಡ ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಕಂಪನಿಗಳಿಂದ ಒದಗಿಸಲ್ಪಡುವ ಒಂದು ಕಡ್ಡಾಯ ಯೋಜನೆ, ಇದರಲ್ಲಿ ಷೇರುದಾರರು ಆಟೋಮೇಟಿಕ್ ಆಗಿ ಡಿವಿಡೆಂಡ್ ಪಾವತಿಗಳನ್ನು ಇಳಿಸಿದ ಬೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಕಂಪನಿಯ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಷೇರುಗಳಲ್ಲಿ ಮರುಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ

71. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವ ಒಂದು ಹೇಳಿಕೆ ಸರಿಯಾಗಿದೆ?

- (A) ಷೇರುಗಳಿಗೆಯಲ್ಲಿ ಬೇಕಾಗಿರುವುದು ಬೋರ್ಡ್ ಅನುಮೋದನೆಯೇ ವಿನಃ ಷೇರುದಾರನದ್ದಲ್ಲ
- (B) ಉದ್ದಿಷ್ಟ ಕಂಪನಿಯೊಂದರ ಪ್ರಬಂಧಕರು ಷೇರುಗಳಿಗೆಯಲ್ಲಿ ವಿರಳವಾಗಿ ತಮ್ಮನ್ನು ತೊಡಗಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ
- (C) ಷೇರುದಾರರು ಷೇರುಗಳಿಗೆಯ ಮೇಲೆ ಔಪಚಾರಿಕವಾಗಿ ಮತಹಾಕುವುದು ಅವಶ್ಯವಿಲ್ಲ
- (D) ಟೆಂಡರ್ ಆಫರ್‌ನಿಂದ ಉದ್ದಿಷ್ಟ ಕಂಪನಿಯೊಂದನ್ನು ಗಳಿಸುವುದು ಯಾವಾಗಲೂ ಉದ್ದಿಷ್ಟ ಕಂಪನಿಯ ಸಂಪೂರ್ಣ ವಿಲೀನಕ್ಕೆ ಕಾರಣವಾಗುತ್ತದೆ

72. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಸರಿಯಾಗಿರುವ ಕೋಡನ್ನು ಸೂಚಿಸಿರಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
a. ಡಿವಿಡೆಂಡ್ ಕ್ಯಾಪಿಟಲಿಸೇಶನ್ ಮಾದರಿ	1. ಜಾನ್ ಲಿಂಟ್ಜರ್
b. ಡಿವಿಡೆಂಡ್ ರಿಲೇವೆನ್ಸ್ ಮಾದರಿ	2. ಜೇಮ್ಸ್ ವಾಲ್ಟರ್
c. ಡಿವಿಡೆಂಡ್ ಇರಿಲೇವೆನ್ಸ್ ಮಾದರಿ	3. ಮೈರಾನ್ ಗೋರ್ಡನ್
d. ಡಿವಿಡೆಂಡ್ ಪೇಟೆಟ್ ಮಾದರಿ	4. ಮೋಡಿಗ್ಲಿಯನಿ ಮತ್ತು ಮಿಲ್ಲರ್

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	2	1	3	4
(B)	3	2	4	1
(C)	1	4	2	3
(D)	4	3	1	2

73. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿರಿ :

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
a. ನಿಷ್ಪನ್ನಗಳು	1. ಹೆಜರ್‌ಗಳು
b. ಷೇರು ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ	2. ಡಿವಿಡೆಂಡ್ ರಿಯಾಯಿತಿ ಮಾದರಿ
c. ಕರೆ ವಿಕಲ್ಪ	3. ಖರೀದಿ ವಿಕಲ್ಪ
d. ಇರಿಸುವಿಕೆ ವಿಕಲ್ಪ	4. ಮಾರಾಟ ವಿಕಲ್ಪ

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	2	1	3	4
(B)	2	1	4	3
(C)	1	2	4	3
(D)	1	2	3	4



70. A Dividend Reinvestment Plan (DRIP) is
- (A) An optional plan, provided by brokerage firms, allowing shareholders to automatically reinvest dividend payments in additional shares of the firm's stock
 - (B) An optional plan, provided by corporate firms, allowing shareholders to automatically reinvest dividend payments in additional shares of the firm's stock
 - (C) A mandatory plan, provided by brokerage firms, where shareholders automatically reinvest dividend payments in additional shares of the firm's stock at a reduced price
 - (D) A mandatory plan, provided by large corporate firms, where shareholders automatically reinvest dividend payments in additional shares of the firm's stock at a reduced price

71. Which one of the following statements is correct ?
- (A) In an acquisition of stock, it is board approval rather than shareholder approval that is required
 - (B) The managers of a target firm rarely get involved in an acquisition of stock
 - (C) Shareholders are not required to formally vote on an acquisition of stock
 - (D) Acquisition of a target firm by a tender offer always leads to a complete absorption of the target firm

72. Match the following and suggest the correct code :

List – I

List – II

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| a. Dividend capitalisation model | 1. John Lintner |
| b. Dividend relevance model | 2. James Walter |
| c. Dividend irrelevance model | 3. Myron Gordon |
| d. Dividend payout model | 4. Modigliani and Miller |

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	1	3	4
(B)	3	2	4	1
(C)	1	4	2	3
(D)	4	3	1	2

73. Match the following :

List – I

List – II

- | | |
|---------------------|----------------------------|
| a. Derivatives | 1. Hedgers |
| b. Equity valuation | 2. Dividend discount model |
| c. Call option | 3. Option to buy |
| d. Put option | 4. Option to sell |

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	1	3	4
(B)	2	1	4	3
(C)	1	2	4	3
(D)	1	2	3	4



74. ಬಂಡವಾಳ ಆಯವ್ಯಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಕೆಳಗಿನ ಕ್ರಮಗಳನ್ನು ವ್ಯವಸ್ಥೆಗೊಳಿಸಿರಿ.

- ಹೂಡಿಕೆ ಪ್ರಸ್ತಾವನೆಗಳ ಗುರುತಿಸುವಿಕೆ
- ಅದೃಶಗಳನ್ನು ನಿಗದಿಪಡಿಸುವುದು
- ಬೇರೆಬೇರೆ ಪ್ರಸ್ತಾವನೆಗಳ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ
- ಬಂಡವಾಳ ಬಜೆಟ್‌ಗಳ ಆಯ್ಕೆ ಮತ್ತು ಸಿದ್ಧತೆ
- ಜಾರಿಗೊಳಿಸುವಿಕೆ
- ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣೆಯ ಪರಿಶೀಲನೆ

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) i ii iii iv v vi
 (B) ii i iii iv v vi
 (C) i iii ii iv v vi
 (D) i iv iii ii v vi

75. ಹೇಳಿಕೆಗಳು :

- ಅತೀ ಬಂಡವಾಳೀಕರಣ ಅಪೇಕ್ಷಣೀಯ
- ನಿಮ್ಮ (ಕೆಳಗಿಳಿಸಿದ) ಬಂಡವಾಳೀಕರಣ ಇನ್ನಷ್ಟು ಅಪೇಕ್ಷಣೀಯ

ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿರಿ :

- (A) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ
 (B) ಹೇಳಿಕೆ (i) ಸರಿಯಾಗಿದೆ, ಆದರೆ ಹೇಳಿಕೆ (ii) ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ
 (C) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ
 (D) ಹೇಳಿಕೆ (i) ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ, ಆದರೆ ಹೇಳಿಕೆ (ii) ಸರಿಯಾಗಿದೆ

76. ಹೀಗೆಂದು ಊಹಿಸಿರಿ : ಒಂದು ಬಿಗ್ ಮ್ಯಾಕ್ ಹ್ಯಾಂಬರ್ಗರ್ ಯುನೈಟೆಡ್ ಕಿಂಗ್‌ಡಂನಲ್ಲಿ £1.99ಕ್ಕೆ ಮಾರಾಟಗೊಳ್ಳುತ್ತದೆ. ಅದೇ ಹ್ಯಾಂಬರ್ಗರ್ ಯುನೈಟೆಡ್ ಸ್ಟೇಟ್ಸ್‌ನಲ್ಲಿ \$2.71 ಕ್ಕೆ ಮಾರಾಟವಾಗುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ವಾಸ್ತವ ವಿನಿಮಯದರೆ (ಬ್ರಿಟಿಷ್ ಪೌಂಡುಗಳಿಂದ \$1.0 ಖರೀದಿಸಲು) 0.63 ಆಗಿದೆ.

_____ ಪ್ರಕಾರ, ಬ್ರಿಟಿಷ್ ಪೌಂಡ್ ಯು.ಎಸ್. ಡಾಲರ್‌ಗೆ _____ ಆಗಿರುತ್ತದೆ.

- (A) ಖರೀದಿ-ಶಕ್ತಿ ಸಮತ್ವ ; ಕಡಿಮೆ ಬೆಲೆ ಕಟ್ಟಲಾಗಿದೆ
 (B) ಬಡ್ಡಿ-ದರ ಸಮತ್ವ ; ಕಡಿಮೆ ಬೆಲೆ ಕಟ್ಟಲಾಗಿದೆ
 (C) ಬಡ್ಡಿ-ದರ ಸಮತ್ವ ; ಅಧಿಕ ಬೆಲೆ ಕಟ್ಟಲಾಗಿದೆ
 (D) ಖರೀದಿ-ಶಕ್ತಿ ಸಮತ್ವ ; ಅಧಿಕ ಬೆಲೆ ಕಟ್ಟಲಾಗಿದೆ

77. ವಿಲೀನಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಕೆಳಗಿನ ಹೇಳಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಸರಿಯಾಗಿದೆ ?

- ಇದಕ್ಕೆ ಪಡೆಯುವ ಮತ್ತು ಪಡೆಯಲ್ಪಟ್ಟ ಎರಡೂ ಕಂಪನಿಗಳ ಷೇರುದಾರರ ಅನುಮೋದನೆ ಅಗತ್ಯವಿದೆ.
- ಇದು ಕಾನೂನುರೀತ್ಯಾ ಸಂಕೀರ್ಣವಾಗಿದೆ.
- ಇತರ ಸ್ವಾಧೀನ ಪಡೆಯುವ ನಮೂನೆಗಳಿಗೆ ಹೋಲಿಸಿದಾಗ ಇದು ತುಲನಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಕಡಿಮೆ ವೆಚ್ಚದ್ದು.
- ಸ್ವಾಧೀನ ಪಡೆಯಲ್ಪಟ್ಟ ಕಂಪನಿಯ ವ್ಯಷ್ಟಿ ಆಸ್ತಿಗಳ ಹಕ್ಕು ಪತ್ರವನ್ನು ಸ್ವಾಧೀನ ಪಡೆಯುವ ಕಂಪನಿಗೆ ವರ್ಗಾಯಿಸುವ ಅಗತ್ಯದಿಂದ ತಪ್ಪಿಸಿಕೊಳ್ಳುವಿಕೆಯಾಗಿದೆ.

- (A) i ಮತ್ತು iii ಮಾತ್ರ
 (B) ii ಮತ್ತು iv ಮಾತ್ರ
 (C) iii ಮತ್ತು iv ಮಾತ್ರ
 (D) i, iii ಮತ್ತು iv ಮಾತ್ರ

78. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A): ಖಜಾನೆ ಪ್ರಬಂಧಕರು ಬಾಂಡ್ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಮತ್ತು ಫಾರ್‌ಕ್ಸ್ ಮಾರ್ಕೆಟ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ನಿಷ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಬಳಸುತ್ತಾರೆ.

ತರ್ಕ (R) : ಇದು ರಿಸ್ಕ್ ಕವಚಕ್ಕೆ ನೆರವಾಗುತ್ತದೆ.

ಸರಿಯಾದ ಸಂಕೇತವನ್ನು ಆಯ್ಕೆಮಾಡಿರಿ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸುಳ್ಳು
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ
 (C) (A) ಸತ್ಯವಾಗಿದೆ ಆದರೆ (R) ಸುಳ್ಳಾಗಿದೆ
 (D) (R) ಸತ್ಯವಾಗಿದೆ ಆದರೆ (A) ಸುಳ್ಳಾಗಿದೆ



74. Arrange the following steps in the capital budgeting process.

- i. Identification of investment proposals
- ii. Fixing priorities
- iii. Evaluation of various proposals
- iv. Selection and preparation of capital budgets
- v. Implementation
- vi. Performance review

Codes :

- (A) i ii iii iv v vi
(B) ii i iii iv v vi
(C) i iii ii iv v vi
(D) i iv iii ii v vi

75. **Statements :**

- i. Over capitalization is desirable
- ii. Under capitalization is more desirable

Select the correct answer.

- (A) Both are correct
(B) Statement (i) is correct but statement (ii) is incorrect
(C) Both are incorrect
(D) Statement (i) is incorrect but statement (ii) is correct

76. Assume that a Big mac hamburger is selling for £ 1.99 in the united kingdom, the same hamburger is selling for \$2.71 in the United States and the actual exchange rate (to buy \$ 1.0 with British pounds) is 0.63.

According to _____, the British pound is _____ the US dollar.

- (A) Purchasing-Power Parity; undervalued
(B) Interest-rate parity; undervalued
(C) Interest-rate parity; overvalued
(D) Purchasing-power parity; overvalued

77. Which of the following statements are correct regarding mergers ?

- i. It requires the approval of the shareholders of both the acquiring and the acquired firms.
- ii. It is legally complex.
- iii. It is relatively inexpensive compared to other forms of acquisitions.
- iv. It is the avoidance of the need to transfer title of the individual assets of the acquired firm to the acquiring firm.

- (A) i and iii only (B) ii and iv only
(C) iii and iv only (D) i, iii and iv only

78. **Assertion (A) :** The treasury manager uses the derivatives in the bond market as well as in Forex market.

Reason (R) : It helps risk coverage.

Select the correct code :

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are false
(B) Both (A) and (R) are true
(C) (A) is true but (R) is false
(D) (R) is true but (A) is false



79. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A): ಕಾರ್ಯವಾಹಿ ಬಂಡವಾಳದ ನಿರ್ವಹಣೆಯು ಚಾಲ್ತಿ ಆಸ್ತಿಗಳು ಮತ್ತು ಬಾಧ್ಯತೆಗಳ ನಿರ್ವಹಣೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದಾಗಿದೆ.

ತರ್ಕ (R) : ಆದರೆ ಘನ ಒತ್ತು ಇರುವುದೇ ಚಾಲ್ತಿ ಆಸ್ತಿಗಳ ನಿರ್ವಹಣೆ ಮೇಲೆ ಯಾಕೆಂದರೆ ಚಾಲ್ತಿ ಬಾಧ್ಯತೆ ಉದ್ಭವಿಸುವುದು ಚಾಲ್ತಿ ಆಸ್ತಿಗಳ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ.

ಸರಿಯಾದ ಸಂಕೇತವನ್ನು ಆಯ್ಕೆಮಾಡಿರಿ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ತಪ್ಪು
- (B) (A) ಸರಿ ಮತ್ತು (R) ತಪ್ಪು
- (C) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಆಗಿವೆ
- (D) (A) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ ಮತ್ತು (R) ಸರಿಯಾಗಿದೆ

80. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) : ನಿವ್ವಳ ಆದಾಯ ಅಪ್ರೋಚ್ ಪ್ರಕಾರ ಹತೋಟಿ ಪ್ರಮಾಣ ಹೆಚ್ಚಿದಂತೆಲ್ಲ ಇಕ್ವಿಟಿ ಮತ್ತು ಸಾಲದ ಬೆಲೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ.

ತರ್ಕ (R) : ನಿವ್ವಳ ನಿರ್ವಹಣಾ ಆದಾಯ ಅಪ್ರೋಚ್ ಪ್ರಕಾರ, ಹತೋಟಿ ಪ್ರಮಾಣಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಇಕ್ವಿಟಿ ಮತ್ತು ಸಾಲದ ಬೆಲೆ ಸ್ಥಿರವಾಗಿ ಉಳಿಯುತ್ತದೆ.

ಸರಿಯಾದ ಸಂಕೇತವನ್ನು ಆಯ್ಕೆಮಾಡಿರಿ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ ಆಗಿರುತ್ತದೆ
- (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸುಳ್ಳು ಆಗಿರುತ್ತದೆ
- (C) (A) ಸತ್ಯ ಮತ್ತು (R) ಸುಳ್ಳು ಆಗಿರುತ್ತದೆ
- (D) (A) ಸುಳ್ಳು ಮತ್ತು (R) ಸತ್ಯ ಆಗಿರುತ್ತದೆ

81. ಮೆಟಾಮಾರ್ಕ್ಟ್ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಪ್ರಸ್ತಾವನೆಗೈದವರು

- (A) ಥಿಯೋಡಾರ್ ಲೆವಿಟ್
- (B) ಮೋಹನ್ ಸಾಹೆ
- (C) ಮೈಕೆಲ್ ಪೋರ್ಟರ್
- (D) ಫಿಲಿಪ್ ಕೋಟ್ಲರ್

82. _____ ಇದು ವ್ಯವಹಾರವನ್ನು ಗಳಿಸುವ ಮತ್ತು ಉಳಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಸಲುವಾಗಿ ಗ್ರಾಹಕರು, ಪೂರೈಕೆದಾರರು, ಹಂಚಿಕೆದಾರರು ಮತ್ತು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪಾಲುದಾರರು ಇವರೊಂದಿಗೆ ಪರಸ್ಪರ ತೃಪ್ತಿದಾಯಕ ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಸಂಬಂಧವನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸುವ ಗುರಿ ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

- (A) ಸಮಗ್ರತೆ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್
- (B) ಸಂಬಂಧ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್
- (C) ಸಂಯೋಜಿತ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್
- (D) ಆಂತರಿಕ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್

83. ಮಾರ್ಕೆಟ್‌ದಾರ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಸ್ಥಳದ ಬಗ್ಗೆ ಏನು ತಿಳಿತುಕೊಂಡಿದ್ದಾನೆ ಮತ್ತು ಅದರ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೇಗೆ ಸಾಧಿಸುವುದು ಎಂಬುವುದರ ಸಾರಾಂಶವುಳ್ಳ ಲಿಖಿತ ದಸ್ತಾವೇಜು ಇದಾಗಿದೆ.

- (A) ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಒಲವು
- (B) ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಂಶೋಧನೆ
- (C) ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಯೋಜನೆ
- (D) ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ತಂತ್ರ

84. ಉದ್ದಿಷ್ಟ ಮಾರ್ಕೆಟ್‌ನ ಮನದಲ್ಲಿ ಒಂದು ವಿಶಿಷ್ಟ ಸ್ಥಾನವನ್ನು ಗಳಿಸಲಿಕ್ಕಾಗಿ ಕಂಪನಿಯೊಂದರ ಕೊಡುಗೆ ಮತ್ತು ಅದರ ಸಂಬಳವನ್ನು ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸುವ ಕಾರ್ಯವು ಹೀಗೆಂದು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ

- (A) ಬ್ರ್ಯಾಂಡಿಂಗ್
- (B) ಪ್ರೊಸಿಶನಿಂಗ್
- (C) ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಇಕ್ವಿಟಿ
- (D) ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಇಮೇಜರಿ



79. **Assertion (A)** : Management of working capital refers to the management of current assets and current liabilities.

Reason (R) : But the major thrust, of course is on the management of current assets; because current liability arise in the context of current assets.

Select the correct code :

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are incorrect
- (B) (A) is correct and (R) is incorrect
- (C) Both (A) and (R) are correct
- (D) (A) is incorrect and (R) is correct

80. **Assertion (A)** : According to Net Income approach the cost of equity and debt increases as the degree of leverage increases.

Reason (R) : While according to Net operating income approach, the cost of equity and debt remains constant irrespective of the degree of leverage.

Select the correct code :

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are false
- (C) (A) is true and (R) is false
- (D) (A) is false and (R) is true

81. Metamarket concept was proposed by

- (A) Theodor Levitt
- (B) Mohan Sawhney
- (C) Michael Porter
- (D) Phillip Kotler

82. _____ aims at building mutually satisfying long term relationships with customers, suppliers, distributors and other marketing partners in order to earn and retain business.

- (A) Holistic marketing
- (B) Relationship marketing
- (C) Integrated marketing
- (D) Internal marketing

83. A written document that summarizes what the marketer has learnt about the market place and indicates how to achieve its objectives is

- (A) Market Trend
- (B) Marketing Research
- (C) Marketing Plan
- (D) Marketing Strategy

84. The act of designing a company's offering and its wage to occupy a distinctive place in the minds of the target market is referred to as

- (A) Branding
- (B) Positioning
- (C) Brand equity
- (D) Brand imagery



85. ಪಟ್ಟಿ - I ರ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - II ರ ವಿಷಯಗಳೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I

ಪಟ್ಟಿ - II

- | | |
|----------------------------------|----------------------------|
| a. ಉತ್ಪನ್ನ ಮಿಕ್ಸ್
ಬೆಲೆನಿಗದಿ | 1. ಗರಿಷ್ಠ ಲಾಭ |
| b. ಉತ್ಪನ್ನ ಲೈನ್
ಬೆಲೆನಿಗದಿ | 2. ವಿಭಿನ್ನ ಬೆಲೆಗಳು |
| c. ಪ್ರಭಾವಿತ
ಉತ್ಪನ್ನ ಬೆಲೆನಿಗದಿ | 3. ಕಡಿಮೆ ಬೆಲೆ |
| d. ವಿಕಲ್ಪ ಲಕ್ಷಣ
ಬೆಲೆನಿಗದಿ | 4. ಕಡಿಮೆಯಿಂದ
ಉನ್ನತ ಬೆಲೆ |

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	4	3	2	1
(B)	3	1	4	2
(C)	2	4	1	3
(D)	1	2	3	4

86. ಚಿಲ್ಲರೆ ಸ್ಟೋರ್ ನಮೂನೆಗಳು ಬೆಳವಣಿಗೆ ಮತ್ತು ಕುಸಿತ ಘಟ್ಟಗಳ ಮೂಲಕ ಹಾದುಹೋಗುತ್ತವೆ ಇದನ್ನು ಹೀಗೆ ವಿವರಿಸಬಹುದು.

- (A) ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟ ಗಾಲಿ
(B) ವೃತ್ತಾಕಾರ ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟ
(C) ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟ ಜೀವನ ಚಕ್ರ
(D) 360° ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟ

87. ಹೇಳಿಕೆ (I) : ಮಾರ್ಕೆಟ್ ದಾರರು ಬಳಕೆದಾರರೊಂದಿಗೆ ಸರಿಯಾದ ಬ್ರಾಂಡ್ ಜ್ಞಾನ ವಿನ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸುವುದರ ಮೂಲಕ ಬ್ರಾಂಡ್ ಇಕ್ವಿಟಿಯನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸುತ್ತಾರೆ.

ಹೇಳಿಕೆ (II) : ಬ್ರಾಂಡ್ ಇಕ್ವಿಟಿಯನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯು ಎಲ್ಲಾ ಬ್ರಾಂಡ್ ಸಂಬಂಧಿತ ಸಂಪರ್ಕಗಳ ಮೇಲೆ ಅವಲಂಬಿಸಿರುತ್ತಾರೆ.

ಕೆಳಗಿನ ಸಂಕೇತಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಸರಿಯಾದ ಸಂಕೇತ ಆಗಿರುತ್ತದೆ ?

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) ಹೇಳಿಕೆ (I) ಸರಿಯಾಗಿದೆ, ಆದರೆ ಹೇಳಿಕೆ (II) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ
(B) ಹೇಳಿಕೆ (II) ಸರಿಯಾಗಿದೆ, ಆದರೆ ಹೇಳಿಕೆ (I) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ
(C) (I) ಮತ್ತು (II) ಹೇಳಿಕೆಗಳು ಎರಡೂ ಸರಿ ಆಗಿವೆ
(D) (I) ಮತ್ತು (II) ಹೇಳಿಕೆಗಳು ಎರಡೂ ತಪ್ಪಾಗಿವೆ

88. ಅಧಿಕಪೂರ್ತಿ ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೆ

- (A) ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಇರಿಸಲಾದ ಎಲ್ಲಾ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಬಳಕೆದಾರರು ಸಮರ್ಪಕವಾಗಿ ಖರೀದಿಸುತ್ತಾರೆ
(B) ತೃಪ್ತಿಪಡಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಿರುವುದಕ್ಕಿಂತ ಹೆಚ್ಚು ಬಳಕೆದಾರರು ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ಖರೀದಿಸಲು ಬಯಸುತ್ತಾರೆ
(C) ಬಳಕೆದಾರರು ತೃಪ್ತಿಪಡಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗದಷ್ಟು ಬಲಿಷ್ಠ ಅಗತ್ಯವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತಾರೆ
(D) ಬಳಕೆದಾರರು ಆಗಾಗ್ಗೆ ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ಖರೀದಿಸುತ್ತಾರೆ



85. Match the items of List – I with items of List – II.

List – I	List – II
a. Product mix pricing	1. Maximizes profits
b. Product line pricing	2. Different prices
c. Captive product pricing	3. Low price
d. Optional feature pricing	4. Low to high price

Codes :

	a	b	c	d
(A)	4	3	2	1
(B)	3	1	4	2
(C)	2	4	1	3
(D)	1	2	3	4

86. Retail store types pass through stages of growth and decline that can be described as

- (A) Wheel of retailing
- (B) Circular retailing
- (C) Retail life cycle
- (D) 360° retailing

87. **Statements (I)** : Marketers build brand equity by creating the right brand knowledge structures with the right consumers.

Statement (II) : The process of building brand equity depends on all brand related contacts.

Which of the following codes is the correct code ?

Codes :

- (A) Statement (I) is correct but statement (II) is incorrect
- (B) Statement (II) is correct but statement (I) is incorrect
- (C) Both statements (I) and (II) are correct
- (D) Both statements (I) and (II) are incorrect

88. Overfull demand means

- (A) Consumers are adequately buying all products put into the market place
- (B) More consumers would like to buy the product than can be satisfied
- (C) Consumers have a strong need that can not be satisfied
- (D) Consumers are frequently buying the product



89. BCG ವ್ಯಾಕ್ರಿಕ್ಸ್‌ನಲ್ಲಿ 'ಸ್ವಾರ್ಸ್' ಇದನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತವೆ.

- (A) ಕಡಿಮೆ ಬೆಳವಣಿಗೆ ಮಾರ್ಕೆಟ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಉನ್ನತ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಪಾಲಿನೊಂದಿಗೆ ವಾಣಿಜ್ಯ ವ್ಯವಹಾರ
- (B) ದೊಡ್ಡಮಾರ್ಕೆಟ್ ಪಾಲು ಹೊಂದಿದ ರಭಸವಾಗಿ ಬೆಳೆಯುತ್ತಿರುವ ಮಾರ್ಕೆಟ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ವ್ಯವಹಾರ
- (C) ಕಡಿಮೆ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಪಾಲು ಮತ್ತು ಕಡಿಮೆ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಬೆಳವಣಿಗೆ ವ್ಯವಹಾರ
- (D) ಉನ್ನತ ಬೆಳವಣಿಗೆ ದರದೊಂದಿಗಿನ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಆದರೆ ಇವುಗಳ ಕಡಿಮೆ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಪಾಲು ಅವುಗಳ ಲಾಭ ಸಂಭಾವ್ಯತೆಯನ್ನು ಅನಿಶ್ಚಿತಗೊಳಿಸುತ್ತದೆ

90. ಉದ್ದಿಶ್ಯ ಮಾರ್ಕೆಟನ್ನು ತಲುಪಲು ಮಾರ್ಕೆಟ್ ದಾರ ಬೆಳೆಸುವ 3 ವಿಧಗಳ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಚ್ಯಾನಲ್‌ಗಳು ಯಾವುವು ?

- i. ಸಂವಹನ ಚ್ಯಾನಲ್
- ii. ಹಂಚಿಕೆ ಚ್ಯಾನಲ್
- iii. ಸೇವಾ ಚ್ಯಾನಲ್
- iv. ಜಾಹೀರಾತು ಚ್ಯಾನಲ್

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) i, ii, iii
- (B) ii, iii, iv
- (C) iii, iv, ii
- (D) iv, i, iii

91. ಸಂಬಂಧ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಮುಖ ಘಟಕಗಳು ಇವಾಗಿವೆ

- i. ಗಿರಾಕಿಗಳು
- ii. ಪ್ರೊಮೋಷನ್ ಸಮುದಾಯದ ಸದಸ್ಯರು
- iii. ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪಾಲುದಾರರು
- iv. ಉದ್ಯೋಗಿಗಳು
- v. ಸಾರ್ವಜನಿಕರು
- vi. ಹಣಕಾಸು ಸಮುದಾಯದ ಸದಸ್ಯರು

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) i, iv, iii, vi
- (B) i, ii, iii, iv
- (C) ii, iii, v, iv
- (D) iii, iv, v, vi

92. ಕೆಳಗಿನವುಗಳಿಂದ ಖರೀದಿ ವರ್ತನೆಯನ್ನು ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳುವಲ್ಲಿ ಬಳಸಲಾಗುವ ಮಾನವ ಪ್ರೇರಣೆಯ 3 ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿರಿ.

- i. ಮ್ಯಾಕ್ ಸೆಲ್ಲೆಂಡ್
- ii. ಸ್ಕಿನ್ನರ್
- iii. ಸಿಗ್ಮಂಡ್ ಫ್ರಾಯ್ಡ್
- iv. ಅಬ್ರಹಾಂ ಮಾಸ್ಲೋ
- v. ಫ್ರೆಡರಿಕ್ ಹರ್ಬರ್ಟ್

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) i, ii, iii
- (B) iii, iv, v
- (C) ii, iii, iv
- (D) i, iv, v

93. ಕೆಳಗಿನವುಗಳಿಂದ ಮಾನಸಿಕ ಅಕೌಂಟಿಂಗ್‌ಗನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸುವ ಸರಿಯಾದ ಸಂಕೇತವನ್ನು ಸೂಚಿಸಿರಿ.

- i. ಬಳಕೆದಾರರು ಆಯ್ಕೆಗಳ ಆರ್ಥಿಕ ಫಲಿತಾಂಶಗಳನ್ನು ಕೋಡ್ ಮಾಡುವ ವರ್ಗೀಕರಿಸುವ ಮತ್ತು ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡುವ ವಿಧಾನ.
- ii. ಇದು ನಿರೀಕ್ಷಾ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಪೇಲೆ ಅವಲಂಬಿತಗೊಂಡಿದೆ.
- iii. ಇದು ಅಕೌಂಟಿಂಗ್‌ನ ಮಾನವ ಅಂಶದ ಕುರಿತದ್ದಾಗಿದೆ.
- iv. ಇದು ಲಾಭಗಳನ್ನು ಪ್ರತ್ಯೇಕಿಸುವುದು ಮತ್ತು ನಷ್ಟಗಳನ್ನು ಸಂಯೋಜಿಸುವುದರ ಕುರಿತದ್ದಾಗಿದೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- (A) i ಮತ್ತು iv ಮಾತ್ರ
- (B) i, ii ಮತ್ತು iii ಮಾತ್ರ
- (C) ii, iii ಮತ್ತು iv ಮಾತ್ರ
- (D) i, ii ಮತ್ತು iv ಮಾತ್ರ



89. In BCG Matrix 'stars' denote
- (A) Business with a high market share in low growth markets
 - (B) Business in rapidly growing markets with large market share
 - (C) Low market share and low market growth business
 - (D) Business with high growth rates but whose low market share makes their profit potential uncertain

90. Which are the three kinds of marketing channels marketer uses to reach the target market ?
- i. Communication channel
 - ii. Distribution channel
 - iii. Service channel
 - iv. Advertising channel

Codes :

- (A) i, ii, iii
- (B) ii, iii, iv
- (C) iii, iv, ii
- (D) iv, i, iii

91. Four key constituents of relationship marketing are
- i. Customers
 - ii. Members of promotion community
 - iii. Marketing partners
 - iv. Employees
 - v. General public
 - vi. Members of financial community

Codes :

- (A) i, iv, iii, vi
- (B) i, ii, iii, iv
- (C) ii, iii, v, iv
- (D) iii, iv, v, vi

92. From the following select the three best known theories of human motivation used to understand buying behaviour.
- i. Mc Celland
 - ii. Skinner
 - iii. Sigmund Freud
 - iv. Abraham Maslow
 - v. Frederick Herzberg

Codes :

- (A) i, ii, iii
- (B) iii, iv, v
- (C) ii, iii, iv
- (D) i, iv, v

93. Indicate the correct code from the following that refers to mental accounting.
- i. The way consumer code, categories and evaluate financial outcomes of choice.
 - ii. It is based on prospect theory.
 - iii. It is about human aspect of accounting.
 - iv. It is about segregating gains and integrating losses.

Codes :

- (A) i and iv only
- (B) i, ii and iii only
- (C) ii, iii and iv only
- (D) i, ii and iv only



94. ಕಡಿಮೆ ಬೆಲೆ ಸಂವೇದನಾಶೀಲತೆಗೆ ಕಾರಣವಾಗುವ ಅಂಶಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಿಂದ ಸರಿಯಾದ ಸಂಕೇತವನ್ನು ಸೂಚಿಸಿರಿ.

- ಈ ಹಿಂದೆ ಖರೀದಿಸಿದ್ದ ಆಸ್ತಿಗಳ ಸಂಯೋಗದಲ್ಲಿ ಉತ್ಪನ್ನವು ಬಳಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ
- ಖರೀದಿದಾರರು ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ಕೂಡಿಡುವಂತಿಲ್ಲ
- ಬೇಡಿಕೆಯ ಬೆಲೆ ನಮ್ಮತ ಕಡಿಮೆ ಇರುತ್ತದೆ
- ಖರೀದಿದಾರರು ಪರ್ಯಾಯ (ಸರಕು)ಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಕಡಿಮೆ ತಿಳಿದಿರುವವರಾಗಿರುತ್ತಾರೆ

ಸಂಕೇತಗಳು :

- i, ii, iii
- i, ii, iv
- i, iii, iv
- ii, iii, iv

95. ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಂಶೋಧನಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯು ಕೆಳಗಿನ ಹೆಜ್ಜೆಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ. ಸರಿಯಾದ ಅನುಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಅವನ್ನು ವ್ಯವಸ್ಥೆಗೊಳಿಸಿರಿ.

ಹೆಜ್ಜೆಗಳು :

- ಸಮಸ್ಯೆಯನ್ನು ಪರ್ಯಾಯ ನಿರ್ಧಾರಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಸಂಶೋಧನಾ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸುವುದು
- ಮಾಹಿತಿ ಸಂಗ್ರಹಣೆ
- ಸಂಶೋಧನಾ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸುವುದು
- ನಿರ್ಧಾರ ತೆಗೆಯುವುದು
- ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸುವುದು
- ಶೋಧನೆಗಳನ್ನು ಸಾದಕಪಡಿಸುವುದು

ಸಂಕೇತಗಳು :

- ii, iii, iv, i, v, vi
- i, iii, ii, v, vi, iv
- iii, iv, v, vi, i, ii
- iv, iii, v, vi, ii, i

96. ಕೆಳಗಿನ ಪರ್ಯಾಯಗಳು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಂಶೋಧನೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದಾಗಿವೆ. ಹೇಳಿಕೆಗಳು ಸರಿಯಾಗಿರುವುದನ್ನು ಅಥವಾ ತಪ್ಪಾಗಿರುವುದನ್ನು ಸೂಚಿಸಿರಿ.

ಹೇಳಿಕೆ (I) : ಇದೊಂದು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ನಿರ್ಧಾರ ತೆಗೆಯುವುದಕ್ಕಾಗಿ, ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಉತ್ಪತ್ತಿ ಮಾಡಲು, ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಲು, ಪ್ರಸರಣ ಮಾಡಲು, ಕೂಡಿಡಲು ಮತ್ತು ಮರಳಿ ಪಡೆಯಲು ಒಂದು ಚಾಲ್ತಿಯಲ್ಲಿರುವ ಸಂಘಟಿತ ಕಾರ್ಯ ವಿಧಾನವಾಗಿರುತ್ತದೆ.

ಹೇಳಿಕೆ (II) : ಇದು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಎಲ್ಲಾ ಹಂತಗಳಲ್ಲಿ ಬಳಸಬೇಕಾದ ನಿರ್ಧಾರಪೂರ್ವ ಮಾಹಿತಿಯ ಬೆಳವಣಿಗೆ, ವ್ಯಾಖ್ಯಾನ ಮತ್ತು ಸಂವಹನವಾಗಿರುತ್ತದೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

- ಹೇಳಿಕೆಗಳು (I) ಮತ್ತು (II) ಎರಡೂ ತಪ್ಪು ಆಗಿರುತ್ತವೆ
- ಹೇಳಿಕೆಗಳು (I) ಮತ್ತು (II) ಎರಡೂ ಸರಿ ಆಗಿರುತ್ತವೆ
- ಹೇಳಿಕೆ (I) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ ಮತ್ತು ಹೇಳಿಕೆ (II) ಸರಿಯಾಗಿದೆ
- ಹೇಳಿಕೆ (I) ಸರಿಯಾಗಿದೆ ಮತ್ತು ಹೇಳಿಕೆ (II) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ

97. ಪಟ್ಟಿ-I ರ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ-II ರ ವಿಷಯಗಳೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿ, ಸರಿಯಾದ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I

ಪಟ್ಟಿ - II

- | | |
|-------------------------|------------------------------------|
| a. ಭೌಗೋಳಿಕ ವಿಭಜನೆ | 1. ವೃತ್ತಿ |
| b. ಜನಸಂಖ್ಯಾ ವಿಭಜನೆ | 2. ಸಂದರ್ಭ |
| c. ಮಾನಸಿಕ ವಿಭಜನೆ | 3. ಗ್ರಾಮೀಣ ಮತ್ತು ಅರೆನಗರ ಕ್ಷೇತ್ರಗಳು |
| d. ವರ್ತನೆ ಸಂಬಂಧಿ ವಿಭಜನೆ | 4. ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವ |

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	3	2	4	1
(B)	3	2	1	4
(C)	3	1	4	2
(D)	1	3	2	4



94. Indicate the correct code from the following that refers to factors leading to less price sensitivity.

- i. The product is used in conjunction with assets previously bought
- ii. Buyers can not store the product
- iii. Price elasticity of demand is low
- iv. Buyers are less aware of all substitutes

Codes :

- (A) i, ii, iii
- (B) i, ii, iv
- (C) i, iii, iv
- (D) ii, iii, iv

95. The marketing research process involves the following steps. Arrange them in the proper sequence.

Steps :

- i. Define the problem, the decision alternatives and research objectives
- ii. Collect the information
- iii. Develop the research plan
- iv. Make the decision
- v. Analyze the information
- vi. Present the findings

Codes :

- (A) ii, iii, iv, i, v, vi
- (B) i, iii, ii, v, vi, iv
- (C) iii, iv, v, vi, i, ii
- (D) iv, iii, v, vi, ii, i

96. The following statements relate to marketing research. Indicate the statements being correct or incorrect.

Statement (I) : It is an ongoing, organized procedure to generate, analyze, disseminate, store and retrieve information for marketing decision making.

Statement (II) : It is the development, interpretation and communication of decision oriented information to be used in all phases of marketing process.

Codes :

- (A) Both the statements (I) and (II) are false
- (B) Both the statements (I) and (II) are correct
- (C) Statement (I) is false and statement (II) is correct
- (D) Statement (I) is true and statement (II) is false

97. Match the items in List – I with those given in List – II and suggest the correct code.

List – I

List – II

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| a. Geographic segmentation | 1. Occupation |
| b. Demographic segmentation | 2. Occasions |
| c. Psychographic segmentation | 3. Rural and semi urban areas |
| d. Behavioral segmentation | 4. Personality |

Codes :

- | | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 3 | 2 | 4 | 1 |
| (B) | 3 | 2 | 1 | 4 |
| (C) | 3 | 1 | 4 | 2 |
| (D) | 1 | 3 | 2 | 4 |



98. ಪಟ್ಟಿ-Iರವಿಷಯಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ-IIರವಿಷಯಗಳೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿ, ಸರಿಯಾದ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
a. ಜ್ಞಾನ ಅಂತರ	1. ಗ್ರಾಹಕರು ಏನನ್ನು ಪಡೆಯುತ್ತೇವೆ ಎಂದು ನಿರೀಕ್ಷಿಸುತ್ತಾರೆ ಮತ್ತು ಒದಗಿಸಿದ ಸೇವೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಅವರಲ್ಲಿರುವ ಗ್ರಹಿಕೆ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ
b. ಸೇವಾ ಅಂತರ	2. ಒದಗಿಸಿದುದರ ಮತ್ತು ನಿರೀಕ್ಷಿಸಿದುದರ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ
c. ಪ್ರಮಾಣಕ ಅಂತರ	3. ಗ್ರಾಹಕರ ನಿರೀಕ್ಷೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕರಿಗೆ ಇರುವಂಥ ಗ್ರಹಿಕೆ ಮತ್ತು ಸೇವೆ ಒದಗಿಸುವುದಕ್ಕೆ ಸ್ಥಾಪಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಗುಣಮಟ್ಟಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ
d. ಗ್ರಹಿಕೆ ಅಂತರ	4. ಗ್ರಾಹಕರು ಏನನ್ನು ನಿರೀಕ್ಷಿಸುತ್ತಾರೆ ಎಂದು ಸೇವೆ ಒದಗಿಸುವವರು ನಂಬುತ್ತಾರೆ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರ ವಾಸ್ತವ ಅಗತ್ಯತೆಗಳು ಹಾಗೂ ನಿರೀಕ್ಷೆಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	2	3	4	1
(B)	1	3	2	4
(C)	4	1	2	3
(D)	3	1	4	2

99. ಪಟ್ಟಿ-Iರವಿಷಯಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ-IIರವಿಷಯಗಳೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
a. ಬಳಕೆದಾರರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳು	1. ಕಂಪನಿಗಳು ವ್ಯವಹಾರ ಸರಕುಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಸೇವೆಯನ್ನು ಮಾರುತ್ತಾರೆ
b. ವಾಣಿಜ್ಯ ವ್ಯವಹಾರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳು	2. ಕಂಪನಿಗಳು ಸಾಮೂಹಿಕ ಬಳಕೆಯ ಸರಕುಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಮಾರುತ್ತಾರೆ
c. ಜಾಗತಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳು	3. ಕಂಪನಿಗಳು ತಮ್ಮ ಸರಕುಗಳನ್ನು ಲಾಭೇತರ ಸಂಘಟನೆಗೆ ಮಾರುತ್ತಾರೆ
d. ಲಾಭೇತರ ಮತ್ತು ಸರಕಾರಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳು	4. ಕಂಪನಿಗಳು ತಮ್ಮ ಸರಕುಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಜಾಗತಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗೆ ಮಾರುತ್ತಾರೆ

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	2	1	4	3
(B)	2	4	3	1
(C)	4	1	2	3
(D)	3	2	1	4

100. ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) ಮತ್ತು ತರ್ಕ (R) ಹೇಳಿಕೆಗಳಿಂದ ಸರಿಯಾದ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸಿರಿ.

ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) : ಉತ್ಪನ್ನವು ಒಂದು ಜೀವನ ಚಕ್ರವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

ತರ್ಕ (R) : ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಮಾರಾಟ ವಿಶಿಷ್ಟ ಹಂತಗಳನ್ನು ಹಾದುಹೋಗುತ್ತವೆ. ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಮಾರಾಟಗಾರನಿಗೆ ವಿಭಿನ್ನ ಸಮಾಲುಗಳನ್ನು, ಅವಕಾಶಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಒಡ್ಡುತ್ತವೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

(A)	(A) ಸರಿಯಾಗಿದೆ, ಆದರೆ (R) ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ
(B)	(A) ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ, ಆದರೆ (R) ಸರಿಯಾಗಿದೆ
(C)	(A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ ಮತ್ತು (R) (A)ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿರುತ್ತದೆ
(D)	(A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ, ಆದರೆ (R) (A)ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಆಗಿರುವುದಿಲ್ಲ



98. Match the items in List – I with those given in the List – II and suggest the correct code.

List – I	List – II
a. Knowledge gap	1. The difference between what customers expect to receive and their perception of the service that is delivered
b. Service gap	2. The difference between what is delivered and what is expected
c. Standards gap	3. The difference between management’s perception of customers expectations and the quality standards established for service delivery
d. Perception gap	4. The difference between what service providers believe customer expects and customers’ actual needs and expectation

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	3	4	1
(B)	1	3	2	4
(C)	4	1	2	3
(D)	3	1	4	2

99. Match the items of List – I with the List – II.

List – I	List – II
a. Consumer markets	1. Companies sell business goods and services
b. Business markets	2. Companies sell mass consumer goods and services
c. Global markets	3. Companies sell their goods to non profit organisations
d. Non profit and governmental markets	4. Companies sell goods and services in the global market place

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	1	4	3
(B)	2	4	3	1
(C)	4	1	2	3
(D)	3	2	1	4

100. From the following two statements of Assertion (A) and Reasoning (R) suggest the correct code.

Assertion (A) : Product has a life cycle.

Reasoning (R) : Product sales pass through distinct stages, each posing different challenges, opportunities and problems to the seller.

Codes :

- (A) (A) is correct but (R) is not correct
- (B) (A) is not correct but (R) is correct
- (C) (A) and (R) both are correct and (R) is right explanation of (A)
- (D) (A) and (R) both are correct but (R) is not right explanation of (A)



Total Number of Pages : 40

ಚಿತ್ತು ಬರಹಕ್ಕಾಗಿ ಸ್ಥಳ
Space for Rough Work